

# Wie geht es dem Buchmarkt 2022/2023? Aktuelle Zahlen und Trends

---

Wirtschaftspressekonferenz

Frankfurt am Main, 5. Juli 2023

# Der Buchmarkt in Deutschland

## Herausforderungen und Chancen

### Post-Pandemie-Ära: Normalisierung, aber auch nachhaltige Entwicklungen

Markt pendelt sich wieder ein, aber langfristiger  
Zuwachs Online-Handel, Frequenz vor Ort gering

### Wachstumsfeld Audio

Hörbücher profitieren von Download- und Abo-  
Zuwächsen

### Konsumtief und Kostendruck halten an

Umsatzrückgang, schwierige Situation kleiner  
Verlage, Lizenzrückgänge wegen Weltlage

### Junge Zielgruppe als Chance

Zahl der Buchkäufer\*innen rückläufig, große  
Lesedefizite, aber 16- bis 29-Jährige kauffreudig,  
u.a. durch Social Media



# 01

---

## **Der Buchmarkt 2022**

Gesamtmarkt, Vertriebswege, Warengruppen, Titelproduktion



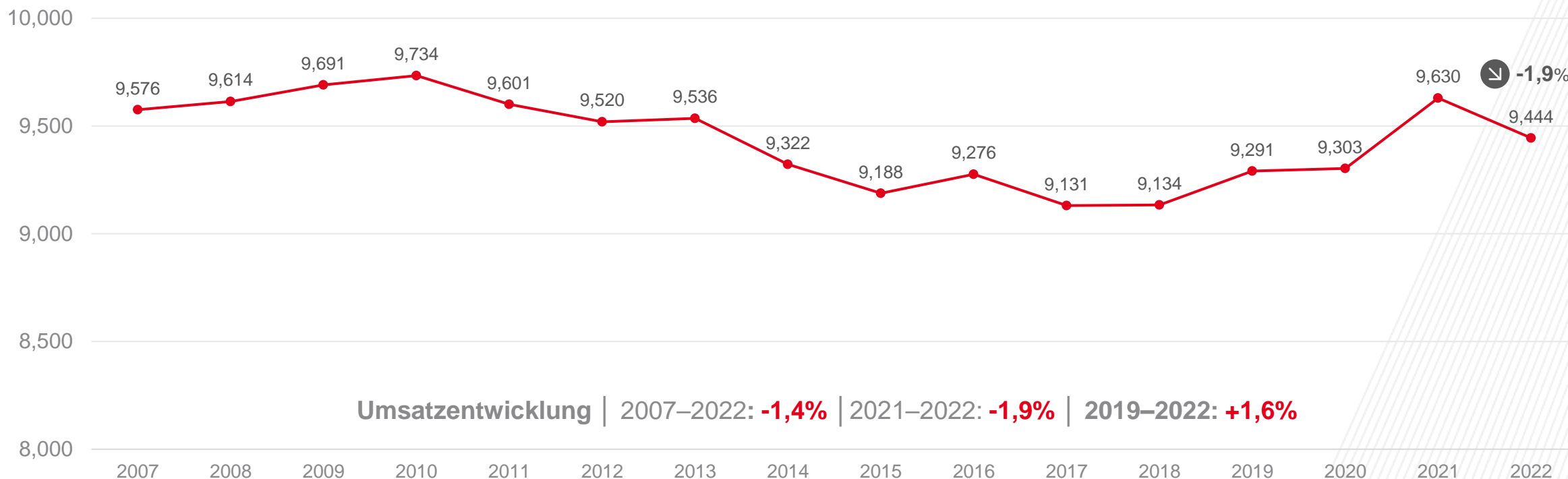
# Umsatz der Buchbranche 2007–2022

MARKTKENNZAHLEN 2022

Geschätzte Umsätze

UMSATZ

in Mrd. EUR



Quelle: Börsenverein des Deutschen Buchhandels

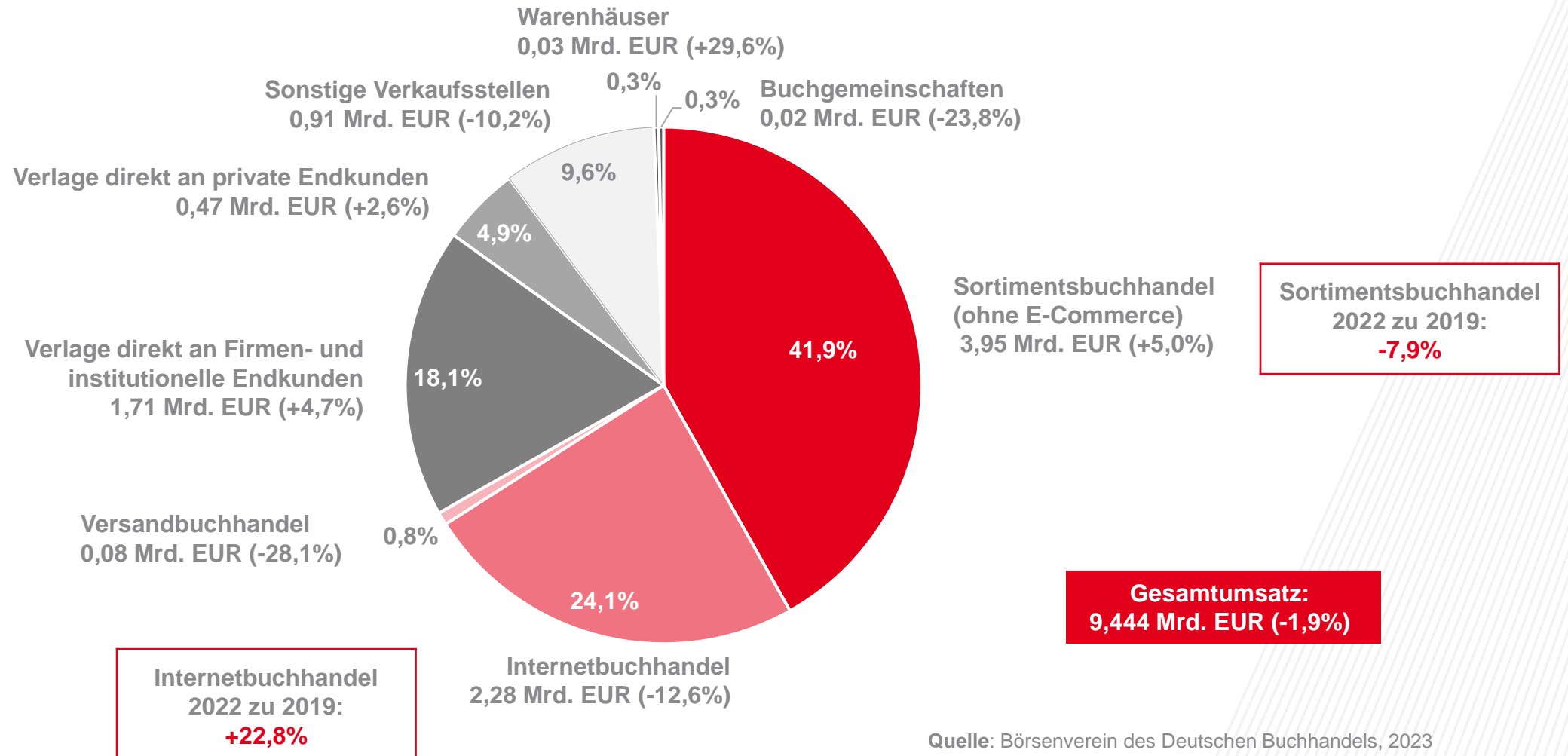


# Umsatzanteile nach Vertriebswegen 2022

Geschätzte Umsätze mit Entwicklung zum Vorjahr (in Klammern)

