

# Enquête 2022 : Perception & Impact des Prix du Livre Internationaux

Résumé des résultats pour les participants du sondage

Octobre 2022. Copyright: Nielsen BookData 2022. Aucun élément de ce rapport ne saurait être distribué ou publié sous aucune forme, sans autorisation préalable.

**Nielsen  
BookData**

# Sommaire

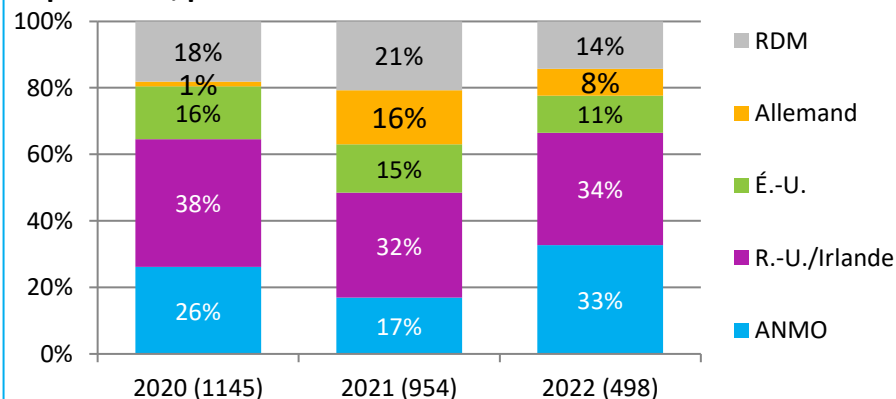
Introduction	3
1. Perception des Prix Littéraires Internationaux	4
2. Importance des Prix Littéraires Internationaux	5
3. Soutien des Prix dans l'Aide à la Publication et à la Promotion des Lauréats	6
4. Soumission des Éditeurs aux Prix Littéraires Internationaux	7
5. Traduction des Lauréats de Prix Littéraires Internationaux financée par un Éditeur	8
6. Mise en Stock & Promotion des Traductions des Lauréats de Prix en magasin	9
7. Nomination des Auteurs à des Prix Littéraires Internationaux	10
8. Couverture Médiatique des Prix Littéraires Internationaux	11
9. Aspects les plus Importants à Promouvoir par les Prix à l'Avenir	12

À l'été 2020, les organisateurs d'un prix littéraire international ont diligenté Nielsen BookData pour mener une enquête auprès des professionnels du livre et décrypter la façon dont un certain nombre de prix sont perçus par les auteurs, le personnel de l'édition, de la librairie, des médias et du milieu universitaire de plusieurs pays. En 2021 et 2022, Nielsen Book a renouvelé cette enquête pour vérifier si l'opinion avait évolué, et comment. À chaque fois, les mêmes prix ont pour la plupart été inclus, quelques-uns changeant d'une année à l'autre pour conserver une liste pertinente. L'étude de 2022 a reçu le soutien de de Publishing Perspectives et des Foires du livre de Francfort et de Londres.

Les résultats de ce sondage sont résumés et partagés ici avec tous les répondants de 2022 pour les remercier de leur participation, offrant notamment des comparaisons avec les rapports de 2020 et 2021.

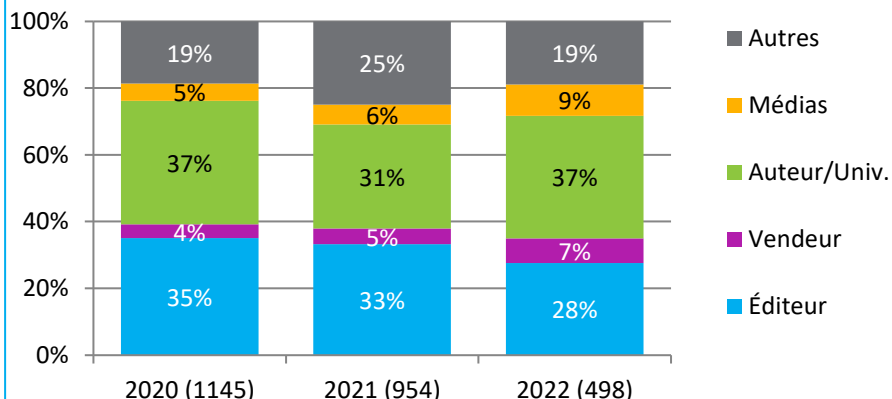
Au total, 498 personnes ont répondu à l'enquête en 2022 ; un tiers était au R.-U./Irlande, un tiers dans la zone d'Afrique du Nord/Moyen-Orient (ANMO), surtout en Égypte, en Arabie saoudite et aux Émirats arabes unis. Les autres participants venaient en général des États-Unis et de territoires germanophones\*, dont 14% venant du reste du monde (RDM) répartis entre le reste de l'Europe, l'Asie, le continent américain, l'Australasie et l'Afrique subsaharienne. Une plus grande proportion était de pays de l'ANMO en 2022, surtout par rapport à 2021, quand les germanophones étaient plus représentés. En 2022, à peine un quart (contre un tiers en 2020-21) étaient des éditeurs et, chaque année, plus d'un tiers étaient auteurs ou universitaires. Une faible proportion était des vendeurs ou dans les médias. En 2022, une personne sur cinq venait d'autres secteurs (p. ex. agents).

## Répondants, par territoire



Base : tous les répondants (n. de répondants entre parenthèses)

## Répondants par secteur, sur un territoire



\* Principalement en Allemagne avec une petite minorité en Suisse ou en Autriche

# 1. Perception des Prix Littéraires Internationaux

En 2022, presque tous les répondants connaissent le prix Nobel de littérature et, comme en 2020 et 2021, la plupart connaissent le Booker et le Pulitzer. Le Women's Prize for Fiction\*\*\*, les British Book Awards (BBA)#, les National Book Awards (NBA)#, le Pen/Faulkner#, le Deutscher Buchpreis et le Georg-Büchner-Preis## sont aussi très connus dans les pays concernés. Le prix Goncourt est lui très connu en dehors de l'ANMO et de plus en plus au R.-U./Irlande. Presque tous les répondants de l'ANMO connaissent les prix arabes du sondage. Le prix de la Foire du livre internationale de Sharjah est le plus connu au R.-U./Irlande et aux É.-U. mais a été supplanté par celui de la Fiction arabe et celui du livre Cheikh-Zayed dans le RDM.

