

LES ÉDITEURS D'ART ET BEAUX-LIVRES DU SNE FACE A LA CRISE SANITAIRE

Si le marché de l'édition française a su globalement résister aux effets de la crise sanitaire (-2,3% de CA), certains secteurs éditoriaux ont connu une baisse significative de leur chiffre d'affaires en 2020. C'est particulièrement le cas de l'édition de livres d'art et de beaux livres, en baisse de -36% ; baisse très marquée au sein du segment des livres de Beaux-Arts (-57,8% - chiffres 2020 du SNE) objet du présent sondage.

C'est dans ce contexte que les éditeurs d'Art & Beaux-livres du SNE ont lancé un sondage auprès des membres du groupe afin d'en analyser les causes.

PROFIL DES REpondANTS & METHODOLOGIE :

14 maisons d'édition, membres du Groupe Art & Beaux-Livres du SNE ont répondu au questionnaire.
50% sont des éditeurs publics et **50% des éditeurs privés**.

50% des répondants ont moins de 10 salariés.

Ce sondage a été réalisé entre le 21 mai et le 28 juin 2021, et anonymisé.

RESULTATS

→ Des reports et peu d'annulation de publication

La totalité des éditeurs interrogés a reporté des publications prévues en 2020 sur l'année 2021.

36% des éditeurs ont dû reporter plus de 10 ouvrages (jusqu'à 25) ; ces éditeurs appartiennent à des maisons d'édition de plus de 10 salariés.

En moyenne, ce sont 8 ouvrages par maison d'édition qui ont été reportés.

36% ont indiqué avoir dû annuler des publications en 2020 (jusqu'à 5).

→ Des aides nécessaires pour surmonter la crise

50% des éditeurs ont eu recours à des aides soit du CNL soit de l'Etat.

Sur les répondants, 3 ont sollicité l'aide exceptionnelle à la relance du CNL et 8 ont eu recours au plan d'activité partielle mise en place par le gouvernement. Pour mémoire, seuls les éditeurs privés peuvent bénéficier d'aides publiques.

→ **La fermeture des musées et des lieux d'exposition : principale cause de la baisse des ventes**

Pour 57% des éditeurs interrogés la fermeture des musées et lieux d'expositions (282 jours cumulés sur 2020 et 2021) est la raison principale de la baisse de leurs ventes. Les autres estiment que la fermeture des librairies (120 jours) reste la cause essentielle de l'effondrement constaté du CA des éditeurs.

→ **Vente en ligne**

70% des éditeurs ont constaté un essor de leurs ventes sur internet en 2020.

→ **Perspectives pour les années 2021-2022**

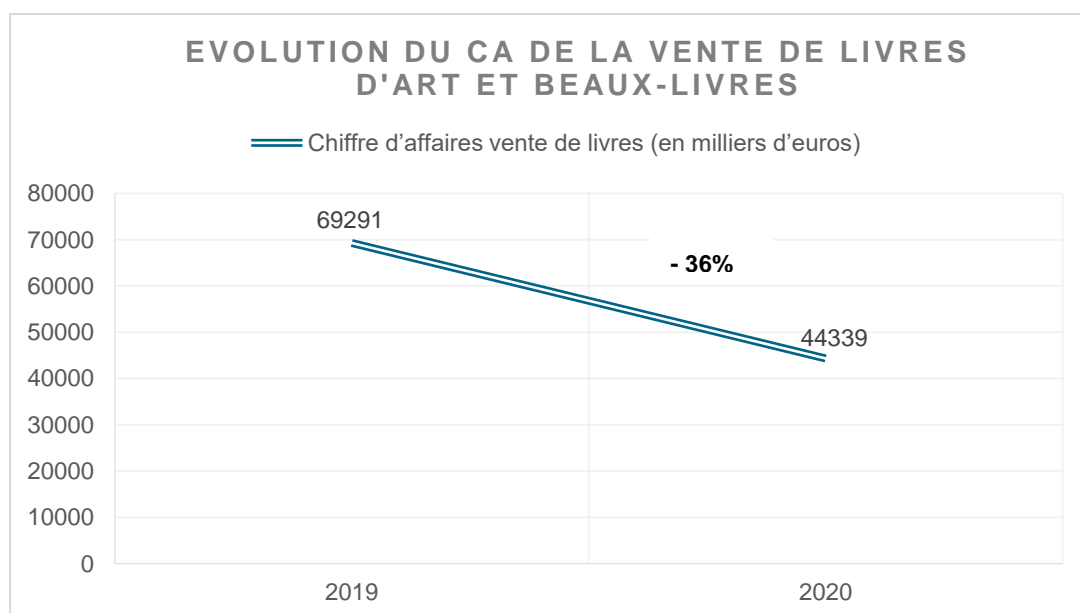
57% ont déjà prévu de reporter des ouvrages annoncés en 2021 sur l'année 2022 (jusqu'à 10 ouvrages).

