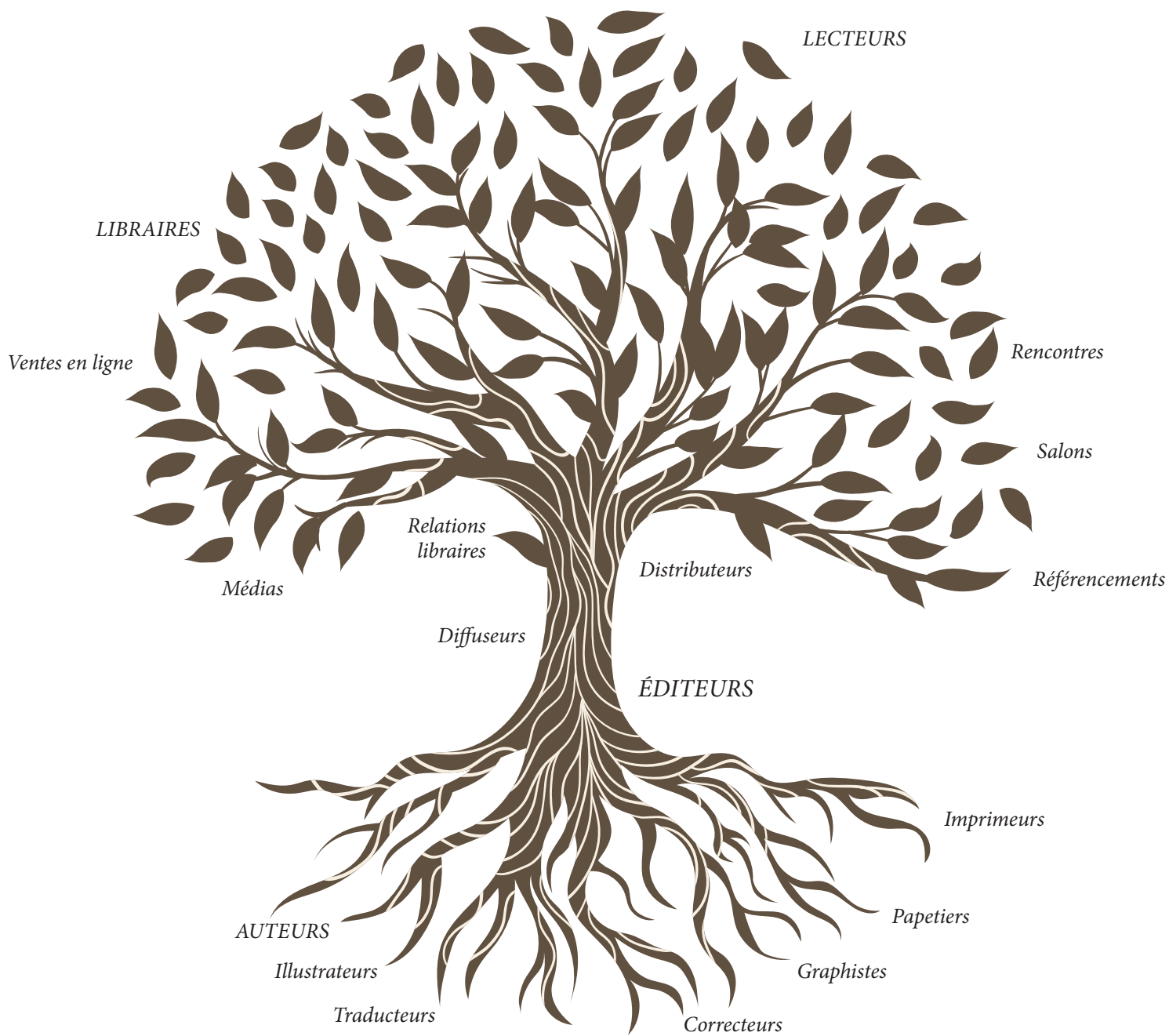


Open source & Édition indépendante

note générale

(m.a.j. Janvier 2024)



Une réponse unique à des problématiques communes
Un écosystème de gestion ouvert et évolutif au service de l'édition indépendante

OP libris



SOMMAIRE

Partie 1 :

Le contexte, la genèse

page 5

Partie 2 :

Les contours du projet

page 9

Partie 3 :

La mise en œuvre

page 16

Partie 4 :

Les extensions, les corrélations

page 26

Partie 5 :

Les orientations, les attendus

page 33

Contacts

page 36

... vers une chaîne du livre plus vertueuse





Des milliers d'acteurs de l'édition isolés, face aux mêmes obstacles

OP  **libris**

UNE DYNAMIQUE AUTOUR D'UN CONSTAT



**FÉDÉRATION DES
ÉDITIONS
INDÉPENDANTES**

OPlibris est un projet collectif d'éditeurs et d'acteurs des métiers du livre regroupés autour d'une association de préfiguration d'une SCIC en création. Il est co-initié par la Fédération des Éditions Indépendantes et s'appuie sur le soutien d'acteurs institutionnels et de partenaires privés.



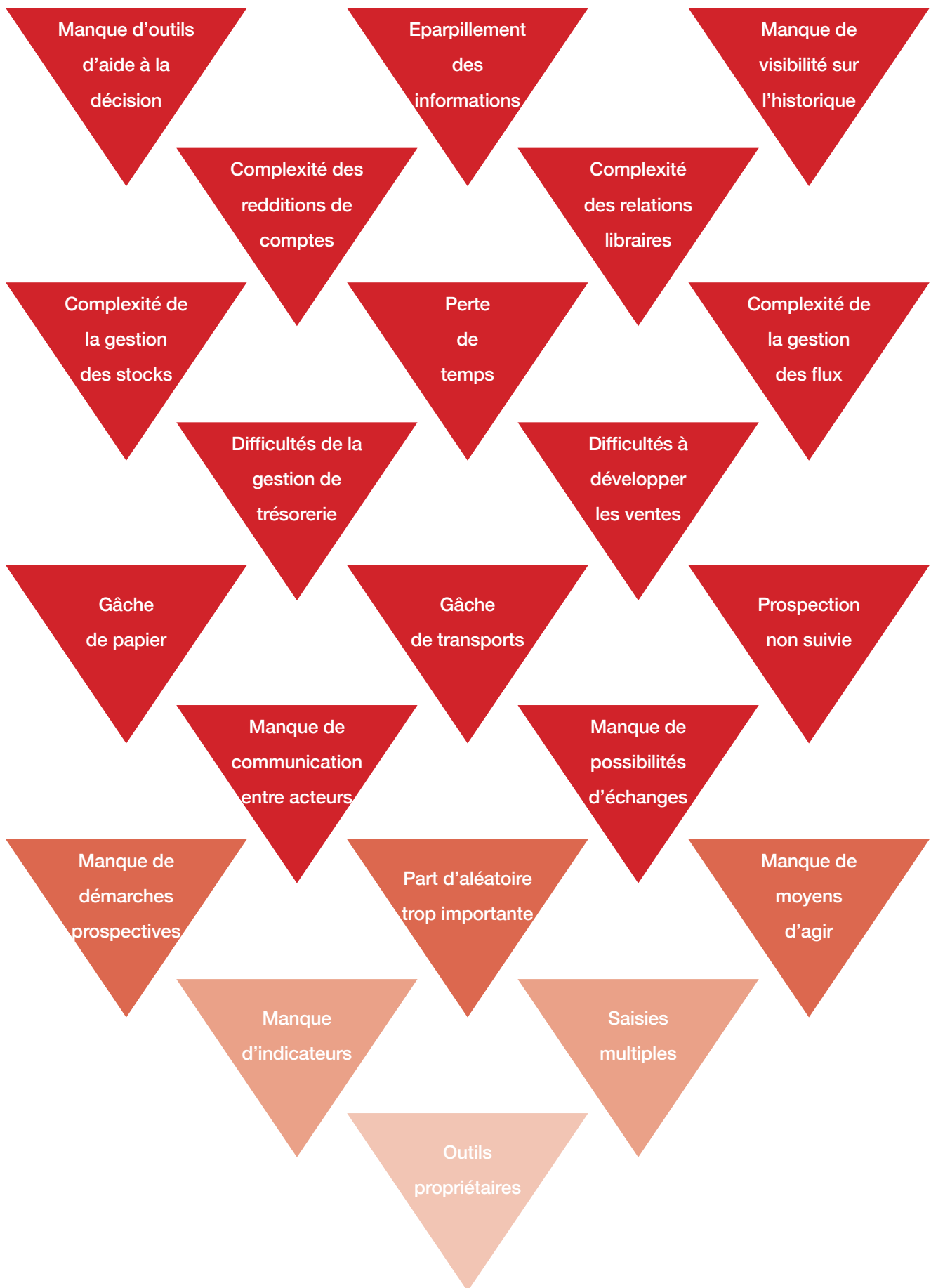
Partie 1 : **Le contexte, la genèse**

Un constat, une enquête (7)

Une constante, des problématiques communes (7)

Des solutions généralistes ou parcellaires,
des solutions propriétaires (7)

Quand la mutualisation prend tout son sens (7)



DES MILLIERS DE STRUCTURES ÉDITORIALES PÉNALISÉES PAR DES DIFFICULTÉS DANS LA GESTION DE LEUR ACTIVITÉ, COUPÉES DES ACTEURS AMONT ET AVAL, ISOLÉES FACE À DES PROBLÉMATIQUES POURTANT COMMUNES À TOUS.