International Book Prize Awareness	Total			MENA			UK/Ireland			US			German		ROW		
	2020 (1145)	2021 (954)	2022 (498)	2020 (299)	2021 (161)	2022 (163)	2020 (440)	2021 (301)	2022 (168)	2020 (182)	2021 (139)	2022 (56)	2021 (156)	2022 (40)	2020 (224)	2021 (197)	2022 (71)
(% Aware)																	
Nobel Prize for Literature	N/a	N/a	96%	N/a	N/a	94%	N/a	N/a	95%	N/a	N/a	100%	N/a	100%	N/a	N/a	97%
Booker/International Booker Prize	94%	95%	95%	88%	86%	87%	98%	97%	98%	92%	95%	100%	96%	98%	96%	97%	99%
Pulitzer Prize	89%	93%	88%	67%	70%	65%	95%	95%	99%	96%	100%	100%	100%	100%	99%	97%	96%
Prix Goncourt	58%	65%	63%	36%	37%	44%	59%	56%	66%	69%	71%	68%	90%	93%	79%	77%	79%
Sharjah International Book Fair (SIBF) Awards	53%	40%	53%	94%	93%	93%	31%	31%	34%	45%	30%	38%	9%	18%	49%	41%	38%
Sheikh Zayed Book Award (SZBA)	44%	38%	50%	99%	98%	98%	15%	19%	20%	42%	27%	30%	26%	28%	29%	38%	41%
Naguib Mahfouz Medal for Literature	45%	37%	49%	92%	93%	94%	18%	19%	18%	49%	36%	34%	25%	28%	31%	31%	38%
European Union Prize for Literature	N/a	N/a	48%	N/a	N/a	42%	N/a	N/a	47%	N/a	N/a	48%	N/a	58%	N/a	N/a	62%
International Prize for Arabic Fiction (IPAF)	44%	36%	48%	85%	88%	87%	24%	24%	23%	44%	29%	34%	22%	20%	28%	29%	44%
King Faisal International Prize	36%	30%	41%	81%	88%	86%	14%	10%	11%	37%	27%	29%	25%	20%	21%	21%	31%
Holberg Prize**	27%	29%	34%	27%	35%	34%	19%	19%	23%	34%	40%	41%	30%	---	33%	28%	---
Women's Prize for Fiction+	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	85%	91%	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a
British Book Awards (BBA)#	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	85%	83%	90%	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a
Irish Book Awards##	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	70%	70%	68%	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a
National Book Awards (NBA)#	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	97%	98%	97%	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a
PEN/Faulkner Award for Fiction#	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	95%	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a
Deutscher Buchpreis##	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	100%	100%	N/a	65%	49%
Georg-Büchner-Preis##	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	98%	N/a	N/a	36%
Prix Femina Award###	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	45%	N/a	N/a	69%
Costa Book Awards	66%	60%	N/a	40%	38%	N/a	89%	86%	N/a	51%	50%	N/a	38%	N/a	70%	64%	N/a
Sultan Bin Ali Al Owais Cultural Award*	N/a	N/a	N/a	74%	82%	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a
AAP PROSE Awards**	38%	38%	N/a	37%	43%	N/a	23%	26%	N/a	56%	71%	N/a	25%	N/a	45%	37%	N/a
John Newbery Medal#	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	88%	93%	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a

Question : Comment évalueriez-vous votre perception des prix littéraires internationaux suivants ?

Base: tous les interrogés sur ce prix (n. de répondants entre parenthèses)

\* Seulement demandé aux répondants de l'ANMO

\*\*\* Seulement demandé aux répondants britanniques

--- < 30 répondants

# Seulement demandé aux répondants vendeurs dans le territoire concerné (2022: 153 R.-U./Irlande, 39 É.-U.)

## Seulement demandé aux répondants européens, hors R.-U./Irlande (2022: 40 germanophones, 39 autres)

\*\* Seulement aux répondants universitaires, dont éditeurs 'grand public' publiant à la fois livres universitaires & généraux et 'autres' répondants (2022: 237 au total; 89 ANMO, 70 R.-U./Irlande, 34 É.-U., 17 germanophones, 27 RDM)

## 2. Importance des Prix Littéraires Internationaux

En général et pour l'ANMO, le RDM et les germanophones, le prix Nobel est le plus important dans le sondage 2022 mais vient derrière le Booker et le Women's Prize au R.-U./Irlande, et derrière le Pulitzer et les National Book Awards aux É.-U. Le prix du livre Cheikh-Zayed devance encore et à peine le prix international de la Fiction arabe, le maintenant comme le plus marquant pour l'ANMO et bien que l'écart se soit resserré entre 2020 et 2022, le prix international Roi-Fayçal devenant plus préminent. Le prix de la Fiction arabe reste tout juste en tête des autres prix arabes au R.-U./Irlande.

International Book Prize Importance:	Total			MENA			UK/Ireland			US			German		ROW		
(Importance rating/10)	2020 (159- 1076)	2021 (96- 903)	2022 (80- 479)	2020 (45- 296)	2021 (35- 158)	2022 (30- 160)	2020 (41- 431)	2021 (31- 293)	2022 (31- 166)	2020 (66- 174)	2021 (37- 139)	2022 (37- 56)	2021 (30- 156)	2022 (37- 40)	2020 (39- 222)	2021 (34- 192)	2022 (31- 70)
Nobel Prize	N/a	N/a	7.8	N/a	N/a	8.6	N/a	N/a	6.2	N/a	N/a	8.2	N/a	8.8	N/a	N/a	8.7
Booker Prize	7.8	7.7	7.6	7.6	7.2	7.4	8.0	8.4	8.1	7.8	7.8	7.9	7.4	5.8	7.8	7.1	7.3
Pulitzer Prize	6.8	7.0	6.6	5.4	5.3	5.9	6.2	6.3	5.9	9.0	9.3	9.0	7.5	6.9	7.8	6.9	7.1
SZBA	5.6	4.4	5.8	7.8	7.5	7.8	1.9	2.7	1.0	3.5	1.8	***	1.8	***	1.5	2.1	***
IPAF	5.0	4.3	5.5	7.1	7.4	7.5	2.5	2.3	1.3	3.9	2.4	***	1.9	***	2.1	2.2	3.9
King Faisal Prize	4.0	3.6	4.8	5.5	5.9	6.4	1.1	3.1	***	3.0	1.1	***	0.6	***	1.0	1.4	***
Naguib Mahfouz Medal	4.4	3.6	4.7	5.9	5.9	6.2	1.9	1.3	1.0	4.0	1.7	***	2.2	***	2.0	2.3	***
Prix Goncourt	4.8	5.4	4.7	5.0	5.4	4.2	4.0	4.4	3.6	4.8	4.3	4.1	6.4	4.9	6.0	6.2	7.6
SIBF Awards	3.7	3.2	4.2	5.8	5.6	6.0	1.6	1.6	1.1	2.4	1.1	***	***	***	1.9	1.8	***
EU Prize for Literature	N/a	N/a	3.5	N/a	N/a	4.5	N/a	N/a	2.6	N/a	N/a	***	N/a	***	N/a	N/a	3.8
Holberg Prize**	3.0	2.8	3.1	3.1	***	2.8	2.9	***	***	3.1	***	***	3.0	***	2.8	***	***
Women's Prize for Fiction+	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	7.5	7.5	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a
British Book Awards#	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	5.7	6.1	5.9	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a
Irish Book Awards#	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	4.4	4.6	5.3	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a
National Book Awards##	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	8.2	8.8	8.7	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a
PEN/Faulkner Award##	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	6.4	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a
Deutscher Buchpreis###	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	9.2	8.5	N/a	4.4	***
Georg-Büchner-Preis###	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	7.1	N/a	N/a	***
Prix Femina Award###	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	***	N/a	N/a	***
Costa Book Awards	5.4	4.9	N/a	4.0	3.6	N/a	7.1	7.3	N/a	3.1	2.6	N/a	2.2	N/a	3.8	3.1	N/a
AAP PROSE Awards**	3.7	3.8	N/a	3.9	3.6	N/a	3.3	***	N/a	4.4	4.2	N/a	***	N/a	3.0	3.2	N/a
John Newbery Medal#	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	8.5	8.1	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a
Sultan Al Owais Award*	N/a	N/a	N/a	5.3	5.3	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a