29% ont d'ores et déjà indiqué devoir annuler des publications en 2021.

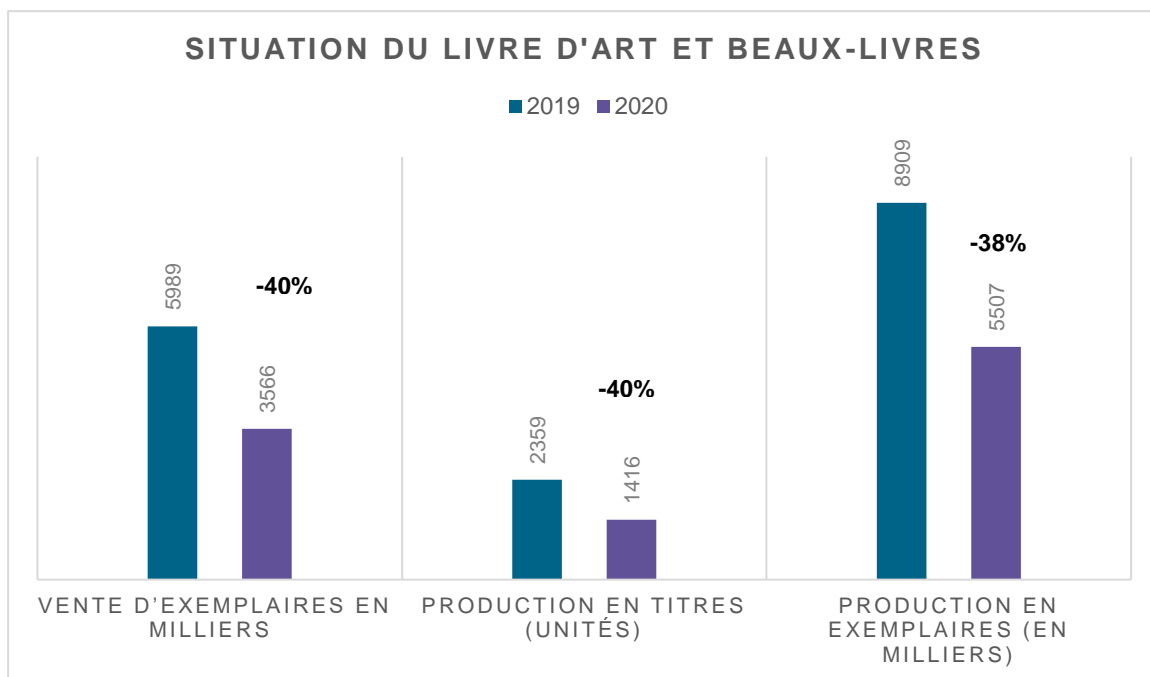
Enfin, 57% des éditeurs interrogés ajoutent que la reprise n'était pas encore amorcée au premier semestre 2021.

Pour autant, la réouverture des musées et lieux d'exposition le 19 mai 2021, et le retour progressif de la vie culturelle, laissent espérer un début de reprise avant la période de fin d'année, particulièrement stratégique pour le segment¹.

CHIFFRES DU SNE



¹ Selon le sondage IFOP mené du 20 au 22 Septembre 2017 sur un échantillon national représentatif de 1 000 Français, pour 79% des répondants, le livre d'art est perçu comme un cadeau personnalisé, et 76% comme un cadeau original et sophistiqué.



PRESENTATION DU GROUPE ART & BEAUX-LIVRES DU SNE

Rassemblant plus de 60 maisons d'édition, publiques et privées, le groupe Art et Beaux livres contribue activement à la mise en avant de ce secteur éditorial. Il coorganise le Salon du livre de Fontainebleau et est partenaire du prix du livre d'art des rencontres littéraires *Racines de ciel* d'Ajaccio. En 2020, l'association *Pour le rayonnement du Beau livre*, émanant du Groupe Art et Beaux livres a été créée pour piloter l'opération « J'aime le livre d'art ».

Il est présidé par Pascale Le Thorel et animé par Guillaume Foussard