A small, stylized green leaf icon with a brown stem, positioned to the left of the section header.

Un constat, une enquête

Le projet OPlibris est le fruit d'échanges entre des éditeurs suite à une enquête réalisée en 2018, avec le soutien de la Région Pays de la Loire, auprès de 108 maisons d'édition indépendantes. Ces échanges ont permis d'identifier plusieurs problèmes communs et réguliers d'éditeurs de livres, de revues et de jeux. Depuis, un projet a commencé à se dessiner et une équipe à se constituer.

En février 2023, OPlibris a été présenté aux 1^{res} Assises nationales de l'édition indépendante, les réactions et demandes de renseignements se sont maintenant multipliées. En cinq années, les problématiques n'avaient pas trouvé beaucoup de solutions et une forte demande émergeait de centaines de maisons d'édition.

A small, stylized green leaf icon with a brown stem, positioned to the left of the section header.

Une constante, des problématiques communes

La bonne gestion d'une maison d'édition indépendante est, on le sait, une clef de réussite à ne surtout pas négliger dans la pérennisation et le développement de son activité, mais également dans la consolidation de son indépendance.

Éparpillement des informations, perte de temps, d'efficacité, complexité de la reddition des comptes, gestion approximative des stocks et de la production, distension des relations libraires, manque de pilotage de la trésorerie, gâche de papier, de transports, difficultés à développer les ventes en ligne, autant d'exemples venant pénaliser le travail d'éditeur.

A small, stylized green leaf icon with a brown stem, positioned to the left of the section header.

Des solutions généralistes ou parcellaires, des solutions propriétaires

Comment répondre à ces besoins ? Les solutions standardisées n'intègrent pas les spécificités métier, tandis que les solutions métiers sont parcellaires ou réservées à de très grosses structures et, dans tous les cas, basées sur des solutions propriétaires et des licences d'exploitation non libres.

A small, stylized green leaf icon with a brown stem, positioned to the left of the section header.

Quand la mutualisation prend tout son sens

Le projet OPlibris, né de la volonté de quelques éditeurs souhaitant mutualiser le développement d'une solution à la fois efficiente, adaptée, évolutive et inscrite dans l'ensemble de l'écosystème du livre, voit le jour. Il sera structuré au sein d'une Société Coopérative d'Intérêt Collectif (SCIC) constituée de collèges regroupant les différentes parties prenantes, et sera porté au niveau national par la FEDEI.



Une solution évolutive mutualisée

Des livres qui rencontrent leurs lecteurs

Des ramifications évolutives

Des cercles vertueux avec les libraires

Du gain de visibilité

Des diminutions de prises de risques

Des limitations de la gâche

Du gain de productivité

Une qualité de service augmentée

*De la circulation
d'informations*

Des interconnexions efficaces

De la centralisation de compétences

OP libris

UN ÉCOSYSTÈME MÉTIER

L'économie comme terreau de l'écologie

*La gestion aux racines
du développement*

*Un ancrage solide dans le partage
des expériences*



Partie 2 : **Les contours du projet**

La logique poursuivie, les valeurs (10)

La gestion au cœur de la montée en compétences (11)

La gestion au cœur de l'interprofessionnalité (11)

La gestion au cœur de l'indépendance (11)

La gestion au cœur de l'écoresponsabilité (11)

L'anticipation, la gestion d'exploitation, la promotion (12)

L'optimisation pour chaque maison et pour le collectif (13)

L'ossature technique (14)

La forme donnée (15)

L'appropriation par l'utilisateur (15)

Les échanges avec des systèmes connexes (15)



La logique poursuivie, les valeurs

- Donner accès à chaque structure éditoriale intéressée – dans des conditions avantageuses – à une solution ouverte, à des mises à jour et des enrichissements permanents, des modules spécifiques optionnels, dans une optique de renforcement des compétences et de mise en réseau des opportunités.
- S'enrichir des savoirs, initiatives et expériences des autres.
- Imaginer un modèle économique juste, une technologie ouverte, une ergonomie adaptée.
- Créer du commun.
- Intégrer l'outil OPlibris dans une réflexion plus globale visant à une nouvelle approche du monde du livre, plus efficace et plus responsable.



La gestion au cœur de la montée en compétences

Toujours passionné par les aspects culturels, éditoriaux et affectifs de son métier, l'éditeur indépendant a souvent un peu négligé les aspects de la gestion au sens large de son entreprise. Si les mentalités semblent changer c'est souvent face à un problème de compétences propres auquel l'éditeur volontaire se retrouve confronté, et de manque de solutions accessibles pour augmenter ses propres compétences dans les laps de temps limités dont il dispose. OPlibris se veut donc une réponse à la fois en terme d'outils-métiers et de tremplin vers une montée en compétences.

La gestion au cœur de l'interprofessionnalité

Positionné entre l'auteur, le libraire ou le médiathécaire et le lecteur, l'éditeur s'entoure également d'une série d'acteurs opérationnels et délégués. Tous ces «maillons de la chaîne du livre», interconnectés, doivent avoir à disposition des données précises, des possibilités de simuler différents scénarii, d'être véritablement interconnectés pour pouvoir, demain, imaginer de nouveaux cercles vertueux.

La gestion au cœur de l'indépendance

Si l'édition indépendante est un des piliers de la bibliodiversité, elle se constitue de milliers de structures, majoritairement de très petite taille donc très fragiles dans leur existence et leur indépendance. Anticiper, bien calibrer, gâcher le moins possible, mettre l'énergie et les investissements aux endroits les plus pertinents... bref, gérer mieux en est l'un des principaux garants. OPlibris se positionnera comme un outil et un centre de ressources adapté en termes d'ergonomie, de fonctionnalités métier et de mode de pensée, à ce public spécifique et à ses questionnements particuliers.

La gestion au cœur de l'écoresponsabilité

Pour limiter la gâche de matières premières, d'énergie, de transports, pour mieux acheter, pour imaginer ce qu'il est possible de donner comme seconde vie à un ouvrage, pour mieux cibler ses méthodes de diffusion et de distribution, il est capital d'avoir une anticipation la plus claire possible de chaque projet d'édition tout comme une vision globale de l'exploitation de la maison et de son inscription dans son écosystème. OPlibris, dans ses spécificités fonctionnelles comme dans sa philosophie, sera un outil précieux pour imaginer une chaîne du livre plus vertueuse pour les petites maisons d'édition qui en ont globalement l'ambition, mais pas forcément les moyens.

L'anticipation, la gestion d'exploitation, la promotion

OPlibris est pensé selon les spécificités de notre logique métier. L'interface utilisateur, espace propre à chaque éditeur, se compose de trois grands espaces qui s'appuient sur le cheminement suivant :