Question : Quelle importance accorderiez-vous à chacun de ces prix dans le secteur/pays dans lequel vous travaillez ?

Base : prix connu de tous (tranche du n. de répondants entre parenthèses) \*\*\* taille du panel <30 # Seulement demandé aux répondants vendeurs dans le territoire concerné \* Seulement demandé aux répondants de l'ANMO

+ Seulement demandé aux répondants britanniques ## Seulement demandé aux répondants européens, hors R.-U./Irlande \*\* Seulement demandé aux répondants universitaires, dont éditeurs 'grand public' et 'autres' répondants

Degré d'importance de 'Très important' noté 10, à 'Assez important' noté 5, et 'Pas important'/'Incertain' noté 0

### 3. Soutien des Prix dans l'Aide à la Publication et à la Promotion des Lauréats

Comme en 2021, les répondants de l'ANMO ont un avis positif sur le soutien apporté par les prix internationaux pour aider à promouvoir les lauréats de prix en 2022, + 80 % qualifiant le soutien du prix du Cheikh-Zayeb, de la Fiction arabe, du Booker et notamment du Nobel d' "Excellent" ou "Bon", les prix Pulitzer, Fayçal et de Sharjah étant eux aussi très bien notés. Le Women's Prize for Fiction, le Pulitzer et le Nobel sont mieux classés au niveau du soutien promotionnel respectivement par les répondants du R.-U./Irlande, des É.-U. et du RDM en 2022.

International Book Prize Support: all publishers/authors/agents	Total		MENA		UK/ Ireland		US		German		ROW	
	2021 (57-539)	2022 (63-267)	2021 (34-127)	2022 (30-124)	2021 (57-206)	2022 (62-90)	2021 (33-101)	2022 (30-31)	2021 (39-57)	2022 (***)	2021 (37-93)	2022 (30-33)
(% of publishers, authors & agents considering support 'Excellent' or 'Good')												
Sheikh Zayed Book Award	70%	81%	79%	85%	***	***	***	***	***	***	***	***
International Prize for Arabic Fiction	76%	80%	80%	85%	***	***	***	***	***	***	***	***
Nobel Prize for Literature	N/a	67%	N/a	93%	N/a	39%	N/a	45%	N/a	***	N/a	61%
King Faisal International Prize	63%	66%	70%	72%	***	***	***	***	***	***	***	***
Sharjah International Book Fair Awards	62%	66%	73%	70%	***	***	***	***	***	***	***	***
European Union Prize for Literature	N/a	63%	N/a	***	N/a	***	N/a	***	N/a	***	N/a	***
Booker Prize/International Booker Prize	62%	63%	80%	80%	60%	49%	54%	53%	57%	***	55%	60%
Naguib Mahfouz Medal for Literature	55%	56%	56%	58%	***	***	***	***	***	***	***	***
Pulitzer Prize	53%	52%	78%	71%	43%	35%	60%	61%	52%	***	46%	53%
Prix Goncourt	48%	41%	71%	67%	39%	***	36%	***	49%	***	54%	***
Holberg Prize**	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Women's Prize for Fiction+	N/a	N/a	N/a	N/a	60%	52%	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a
British Book Awards#	N/a	N/a	N/a	N/a	61%	44%	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a
Irish Book Awards#	N/a	N/a	N/a	N/a	71%	***	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a
National Book Awards#	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	73%	***	N/a	N/a	N/a	N/a
PEN/Faulkner Award for Fiction#	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	***	***	N/a	N/a	N/a	N/a
Deutscher Buchpreis###	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	77%	***	***	***
Prix Femina Award####	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	***	***	***	***
Georg-Büchner-Preis###	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	***	***	***	***
AAP Prose Awards**	54%	N/a	***	N/a	***	N/a	52%	N/a	***	N/a	***	N/a
Costa Book Awards	52%	N/a	***	N/a	59%	N/a	***	N/a	***	N/a	32%	N/a
Sultan Bin Ali Al Owais Cultural Award*	N/a	N/a	64%	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a
John Newbery Medal#	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	61%	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a

Question : Comment évalueriez-vous les prix suivants en termes de support offert aux éditeurs et aux auteurs pour publier et promouvoir livres/auteurs lauréats ?