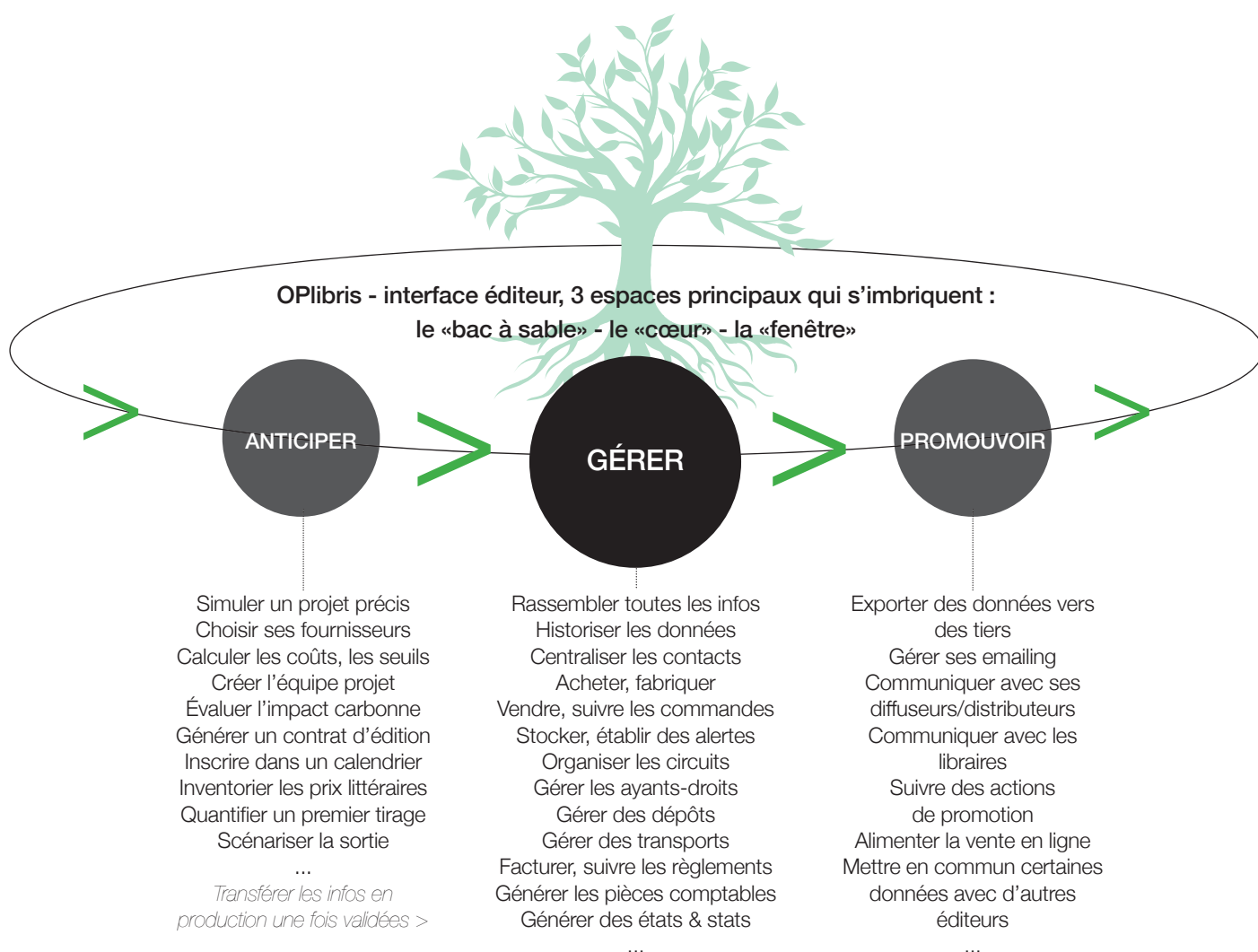
> un livre en projet, comment le calibrer au mieux ? (le «bac à sable»)

> un livre qui existe, comment le suivre au mieux, individuellement et au sein de la maison ? (le «cœur»)

> un livre qu'il faut faire connaître aux autres acteurs pour qu'il puisse atteindre ses lecteurs (la «fenêtre»)

Chacun de ces trois grands espaces seront constitués de modules permanents et mis à jour, mais également de modules spécifiques disponibles à la demande.

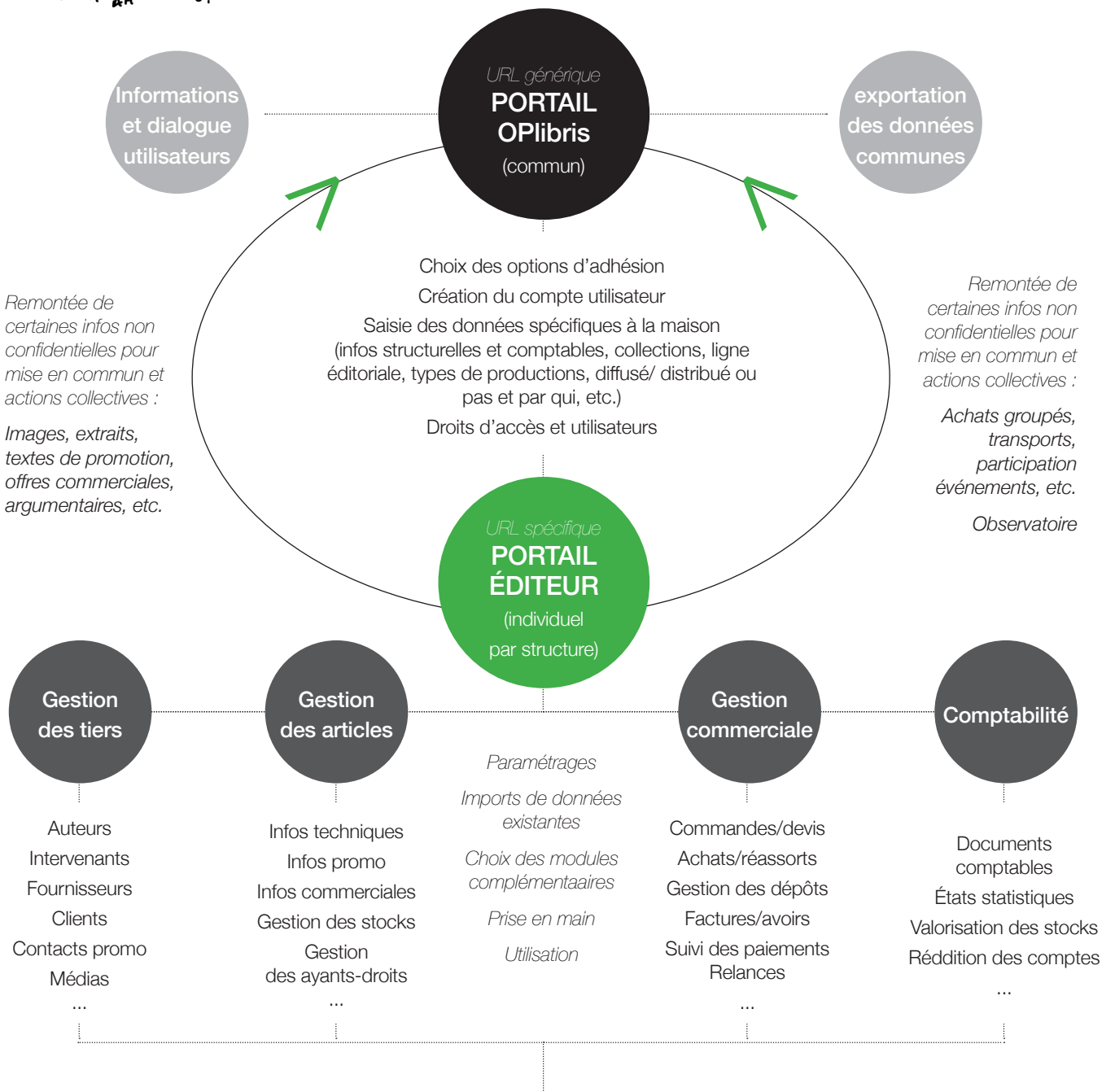
Pendant la période de déploiement d'OPlibris, la priorité sera mise sur l'espace «cœur» pour le rendre le plus complet possible au plus tôt, puis les deux autres espaces seront étoffés.



L'optimisation pour chaque maison et pour le collectif



La structure générale OPlibris comporte trois étages : un portail général qui centralise les informations que chaque utilisateur souhaite mettre en commun avec les autres, des espaces utilisateurs spécifiques à chaque maison d'édition adhérente et étanches entre eux, des micro-espaces à destination d'interlocuteurs spécifiques à chaque maison, pour fluidifier la communication permanente avec eux. Chaque éditeur, tout en maîtrisant ses données propres, les exploitant d'autant plus facilement qu'elles sont centralisées, peut aussi nourrir un espace commun.



Consoles dédiées ou extractions régulières vers des publics spécifiques : auteurs, Librairies et médiathèques, cabinets comptables, structures de référencement, fournisseurs, déléguaires, etc

L'ossature technique



Notre but avec OPlibris est de proposer un outil de gestion complet – appelé également ERP, PGI ou progiciel de gestion intégré – piloté par des éditeurs pour des éditeurs. Un noyau d'éditeurs utilisant déjà des ERP généralistes a donc arbitré pendant plusieurs mois entre différentes solutions qui pourraient servir de base de départ à OPlibris.

Un consensus a été trouvé autour de la suite DOLIBARR, logiciel libre Open Source, très simple et ancré dans une grande communauté de développeurs et d'utilisateurs.

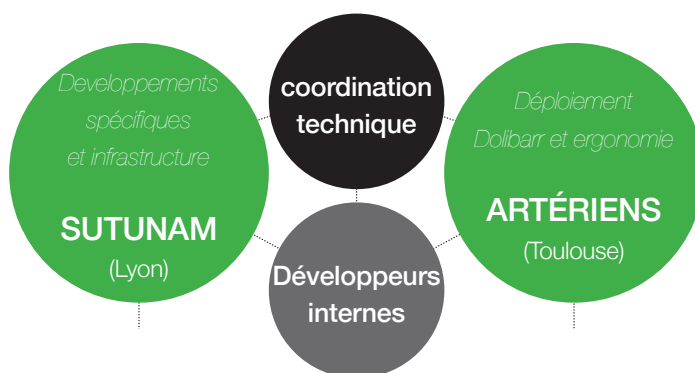
Le «cœur» d'OPlibris s'appuyera donc sur la mécanique DOLIBARR, en l'adaptant aux métiers de l'édition. Certains modules, développés isolément, viendront s'intégrer à cet ensemble.