Base : tous les éditeurs/auteurs/agents qui connaissent ce prix très/assez bien (tranche du n. de répondants entre parenthèses)

\* Seulement demandé aux répondants de l'ANMO

+ Seulement demandé aux répondants britanniques

# Seulement demandé aux répondants vendeurs dans le territoire concerné

\*\* Seulement demandé aux répondants universitaires, dont éditeurs 'grand public' et 'autres' répondants

\*\*\* taille du panel <30

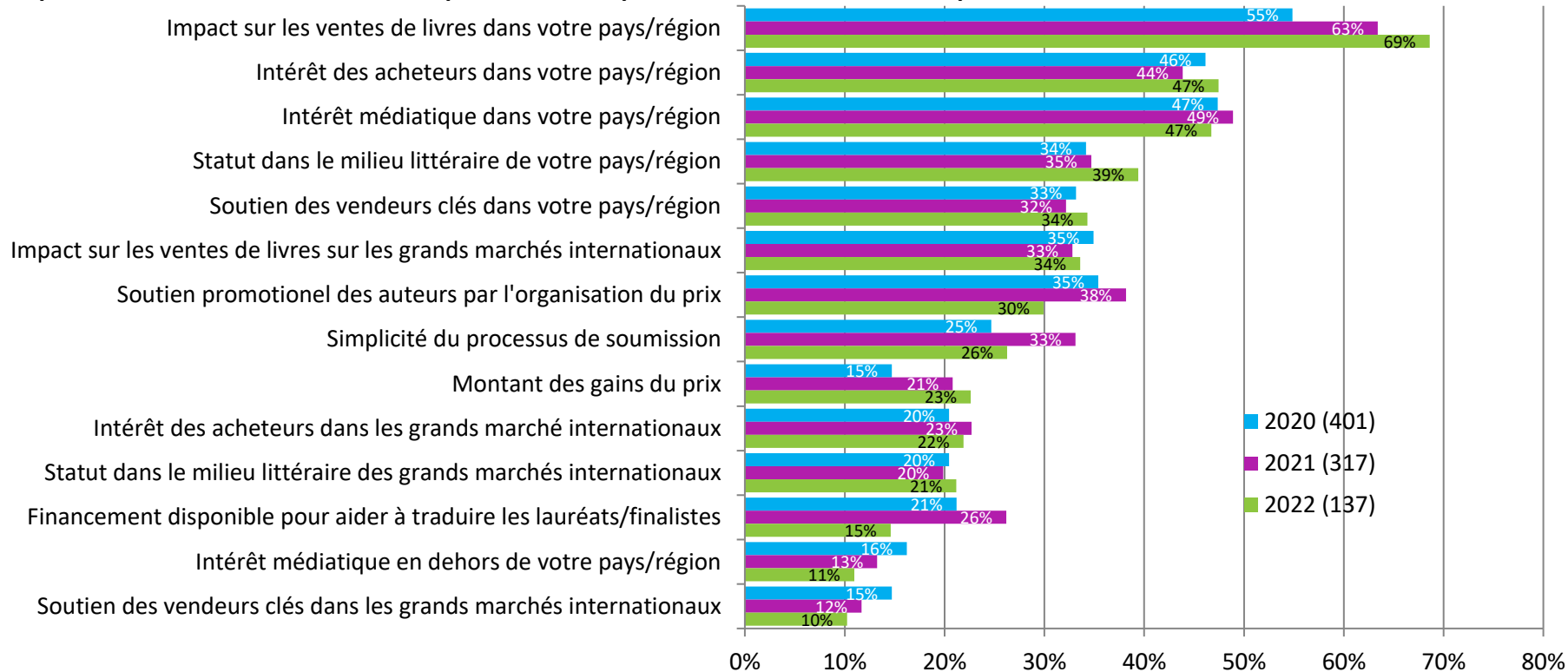
### Seulement demandé aux répondants européens, hors R.-U./Irlande

NB Question non posée en 2020

## 4. Soumission des Éditeurs aux Prix Littéraires Internationaux

L'impact d'un prix sur les ventes d'un livre dans son pays/région reste le facteur décisif pour pousser les éditeurs à soumettre un livre à un prix littéraire en 2022, l'écart se creusant chaque année devant l'intérêt des consommateurs et des médias pour le prix dans son territoire. Le statut littéraire dans son territoire et le montant des gains ont aussi gagné en importance, tandis que le poids du soutien promotionnel, de la facilité de soumission et de l'aide financière à la traduction ont reculé en 2022\*

### D'après tous les éditeurs : Facteurs les plus motivants pour soumettre un livre à un prix



Question : Quels facteurs trouvez-vous motivants pour que votre compagnie soumette des livres à un prix littéraire international ? (Sélectionner en max. 5 susceptibles d'influencer cette décision)

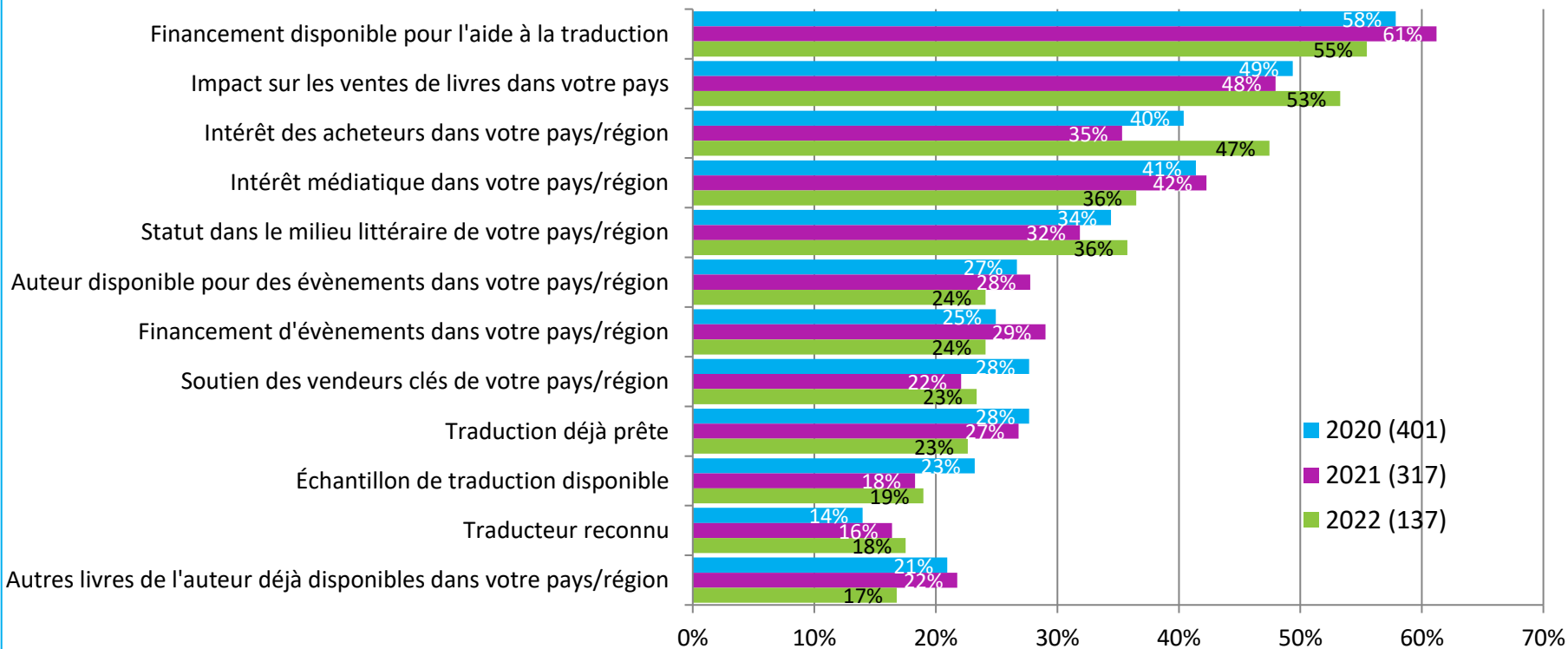
Base : tous les éditeurs (n. de répondants entre parenthèses)