Le portail OPlibris sera développé isolément, les sections «Bac à sable» et «Fenêtre» seront construites soit à partir d'API spécifiques Dolibarr réadaptées, soit de manière totalement autonome et en lien avec Dolibarr. Les consoles utilisateurs spécifiques seront construites isolément.

Chaque utilisateur pourra bénéficier régulièrement tant des mises à jour Dolibarr que des mises à jour spécifiques OPlibris.

Une personne de l'équipe, spécialisée dans la solution, sera dédiée aux échanges permanents avec les développeurs (voir «équipe-projet»).

Deux entreprises de développement, épaulées par des développeurs salariés, avec des profils complémentaires, travailleront conjointement sur des aspects et des fonctions qui, une fois regroupées, feront d'OPlibris ce qu'il souhaite devenir :



Infrastructure serveurs
Dev. portail
Dev. modules spécifiques
Dev. SAAS
Connectivités extérieures
Infogérance

Adaptations Dolibarr
Ergonomie
Wording
Instances éditeurs
Mises à jour



OPlibris

La forme donnée

Les acteurs du monde du livre évoluent dans une logique, avec un langage et un mode de pensée qui ne sont pas forcément celles d'entreprises plus généralistes. Il sera donc important de travailler dès le début sur les notions d'ergonomie et de terminologie pour qu'en entrant dans OPlibris, l'utilisateur se sente dans son environnement, retrouve une logique proche de la sienne et soit rapidement capable d'évoluer avec le maximum d'intuitivité.

L'appropriation par l'utilisateur

Les profils d'utilisateurs potentiels d'OPlibris s'avèrent très divers, allant de l'auto-entreprise à des entreprises plus structurées, en passant par des associations avec plusieurs bénévoles, avec des interlocuteurs qui sont plus ou moins familiers des notions de gestion comme des outils informatiques.

Dans sa logique de mutualisation, OPlibris devra donc être en capacité d'accompagner chaque nouvel utilisateur dans sa phase de «prise en main» pour que l'appropriation soit la plus rapide possible. D'où l'importance de concevoir un outil qui soit parfaitement adapté à la logique que peut avoir un éditeur, à son vocabulaire et à ses problématiques propres.

Des vidéos et tutoriels seront réalisés et viendront nourrir un «centre de ressources OPlibris». Le portail OPlibris pourra également abriter des espaces d'échanges entre utilisateurs.

Les échanges avec des systèmes connexes

Un des intérêts des solutions ERP est de stocker toutes les données en une base unique, dédiée à l'utilisateur-éditeur, pour permettre à chaque application spécifique d'aller chercher les combinaisons d'informations qui lui sont nécessaires (sites e-commerce des éditeurs par exemple).

Sur un méta-niveau, avec l'accord des parties prenantes, il est donc aisé d'aller piocher dans une partie de ces données individuelles pour les exploiter sur un étage plus général «Utilisateurs globaux d'OPlibris» dans des actions communes.

Sur la même logique, OPlibris sera capable d'envoyer ou de recevoir, à la fréquence choisie, des informations actualisées à des ERP extérieurs à OPlibris : systèmes distributeurs, centrales de référencement, plateformes logistiques, sites marchands, outils libraires, outils médiathèques, médias spécialisés, etc.



Par des éditeurs, pour des éditeurs

S'appuyer sur une équipe projet impliquée dans l'édition et la chaîne du livre

Construire une économie pérenne

S'appuyer sur des financements mixtes

S'entourer de prestataires complémentaires

Proposer des modules spécifiques à la demande

Offrir dans un tronc commun toutes les fonctionnalités nécessaires

Construire une dynamique commune

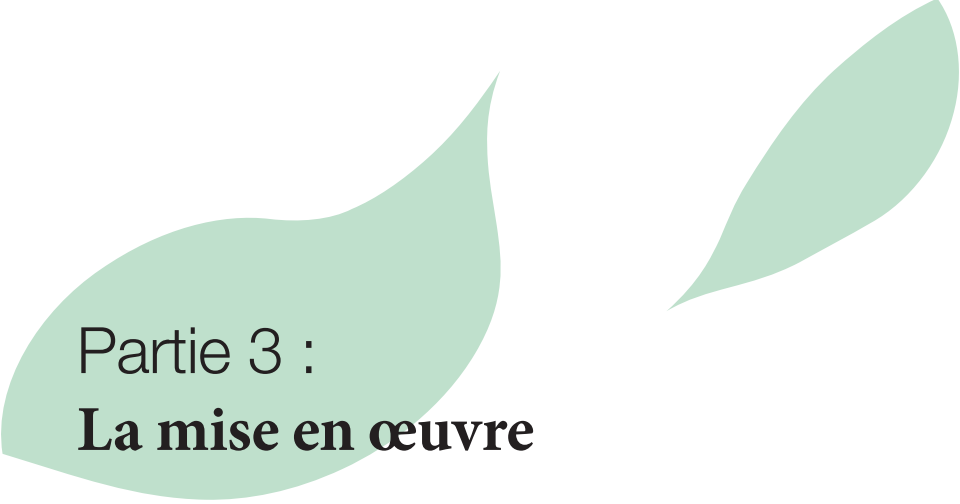
OP *libris*

UN OUTIL LIBRE ET SUR MESURE

Être adaptés

Être évolutifs

Être accessibles



Partie 3 : **La mise en œuvre**

La structure et sa gouvernance (18)

L'équipe projet (20)

Les prestataires (21)

Le déploiement : un noyau et des modules (22)

Un mode de travail itératif (22)

Les modes de financement (23)

Le modèle économique (24)

La structure et sa gouvernance

OPlibris s'inscrit dans une démarche d'économie sociale et solidaire. Elle proposera des services d'intérêt collectif au profit d'une filière.

Son modèle économique (voir plus loin) vise essentiellement à atteindre l'équilibre sous deux ans, puis à dégager des bénéfices aptes à financer des développements de nouveaux services ou à venir abonder d'autres projets collectifs de la filière.

Son modèle de gouvernance s'appuie sur 6 collèges complémentaires, calqués sur les 6 catégories d'associés (voir ci-contre).

Cette structure sous forme de SCIC permettra d'inclure différents types d'acteurs dans la gouvernance, des éditeurs bien évidemment, mais aussi d'autres acteurs de l'écosystème du livre, des spécialistes de l'économie du livre, des associations professionnelles, des institutions, des structures représentatives des autres corps de métier du livre.

En vue de la création de la Société Coopérative d'Intérêt Collectif OPlibris, une association de préfiguration a été créée, elle a son siège en Occitanie, à Toulouse et est dirigée par Sarah Hamon (Ed. La cabane bleue à Nantes), présidente, et Frédéric Lisak (Ed. Plume de carotte), trésorier.

Dès obtention des premiers financements, la transformation en SCIC sera opérée, avec l'accompagnement du chargé de mission de l'URSCOP Occitanie qui suit le déploiement du projet depuis quelques mois.

La dimension de départ est nationale, appuyée par la Fédération de Éditions Indépendante, des extensions territoriales pourront être envisagées ultérieurement, notamment par des collaborations européennes.



OUVERTURE AUX UTILISATEURS

6 CATÉGORIES
D'ASSOCIÉS

ABONNEMENTS
FORMATIONS
SERVICES CONNEXES



6 COLLÈGES
DE VOTE

- 1. Catégorie des Maisons d'édition :** composée des maisons d'édition utilisatrices des services de la Scic ;
- 2. Catégorie des Concepteurs et Développeurs :** composée d'experts métiers concepteurs de la solution et des développeurs des solutions technologiques mises en place au sein de la Scic ;
- 3. Catégorie des Institutionnels :** composée des personnes morales de droit public contribuant par tout moyen au développement des activités de la Scic ;
- 4. Catégorie des des organisations professionnelles :** composée d'acteurs de la filière du livre impactés par l'utilité sociale de la Scic (auteurs, libraires, traducteurs, correcteurs, imprimeurs, graphistes, etc.) et apportant le point de vue des autres parties prenantes de la filière du livre et de la lecture ;
- 5. Catégorie des Salariés et Contributeurs bénévoles :** elle est composée des salariés associés titulaires d'un contrat de travail à durée indéterminé et/ou à défaut de salariés, des personnes physiques ou morales qui produise des biens ou des services pour la Scic, ne relevant pas de l'une des catégories précédentes ;
- 6. Catégorie des Partenaires et autres acteurs de la chaîne du livre :** Elle est composée des personnes physiques ou morales, de droit public ou de droit privé, contribuant par tout moyen au développement de la Scic mais, ne relevant pas de l'une des catégories précédentes.