\* Les répondants pouvaient fournir jusqu'à 5 réponses (parmi une liste avec deux critères de moins qu'en 2021 et 2022)

## 5. Traduction des Lauréats de Prix Littéraires Internationaux financée par un Éditeur

L'aide à la traduction reste le facteur décisif pour encourager les éditeurs à envisager de publier la traduction d'un lauréat de prix international en 2022. Toutefois l'écart se resserre devant l'impact d'un prix sur les ventes et l'intérêt des acheteurs pour un prix dans son territoire. Autres facteurs prédominants : l'intérêt des médias et le statut du prix dans le territoire, bien que l'intérêt des médias soit jugé un peu moins important qu'en 2022\*

### D'après tous les éditeurs : Facteurs les plus motivants pour envisager de publier les traductions de lauréats



Question : Quels facteurs trouvez-vous motivants pour que votre compagnie envisage de publier la traduction du lauréat d'un prix littéraire international initialement écrit en langue étrangère, à supposer que le livre soit adapté à leur catalogue ? (Veuillez en sélectionner maximum 5 susceptibles d'influencer cette décision)

Base : tous les éditeurs (n. de répondants entre parenthèses)

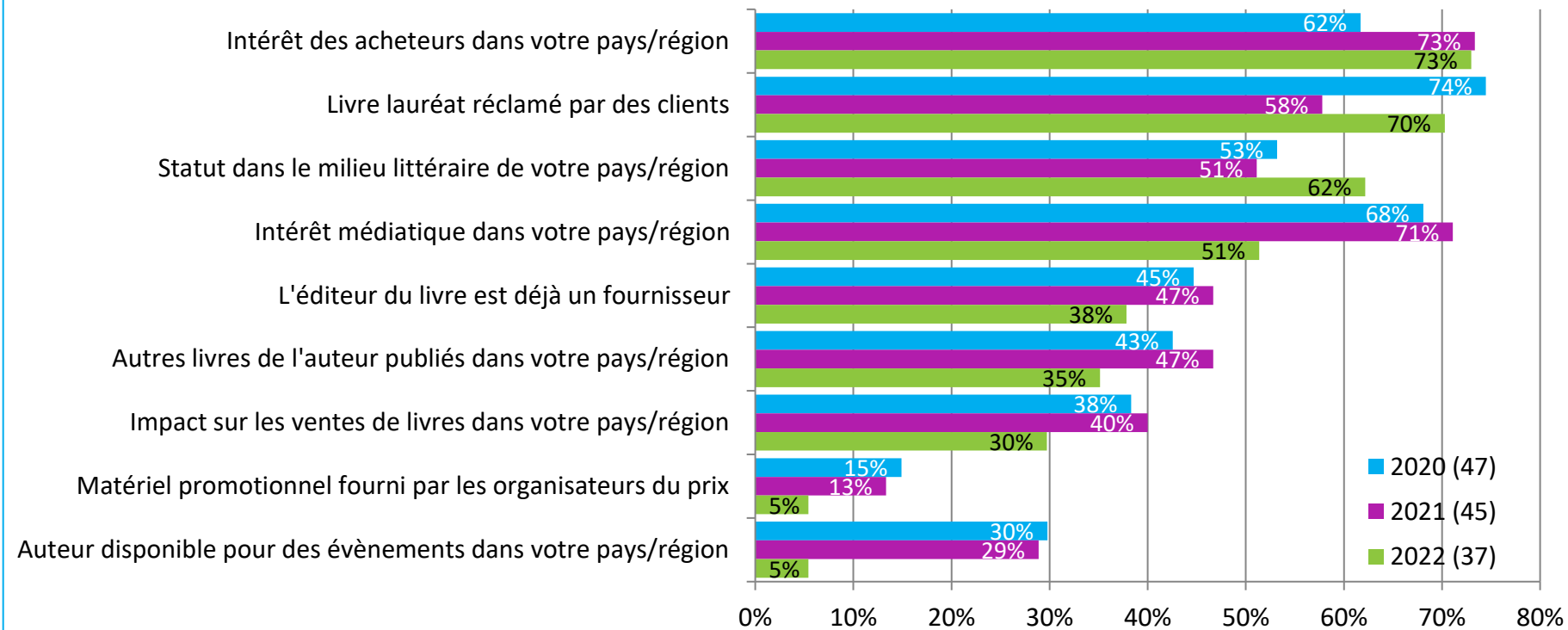
\* Les répondants pouvaient fournir jusqu'à 5 réponses



## 6. Mise en stock & Promotion des Traductions des Lauréats de Prix en magasin

L'intérêt des acheteurs pour un prix reste le facteur principal pour motiver le petit panel de vendeurs à stocker et promouvoir des traductions de livres lauréats étrangers en 2022, l'intérêt général du consommateur pesant un peu plus que des demandes précises pour des livres lauréats, comme en 2021\*. Le statut d'un prix (de plus en plus) et l'intérêt des médias (de moins en moins) sont d'autres aspects clés, alors que le matériel promotionnel et la participation d'un auteur à des événements sont encore plus relégués en 2022 qu'avant\*\*

### D'après tous les vendeurs : Facteurs les plus motivants pour stocker & promouvoir les traductions de lauréats



Question : Quels facteurs pousseraient le plus votre magasin à stocker et promouvoir le livre traduit d'un lauréat de prix littéraire international initialement écrit en langue étrangère, à supposer que le livre soit adapté à son public ?  
(Veuillez en sélectionner maximum 5 susceptibles d'influencer cette décision)

\* Peut-être dû à moins de contacts directs avec les clients pendant la pandémie de Covid-19

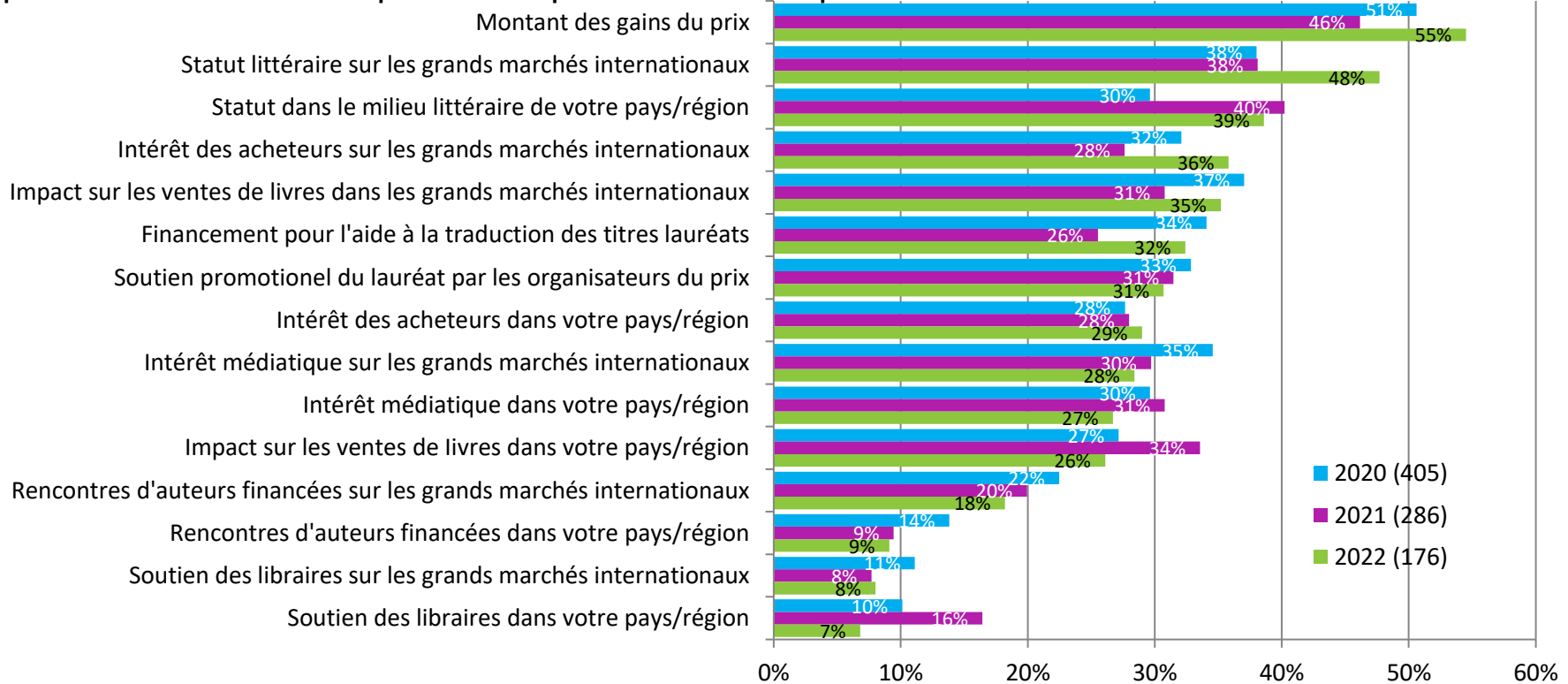
Base : tous les vendeurs (n. de répondants entre parenthèses)

\*\* Les répondants pouvaient fournir jusqu'à 5 réponses ; toutefois attention en analysant les réponses du petit panel de vendeurs

## 7. Nomination des Auteurs à des Prix Littéraires Internationaux

Le montant des gains d'un prix reste le facteur qui motive le plus les auteurs nommés à un prix en 2022, devant le statut d'un prix à l'échelle internationale (de plus en plus important) et nationale. L'intérêt des acheteurs et l'impact sur les ventes internationales ont gagné en importance en 2022, au détriment des ventes nationales. Ces changements reflètent en partie la différence de profil des auteurs du panel d'une année à l'autre, avec relativement plus d'auteurs connus à l'international en 2021, qui avaient alors tendance à privilégier l'impact national.

### D'après tous les auteurs : Facteurs les plus valorisants pour être nommés à des prix



Question : Quels facteurs vous motiveraient le plus pour être nommé à un prix littéraire international (ou, si c'était une possibilité, vous pousserai-ent à vous nommer vous-même) ? (Veuillez en sélectionner maximum 5 susceptibles d'influencer cette décision)

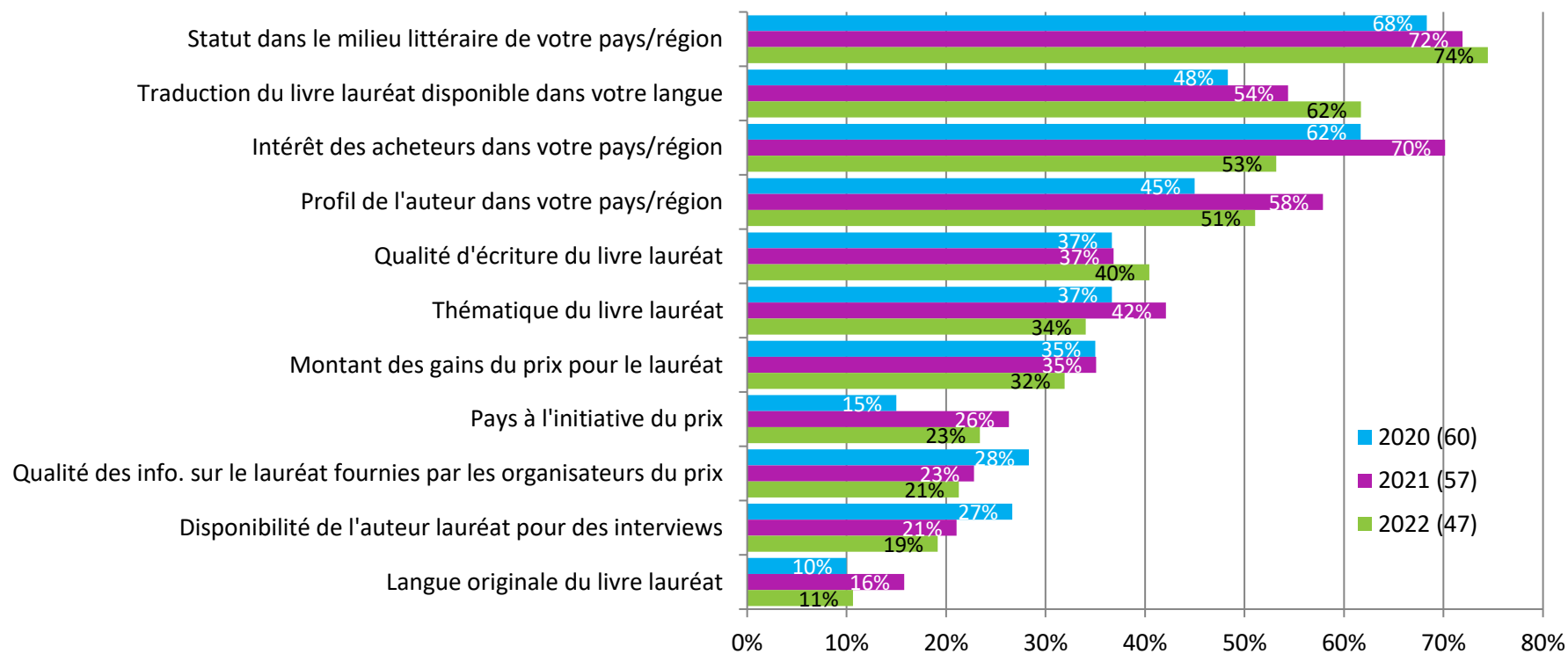
Base: tous les auteurs (n. de répondants entre parenthèses)