- **collège A** - Droit de vote 20 %
Catégorie des Maisons d'édition
- **collège B** - Droit de vote 25 %
Catégorie des Concepteurs & Développeurs
- **collège C** - Droit de vote 10 %
Catégorie des Institutionnels
- **collège D** - Droit de vote 10 %
Catégorie des Organisations professionnelles
- **collège E** - Droit de vote 25 %
Catégorie des Salariés et Contributeurs bénévoles
- **collège F** - Droit de vote 10 %
Catégorie des Partenaires et autres acteurs de la chaîne du livre



ASSOCIATION DE PRÉFIGURATION

 GROUPE DE TRAVAIL CONSTITUTIF

ÉTUDE

ASSOCIATION DE PRÉFIGURATION

Présidente

Sarah Hamon

(Ed. La cabanne
bleue)

Trésorier

Fred Lisak

(Ed. Plume
de carotte)

*Financements
& Partenariats*

Albert de Pétigny

(FEDEI - AEL)

Economie du livre

David Demartis

(Ed. du Murmure
DSG conseil)

FINANCEMENTS

*Coordination
générale et technique*

Pat Cova

(Ed. Parole
AlterMondo)

EXPERTISE

*Financements
& Collectivités
Médias*

**Charles-Henri
Lavielle**

(Ed. Anacharsis)

*Support technique
coopérative*

Stéphane Eyer

(URSCOP
Occitanie)



OPlibris



FÉDÉRATION DES
ÉDITIONS
INDÉPENDANTES

MISE EN ŒUVRE

*Coordination
FEDEI*

**Dominique
Tourte**

(Ed. Inventit)

*Relations
utilisateurs*

Albert de Pétigny

(FEDEI - AEL)

*Pilotage Groupe
éditeurs-testeurs*

Yoan Becaud

(Ed. Astralabe)

*Formation
Documentation*

**Patricia
Moncorgé**

(Ed. D-BookeR)

STRUCTURE SCIC

DÉVELOPPEMENT

*Coordination
création SCIC*

**Charles-Henri
Lavielle**

(Ed. Anacharsis)

*Coordination
création SCIC*

Sarah Hamon

(Ed. La cabanne
bleue)

*Chef de projet
développement*

Roland Chénel

(ARTERRIEN)

*Chef de projet
développement*

Thomas Bringold

(SUTUNAM)

L'équipe projet

Une partie des membres du groupe de travail initial constitue le noyau de l'équipe projet, ils ont été rejoints par des profils complémentaires, chacun étant apte à assumer une part des missions nécessaires à la mise en œuvre et au pilotage d'un tel dispositif.

Si OPlibris est co-initié par la Fédération des éditions indépendantes, intégrant des membres du bureau de la FEDEI, il s'appuie toutefois sur sa propre équipe projet et intégrera ses propres développeurs en soutien aux prestataires.

Tant dans sa phase de création que pour son exploitation et son développement, OPlibris, au-delà des aspects techniques, s'inscrit dans une vraie volonté de s'ancrer dans des valeurs fortes. Une place importante est donc donnée dès la phase de démarrage au respect de ces valeurs et à leur enrichissement par des actions, des concertations ou des réalisations communes avec des structures ou des projets allant dans les mêmes directions (Association de l'écologie du livre, projets innovants dans la chaîne du livre, etc.)

Les prestataires

Pour donner vie à la solution OPlibris, l'équipe s'appuiera sur un certain nombre de prestataires qui interviendront de manière permanente ou ponctuelle. Parmi ceux-ci, les principaux seront :

> Des équipes de développement et d'infrastructure internet, en communication avec la communauté Dolibarr. À ce jour, deux entreprises aux profils complémentaires sont retenues pour travailler sur des aspects différents du projet :

- **Arterrien à Toulouse**, pour le déploiement Dolibarr, sa personnalisation aux contraintes OPlibris, le travail sur l'ergonomie utilisateurs et le développement de différents modules et applications déclinés de Dolibarr.

- **Sutunam à Lyon**, pour l'infrastructure serveurs, l'infogérance, le système SAAS, le portail, la gestion des flux d'entrée et sortie, le développement de différents modules et applications sur mesure.

> Des spécialistes du monde du livre, de ses aspects comptables et légaux, de ses procédures et de ses différents acteurs transversaux.

> Des spécialistes de la gestion des TPE et de ses leviers de développement, de l'économie sociale et solidaire.

> Des spécialistes de l'évaluation, et de la mise en place de «bonnes pratiques», notamment en termes de responsabilités environnementales.

> Des intervenants ponctuels sur différentes missions : design, ergonomie, production de contenu, rédaction, communication, production audiovisuelle, monétique, formation, etc.

Le déploiement : un noyau et des modules

OPlibris sera déployé en différentes phases : une première lorsque la partie baptisée «Cœur», c'est à dire l'ensemble des fonctionnalités d'une gestion commerciale adaptée au métier d'éditeur, sera opérationnelle et testée, la seconde lorsque le «Bac à sable» et la «Fenêtre» compléteront le dispositif avec une première série de fonctionnalités prioritaires complémentaires. Cet ensemble constituera le périmètre de la V.0

Puis, apparaîtront, au fur et à mesure, des modules spécifiques, activables à la demande et en fonction des intérêts de chaque éditeur (modules «Prix littéraires», «Salons et festivals», consoles auteurs, prérédaction de contrats, etc.). Chacun de ces modules viendra s'implanter dans l'un des trois grands espaces de la solution éditeur OPlibris.

Les service de démonstration, prise en main et formation seront présents dès la première phase et étoffés dans le temps.

Enfin, les espaces et services additionnels seront déployés et animés, notamment l'utilisation du portail OPlibris pour mieux communiquer avec les utilisateurs OPlibris, informer et rendre compte des actions communes passées et à venir, donner des tendances, de l'information fraîche, centraliser de la mutualisation de services spécialisés, regrouper des demandes.

OPlibris sera ainsi positionné à la fois comme un outil-métier propre à chaque maison d'édition tout en devenant, par ses interconnexions, un écosystème de plus en plus large au service d'un groupe d'éditeurs et de tous les autres acteurs opérant autour d'eux.

Un mode de travail itératif

Pour réduire les risques, travailler plus efficacement et aborder les problèmes de manière plus souple et dynamique, OPlibris se construit selon des processus itératifs. Ainsi, procéder par strates successives permettra, d'une part, de réduire les différentes phases de conceptualisation et de création, et, d'autre part, d'améliorer constamment la conception jusqu'à ce que l'équipe et les utilisateurs testeurs soit satisfaits du livrable final.

Le périmètre d'OPlibris étant très large, cette approche permettra, une fois le noyau initial et les modules prioritaires en fonction, de continuer à les améliorer tout en lançant la création de nouveaux modules ou de nouvelles fonctionnalités. Plusieurs travaux seront donc menés en parallèle et s'étaleront dans le calendrier.