\* Les répondants pouvaient fournir jusqu'à 5 réponses

## 8. Couverture Médiatique des Prix Littéraires Internationaux

Le statut d'un prix dans leur pays/région reste de façon plus marquée le facteur privilégié par les médias pour les pousser à couvrir un prix en 2022. Qu'une traduction du livre récompensé soit disponible a pris le pas sur l'intérêt des lecteurs pour un prix et le profil de l'auteur vient en deuxième position. La qualité d'écriture, les thèmes abordés par le livre et le montant des gains d'un prix restent plus décisifs que, par exemple, le pays où le prix est décerné et la langue originale du livre lauréat\*

D'après les medias : Facteurs les influençant le plus à couvrir les évènements littéraires/à écrire sur les lauréats



Question : Quels facteurs pousseraient le plus votre organisation à couvrir la nouvelle ou à écrire sur le lauréat d'un prix littéraire international, si le livre gagnant est originalement écrit en langue étrangère ? (Veuillez en sélectionner maximum 5 susceptibles d'influencer cette décision)

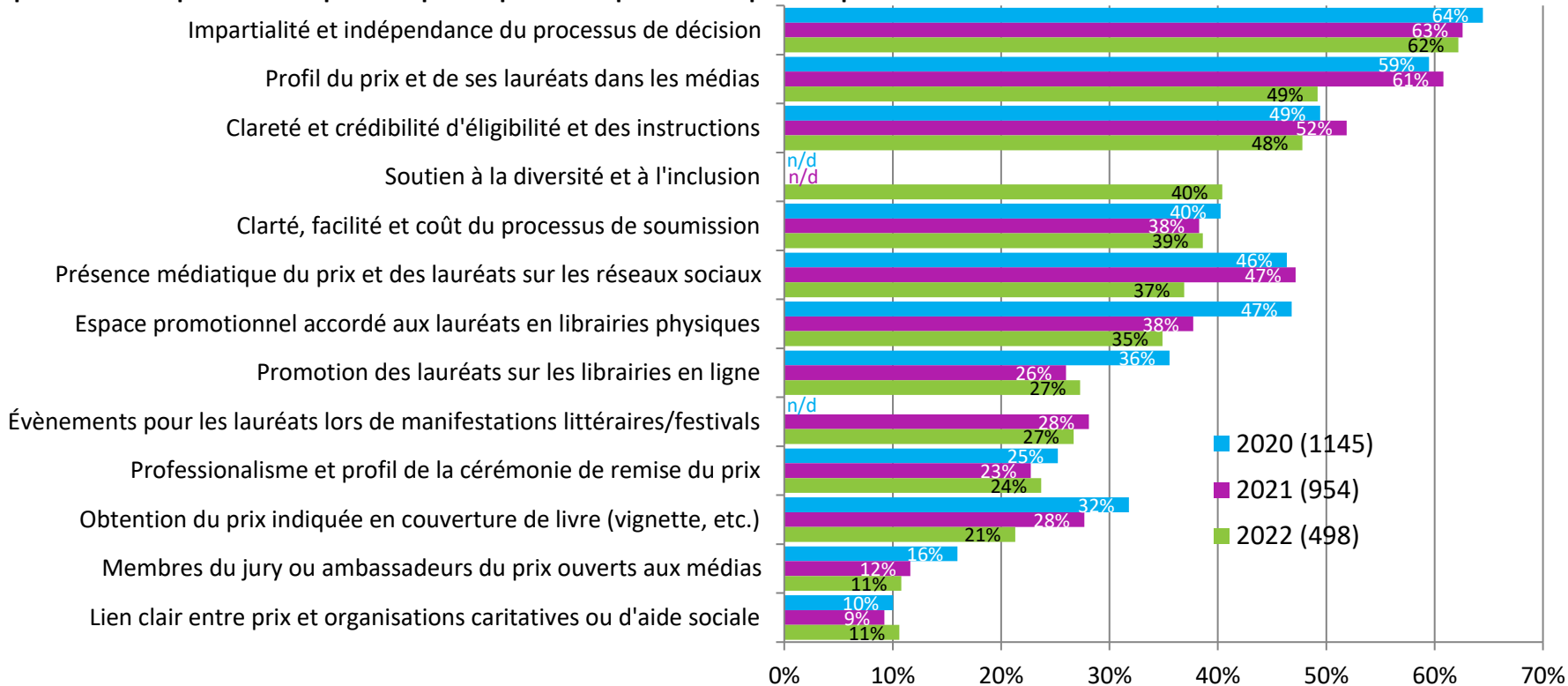
Base: tous les médias (n. de répondants entre parenthèses)

\* Les répondants pouvaient fournir jusqu'à 5 réponses ; toutefois attention en analysant les réponses du petit panel d'organisations médiatiques

## 9. Aspects les plus Importants à Promouvoir par les Prix Littéraires Internationaux à l'Avenir

Un jury impartial/indépendant reste l'objectif primordial à l'avenir, avant le profil médiatique et les critères d'éligibilité. Le soutien à la diversité et à l'inclusion apparaît pour la première fois en 2022 et vient directement en 4<sup>e</sup> position, devant la facilité/coût de soumission, la présence sur les réseaux sociaux et l'espace promotionnel en magasin et en ligne. Espace promotionnel, profil médiatique, présence sur les réseaux sociaux et publicité en couverture de livre semblent moins compter en 2022 qu'auparavant, même si c'est en partie dû à l'intégration d'un nouveau facteur chaque année\*