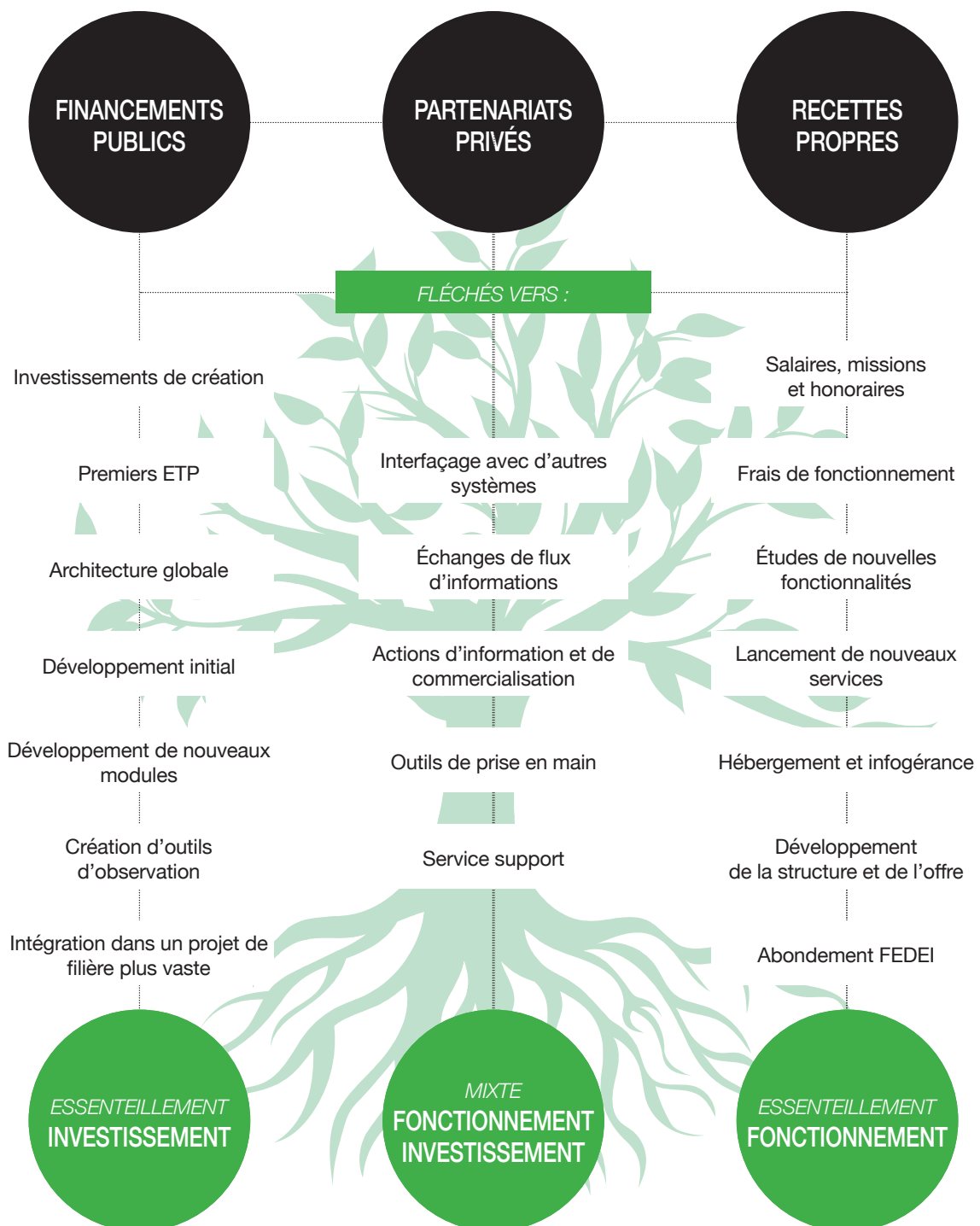
Les prévisions économiques de la société intègrent par conséquent des recettes progressives qui viendront suivre les différentes mises en service de modules.



 Les modes de financement

La phase initiale s'appuiera essentiellement sur des financements publics à la fois nationaux et régionaux, attachés à la « filière livre » ou plus généralistes (ESS, nouvelles technologies, économie verte...), elle sera complétée par des partenariats avec des organismes privés.

Le début d'exploitation verra augmenter progressivement les recettes propres. La SCIC OPlibris vise à équilibrer ses frais de fonctionnement au plus tôt et ne fera appel à de nouveaux financements publics que pour de nouveaux investissements.



Le modèle économique

Le modèle économique de la SCIC OPlibris est construit autour d'une philosophie sociale et solidaire s'appuyant sur une mutualisation des dépenses entre les utilisateurs adhérents.

L'équation économique qui préfigure le modèle OPlibris relève de deux facteurs :

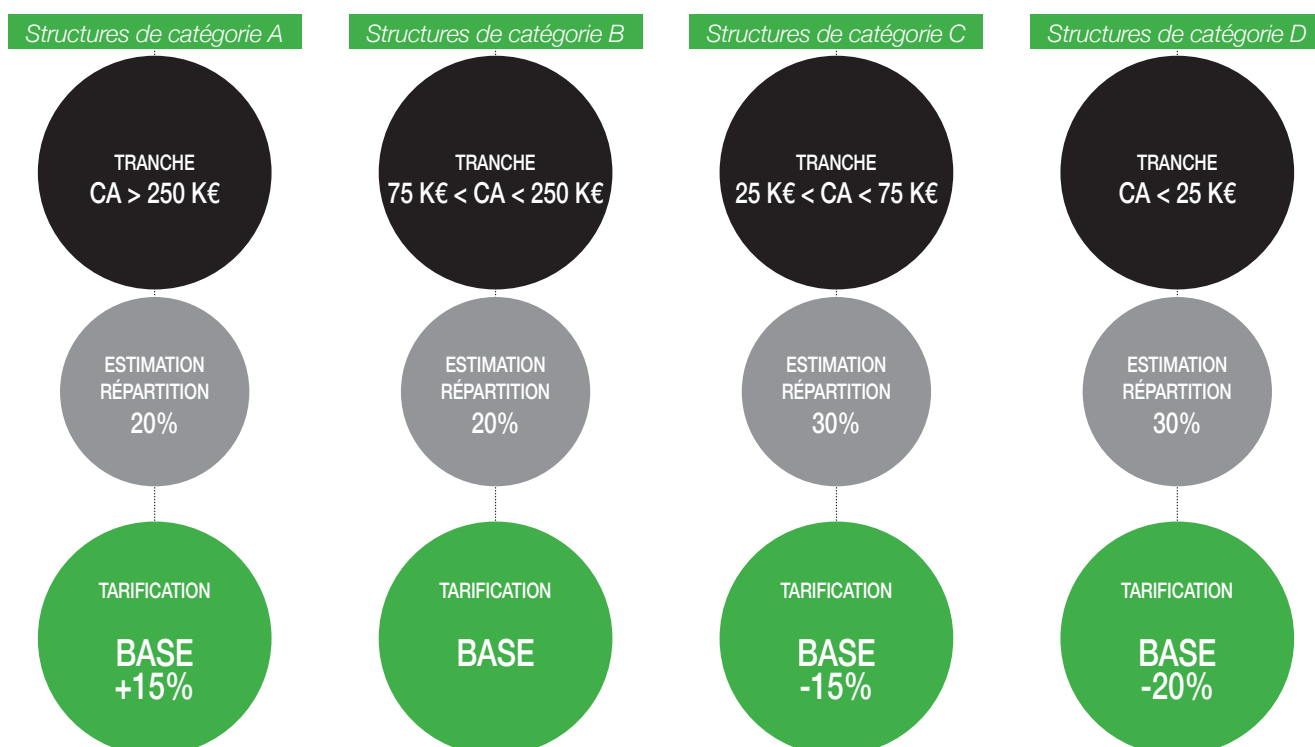
- être en capacité, au plus vite, d'autofinancer son fonctionnement
- être juste et accessible pour le type d'entreprises que représentent les utilisateurs : être sur des coûts d'accès très faibles.

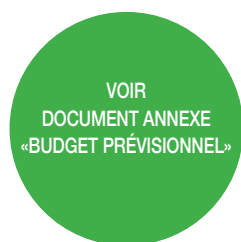
Les ressources propres d'OPlibris se basent sur plusieurs types de transactions :

- la commercialisation d'abonnements à la solution
- la commercialisation de souscriptions à des modules optionnels
- la vente de prestations de formation et/ou d'accompagnement
- la mise à disposition à la journée de prestataires spécialisés

Face à l'hétérogénéité de la taille des structures que constituent les milliers de maisons d'édition indépendantes opérant sur le territoire français, OPlibris appliquera une tarification très basse par rapport aux solutions aujourd'hui présentes sur ce marché.

En outre, choix a été fait de moduler la tarification en fonction du chiffre d'affaires de la maison d'édition utilisatrice. Pour ce faire, nous avons repris les 4 catégories correspondant au panel d'analyse de l'étude socio-économique réalisée en 2023 par la FEDEI et l'ARL PACA, ce qui donne :





En fonction des répartitions ci-contre, les cotisations annuelles moyennes lissées d'accès au noyau d'OPlibris, ont été estimée à 600 €HT toutefois la cotisation initiale (année 1) pour tout nouvel adhérent sera majorée de 100 €HT pour ammortir partiellement les frais engendrés par les phases d'information initiale, de démonstrations, etc.

Le nombre d'éditeurs adhérents a été projeté à :

- > 100 nouveaux adhérents en année 1
- > 120 nouveaux adhérents + 90 renouvellements d'adhésion en année 2
- > 200 nouveaux adhérents + 190 renouvellements d'adhésion en année 3

La cible en année 3 est donc d'environ 400 éditeurs adhérents sur les quelques 3000 structures susceptibles d'être intéressées.

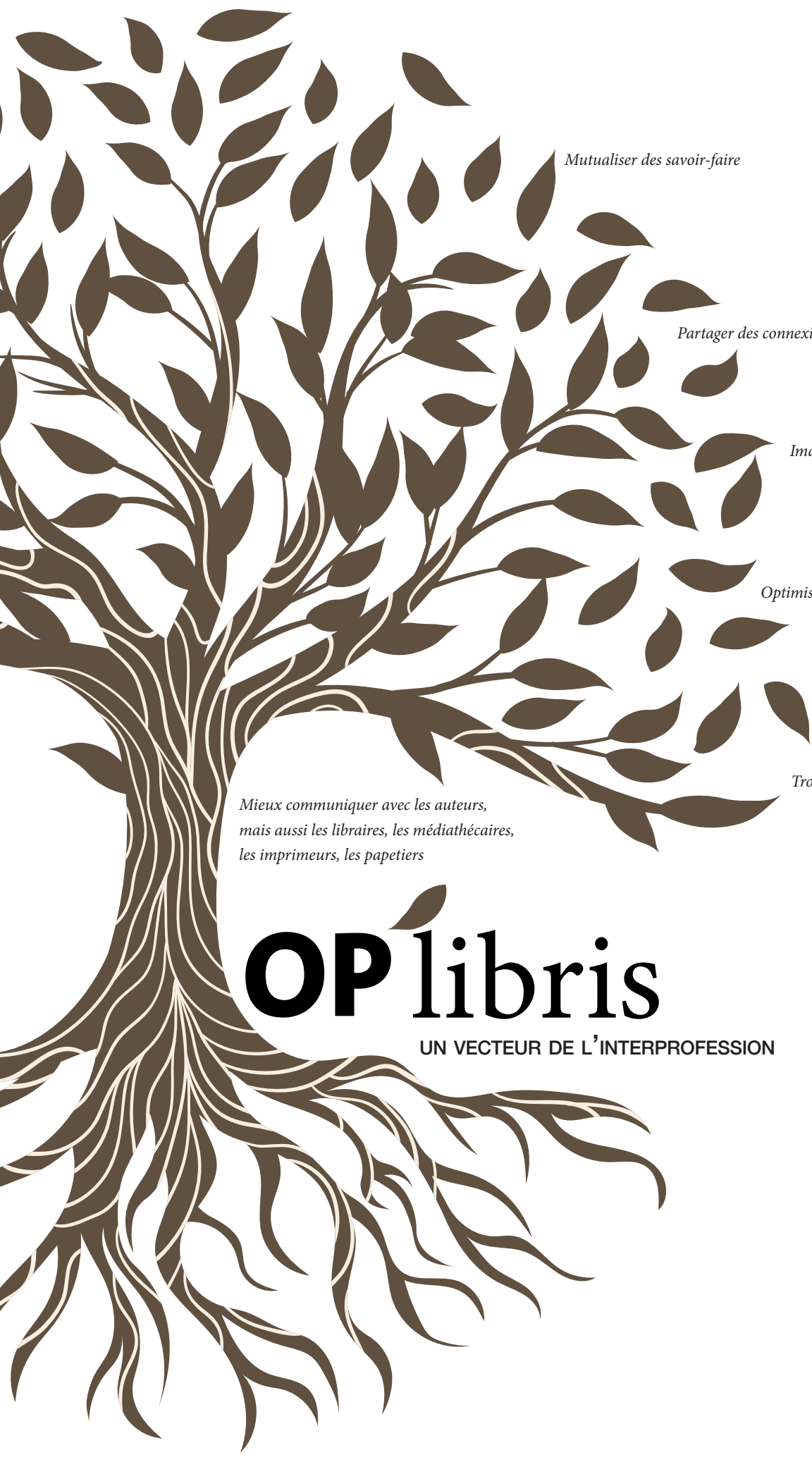
Une érosion d'environ 10% des abonnements est anticipée, pour des utilisateurs qui ne souhaiteraient pas poursuivre avec la solution ou qui cesseraient leur activité.

Les locations de modules spécifiques, les prestations d'installation, de formation ou de mise à disposition de personnel ont été projetées sur des proportions moindres.

Les recettes propres à l'exploitation d'OPlibris visent à l'équilibre financier de la structure dans son fonctionnement. Les éventuels bénéfices dégagés pourront servir de fond de réserve et viendront abonder partiellement d'autres projets portés par la Fédération des Éditions indépendantes.

Pour ses besoins d'investissement OPlibris fera appel, les premières années, à du financement public, national et régional.

En fonction des financements obtenus, l'enveloppe prévue pour les investissements de développement informatique sera augmentée, pour accélérer la mise à disposition de l'outil auprès des éditeurs et élargir les fonctionnalités de la version initiale V.O.



Mutualiser des savoir-faire

Partager des connexions

Imaginer du commun

Optimiser ses achats

Limiter les stocks dormants

Trouver de nouveaux circuits

*Mieux communiquer avec les auteurs,
mais aussi les libraires, les médiathécaires,
les imprimeurs, les papetiers*

OP libris

UN VECTEUR DE L'INTERPROFESSION



Partie 4 : **Les extensions, les corrélations**

Communiquer avec les autres acteurs (28)

Échanger avec les auteurs (28)

Échanger avec les libraires & les médiathécaires (28)

Échanger avec les diffuseurs & distributeurs (29)

Échanger avec les imprimeurs & papetiers (29)

Échanger avec les organisateurs de manifestations (29)

Proposer des offres multiéditeurs (30)

Former, augmenter les compétences (31)

Mettre à disposition du personnel spécialisé (31)

Communiquer avec les autres acteurs

Au cours des derniers mois, différentes démarches de rencontres et d'échanges ont déjà été menées, notamment avec des représentants du CNL, du CFC, du SNE, de la Sofia, différents diffuseurs/distributeurs, Dilicom, la Ligue des auteurs, l'Association de l'écologie du livre. Différentes initiatives et différents outils innovants sont en cours de mise en place sur l'ensemble de la filière, il est donc évident que l'outil OPlibris devra être en capacité de dialoguer ou d'implémenter d'autres solutions. Si l'on veut que la «chaîne du livre» devienne une courroie d'entraînement bien huilée, ces interconnexions sont nécessaires, chacun des acteurs n'y trouvera que des avantages.

Échanger avec les auteurs

Les derniers accords entre éditeurs et auteurs le confirment, mais le constat revenait déjà fréquemment tant chez les auteurs que chez les éditeurs indépendants : la communication est souvent trop distanciée pour que chacun y trouve son compte.

Le premier besoin est bien évidemment de mieux encadrer/fluidifier la reddition des comptes pour renforcer la relation éditeur/auteur : apporter un meilleur suivi des ventes, une lecture possible au jour le jour de l'évolution des ventes, un suivi des placements, des meilleurs points de vente, définir un périmètre de vente (cercle proche, développement national), mieux encadrer les ventes en salon, permettre une reddition automatique à tout moment, suivre de potentielles cessions de droits, fluidifier et amplifier la communication (par éditeur et depuis le portail OPlibris).

Lorsque l'on parle, pour OPlibris, d'un «outil-métier», le champs des auteurs en est une des spécificités les plus évidentes. C'est pourquoi ces aspects-là ont été intégrés dans les priorités dès le début du projet et donneront lieu à des échanges réguliers, notamment avec la Ligue des auteurs.

Pour ce point-là comme pour le suivant, des connexions entre OPlibris et «Booktracking» pourraient s'avérer précieuses.

Échanger avec les libraires & les médiathécaires

C'est une évidence, porter le texte d'un auteur vers un potentiel lecteur passe essentiellement par la relation éditeur-libraire/médiathécaire. Imaginer de nouveaux cercles vertueux entre ces acteurs est une des préoccupations majeures des éditeurs indépendants. OPlibris permettra bien évidemment de rendre la qualité de service que peut proposer un petit éditeur à un libraire ou une médiathèque beaucoup plus fiable et moins chronophage.

Complément nécessaire, sa capacité à alimenter directement en informations actualisées les plateformes utilisées par librairies et médiathèques sera une vraie avancée vers des relations plus régulières et constructives.



Échanger avec les diffuseurs & distributeurs

La plupart des partenaires traditionnels des éditeurs indépendants, diffuseurs mais surtout distributeurs, papier ou numérique, sont aussi dans des démarches de mutualisation d'outils de stockage et de traitement des données concernant les titres de leurs éditeurs. Si OPlibris s'avère en capacité d'alimenter ces systèmes par de l'information réactualisée en permanence mais également de traiter des flux d'information, notamment comptables, que peuvent lui transmettre ces systèmes, des étapes très chronophages seront économisées des deux côtés et la vie de chaque livre sera grandement facilitée.

Échanger avec les imprimeurs & papetiers

Optimiser ou grouper des achats, limiter les gâches, faciliter la vie des fabricants, mieux gérer ses stocks et ses plannings sont aussi importants en termes de gestion que de vendre sa production. OPlibris souhaite également se positionner pour faciliter les échanges informatisés entre les éditeurs et les acteurs de la fabrication. Des discussions constructives sont déjà ouvertes avec les représentants du projet «Clic.EDIT», qui pourrait constituer une des bonnes options.

Échanger avec les organisateurs de manifestations

La transversalité d'OPlibris pourra permettre, à terme, d'envisager des formes d'échanges d'informations avec les organisateurs de manifestations ou d'animations autour des livres pour laisser moins de part au hasard dans le succès de ces collaborations.