D'après tous les répondants : Aspects les plus importants à promouvoir pour les prix à l'avenir



Question : Quels sont les aspects essentiels suivants sur lesquels les prix littéraires internationaux devraient se concentrer à l'avenir ? ((Veuillez en sélectionner maximum 5))

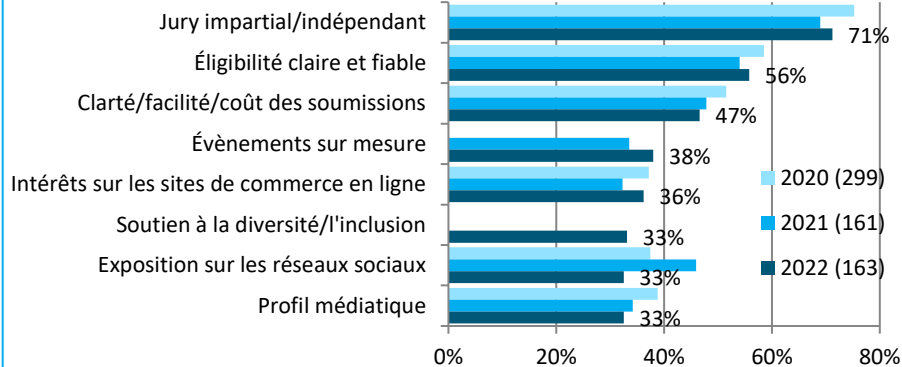
Base : tous les répondants (n. de répondants entre parenthèses)

n/d = non demandé

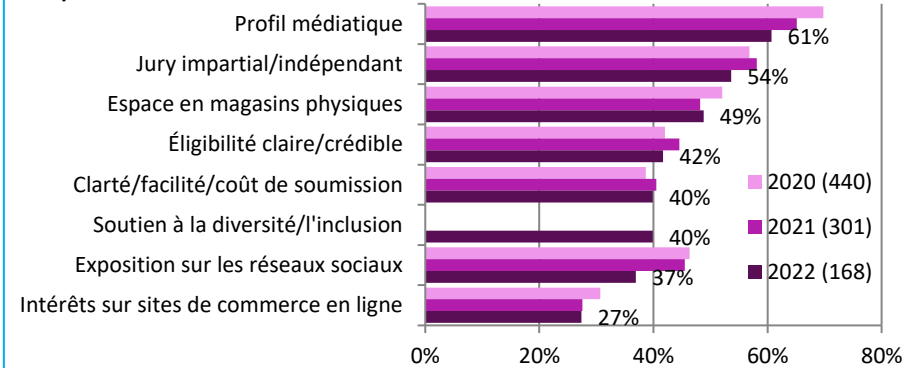
\* Les répondants pouvaient fournir jusqu'à 5 réponses

En 2022, la priorité reste un processus de sélection impartial/indépendant pour les répondants de l'ANMO, tandis qu'au R.-U./Irlande et aux É.-U., le profil médiatique est essentiel. Une éligibilité claire/crédible dépasse cet aspect pour le petit panel de germanophones. Le soutien à la diversité et à l'inclusion est assez important chez les Américains et les germanophones, alors que certains territoires priment, eux : la facilité/coût des soumissions (ANMO), l'emplacement en magasins physiques (R.-U./Irlande) et la cérémonie de remise de prix (germanophones).

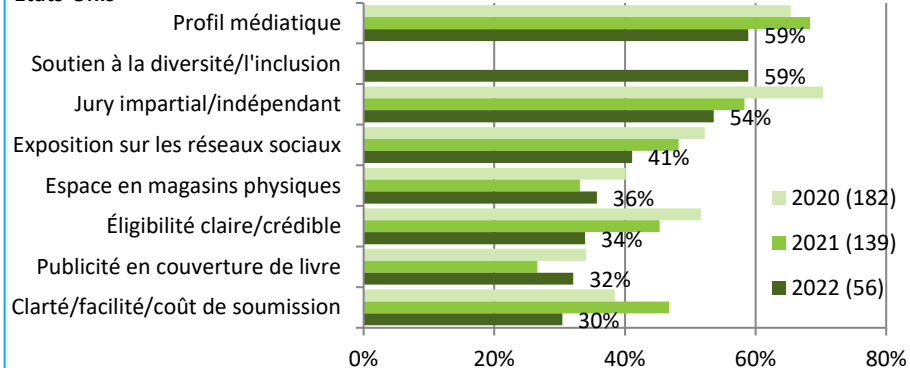
#### Aspects les plus importants que les prix devraient privilégier à l'avenir : ANMO



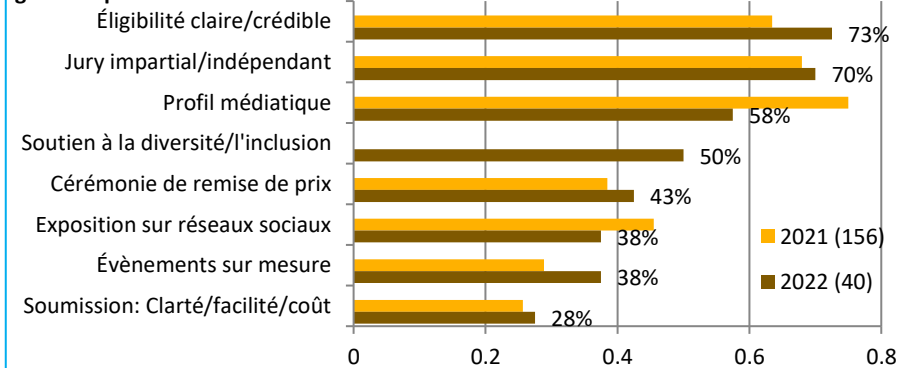
#### Aspects les plus importants que les prix devraient privilégier à l'avenir : R.-U./Irlande



#### Aspects les plus importants que les prix devraient privilégier à l'avenir : États-Unis



#### Aspects les plus importants que les prix devraient privilégier à l'avenir : germanophones



# Enquête 2022 : Perception & Impact des Prix du Livre Internationaux

Résumé des résultats pour les participants du sondage

Octobre 2022. Copyright: Nielsen BookData 2022. Aucun élément de ce rapport ne saurait être distribué ou publié sous aucune forme, sans autorisation préalable.

**Nielsen  
BookData**