Proposer des offres multi-éditeurs

À partir du moment où OPlibris est autorisé par chaque éditeur à stocker dans un espace commun une partie des données concernant un livre ou son auteur, une base de données large et critérisée se constitue et s'actualise. Il devient alors possible d'imaginer des offres multi-éditeurs par critères géographiques, thématiques, temporels, vers les réseaux de vente, vers des manifestations, vers des points de vente alternatifs ou directement vers le public.

Dans ce cadre là, des opérations commerciales ponctuelles comme des sur-remises, ou l'utilisation ponctuelles de mécaniques de dépôt-vente auront via OPlibris une gestion simplifiée et profitables à chacun des éditeurs participants. De plus ils pourront mutualiser les dépenses engendrées par telle ou telle opération.



Former, augmenter les compétences

Mettre à disposition un outil qui permet de gérer plus finement son activité, d'économiser du temps pour l'employer à des tâches à plus forte valeur ajoutée doit impérativement s'accompagner d'une augmentation des compétences de l'utilisateur dans certains domaines, ce qui induit la nécessité d'accompagner la solution OPlibris d'une double offre de formation :

> Formation à l'outil lui-même pour le prendre en main, le paramétrer au mieux en fonction de ses besoins spécifiques, savoir ce que l'on peut en tirer au-delà des fonctions de base.

> Formation à différentes notions en lien avec la gestion d'une maison d'édition et son développement.

OPlibris fera appel à des formateurs spécialisés, relayera ou co-organisera des formations avec les Agences du livre qui le souhaiteront et sera également susceptible de trouver des accords de partenariat avec des structures proposant déjà de la formation spécialisée.

Mettre à disposition du personnel spécialisé

Besoins trop ponctuels, volumes trop faibles ou manque de contacts, il est très difficile pour une petite maison d'édition de pouvoir faire appel autant qu'il serait souhaitable à des prestataires spécialisés qui pourtant apporteraient une véritable valeur ajoutée à leur production : chefs de fabrication, correcteurs, community managers, etc...

OPlibris, structuré sous forme de SCIC, sera en capacité, au delà de sa mise à disposition d'outils et de formations, de proposer un fichier de contacts d'intervenants spécialisés sur des missions ponctuelles, à la demande de ses sociétaires.

Il pourront être indépendants et en capacité d'émettre une facture, ou salariés par la SCIC et mis à disposition des utilisateurs d'OPlibris avec une facturation a minima.

Ainsi OPlibris pourra véritablement revendiquer un écosystème métier bâti sur 3 axes :

- > Un outil adapté, accessible et évolutif
- > Un renforcement des compétences de ses utilisateurs
- > Une mise à disposition en fonction des besoins, de savoirs-faire manquants



Ouvrir de nouvelles perspectives

Rompre avec l'isolement

Fédérer les énergies

Créer du lien entre les structures

S'intégrer dans une démarche globale

Mieux calibrer son approche

Gagner du temps

Observer

Recadrer

Prioriser

Développer

OP libris

UNE SOLUTION CO-CONSTRUITE

Limiter l'évaporation et la gâche

Optimiser les flux

Imaginer de nouvelles circulations



Partie 5 : **Les orientations, les attendus**

Vers de nouveaux angles de développement (34)

Vers un maillage territorial (34)

Vers une chaîne du livre plus vertueuse (34)

Vers un observatoire socio-économique (35)

Vers l'intégration à une charte
des éditions indépendantes (35)

Vers l'internationalisation (35)

Vers de nouveaux angles de développement

OPlibris se compose de deux étages :

- réponse aux besoins propres des structures éditoriales
- mise en commun des données et des interconnexions possibles avec d'autres plateformes de l'interprofession.

Ce deuxième étage permet d'envisager de multiples directions de développement futurs.

Au sein de la SCIC OPlibris, les différents collègues, notamment celui des utilisateurs, joueront un rôle important dans la remontée des informations ou des demandes et permettront une priorisation constructive de toutes les initiatives mises en chantier.

Vers un maillage territorial

La dimension nationale d'OPlibris dès son entrée en service et sa structure collaborative seront un véritable avantage pour les éditeurs-utilisateurs, notamment pour réduire l'isolement qui pèse sur certaines maisons.

En outre, OPlibris permettra d'avoir une vision plus large de ce qui se pratique dans différentes régions, d'imaginer des actions communes, réparties sur différentes zones du territoire.

OPlibris pourra également devenir, au travers de la FEDEI, un véritable outil pour les associations d'éditeurs régionales.

En plus des informations par structure ou globales sur le plan national, une segmentation des données collectives par région pourra donc s'avérer pertinente.

Vers une chaîne du livre plus vertueuse

Mieux gérer son économie, avoir un regard précis sur son exploitation, c'est déjà se doter de meilleurs atouts vers une démarche d'éco-responsabilité. Limiter les points de déperdition, affiner sa vision pour mieux imaginer des orientations vertueuses, mutualiser un certain nombre d'actions sont autant d'éléments constitutifs de l'ADN d'OPlibris.

MALINS LES ÉDITEURS



Les éditeurs indépendants sont globalement très intéressés par toute possibilité d'évolution vers des pratiques plus responsables, leur petite taille facilite leur liberté d'action. Encore faut-il les aider en leur proposant des outils et des process qui soient à leur portée et adaptés à leur quotidien.

Différents contacts et réflexions sont en cours avec des partenaires œuvrant pour l'environnement, notamment l'Association pour l'Écologie du Livre qui pourrait devenir un des partenaires privilégiés d'OPlibris.

Vers un observatoire socio-économique

La Fédération des éditions indépendantes a pu le constater lors de la réalisation de l'étude socio-économique qu'elle a présenté, avec l'ARL PACA, à ses assises nationales : il est très difficile de réunir de l'information précise sur les données économiques de ce type d'entreprises.

La compilation de données précises et critérisées à l'échelle de l'ensemble des utilisateurs futurs d'OPlibris permettra, sous réserve d'accord de chacune des structures, de positionner OPlibris comme un observatoire efficace des tendances et des évolutions.

Un outil de veille permanente qui pourrait s'avérer précieux pour les éditeurs et, plus globalement, pour l'ensemble de la filière.

Vers l'intégration à une charte des éditions indépendantes

Parmi les différents projets mis en chantier par la Fédération des éditions indépendantes à la suite de ses premières assises, la constitution d'une « Charte des éditions indépendantes » est un élément central.

Intégrer OPlibris à cette démarche prend tout son sens lorsqu'on l'imagine comme un outil, un vecteur, pour permettre à un éditeur de faciliter ses démarches pour entrer dans les différents critères d'une telle charte (économie, écologie, efficacité, indépendance renforcée, etc.).

OPlibris pourra donc entrer dans un ensemble de projets et de démarches de l'édition indépendante dont l'élément central serait cette charte.

Un projet en ce sens, projet de réorganisation de filière intégrant notamment OPlibris, sera proposé dès l'automne 2023 dans le cadre de l'appel à projets « Soutenir les Alternatives Vertes » lancé par l'État dans le cadre de France 2030 et confié à la Banque des Territoires pour sa mise en œuvre opérationnelle. Il visera à amplifier la transformation écologique de notre segment des industries culturelles et créatives.

Vers l'internationalisation

Des échanges avec Chris Saynor, Editeur.org, nous ont permis de comprendre qu'un ERP tel qu'OPlibris n'était à ce jour pas en cours de projet dans d'autres pays.

OPlibris s'appuie sur Dolibarr qui est, de par sa conception, prêt pour la traduction. Les modules et applications complémentaires seront également conçus pour faciliter l'intégration d'une autre langue. La caractéristique open-source et la licence libre d'OPlibris nous permettent d'envisager des adaptations possibles sur d'autres marchés européens dès la 4^e année. Au-delà de la traduction de l'outil et son adaptation aux autres marchés, il sera alors intéressant de voir comment OPlibris pourra faciliter des passerelles entre titres et éditeurs, en lien avec l'Alliance Internationale de l'Édition Indépendante par exemple.



OPlibris

CONTACTS

contact@OPlibris.org

Chargés de projet :

Coordination générale & technique :

Pat Cova (Altermondo, ed. Parole)
pcova@oplibris.org

Partenariats, financements & utilisateurs

Albert de Pétigny (AEL, FEDEI)
adepetigny@oplibris.org

Médias, Partenariats, financements & collectivités

Charles-Henri Lavielle (ed. Anacharsis)
chlavielle@oplibris.org

Économie du livre

David Demartis (DSG conseil, Le murmure)
ddemartis@oplibris.org

Association de préfiguration OPlibris :

**28, impasse des bons amis
31200 TOULOUSE**

Présidente : Sarah Hamon (ed. La cabane bleue)
shamon@oplibris.org

Trésorier : Frédéric Lisak (ed. Plume de carotte)
flisak@oplibris.org

Le projet OPlibris est co-initié par la



Dominique Tourte (ed. Invenit)
contact@fedei.fr