MARKTKENNZAHLEN 2022

VERTRIEBSWEGE



Quelle: Börsenverein des Deutschen Buchhandels, 2023



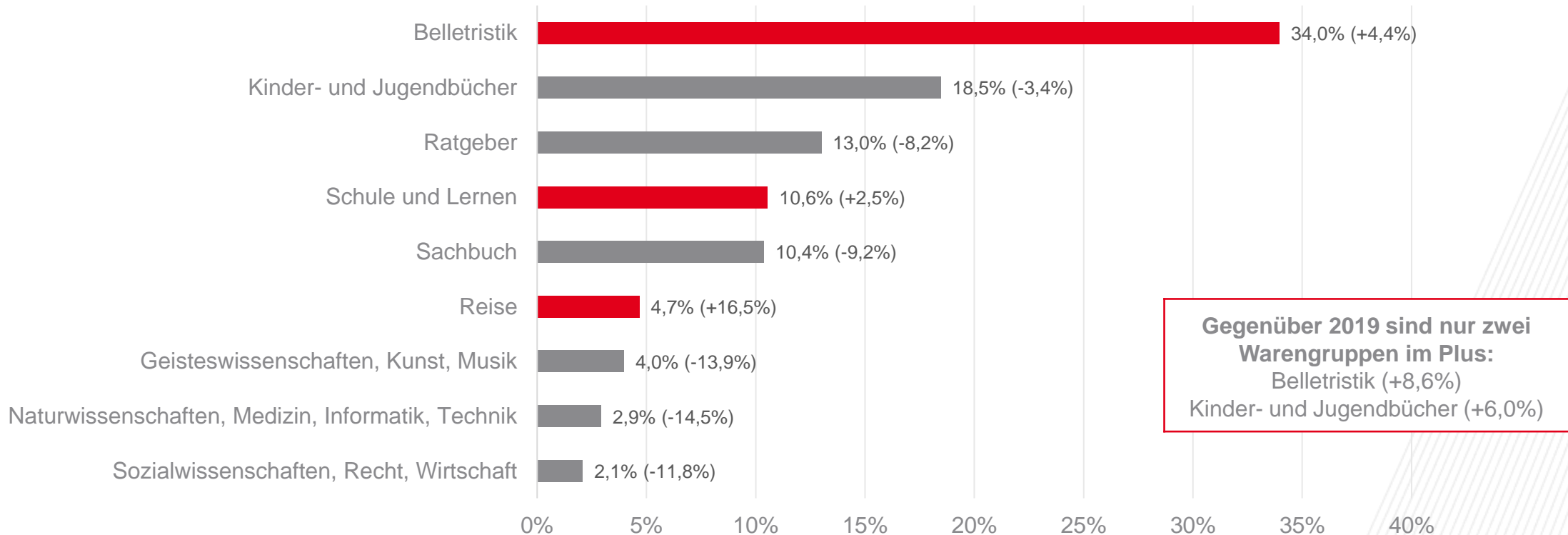
# Umsatzanteile nach Warengruppen 2022

Mit Entwicklung zum Vorjahr

MARKTKENNZAHLEN 2022

WARENGRUPPEN

In Klammern: Veränderung zum Vorjahr



**Gegenüber 2019 sind nur zwei Warengruppen im Plus:**  
Belletristik (+8,6%)  
Kinder- und Jugendbücher (+6,0%)

**Vertriebswege:** Sortimentsbuchhandel, Bahnhofsbuchhandel, Kauf- und Warenhaus, Elektro- und Drogeriemarkt (jeweils Barumsatz) sowie E-Commerce.

**Editionsformen:** Hardcover/Softcover, Taschenbuch, Hörbuch (physisch)

Während der coronabedingten Ladenschließungen im Vorjahr wurden jeweils auch die Umsätze berücksichtigt, die die stationären Vertriebswege im Rechnungsgeschäft mit Privatpersonen erwirtschafteten.

**Quelle:** Media Control, 2023



# Titelproduktion 2022: Erstauflagen, Übersetzungen, Lizenzen

Anzahl und Veränderung gegenüber Vorjahr

MARKTKENNZAHLEN 2022

TITELPRODUKTION

## Erstauflagen

64.278 (+0,4%)

- Novitäten-Zahl im Vergleich zum Vorjahr stabil, allerdings auf relativ niedrigem Niveau
- Verlage hatten zuvor in Corona-Jahren weniger neue Titel herausgebracht
- Wichtigste Kategorien: Belletristik (Anteil 18,2%) und Kinder- und Jugendbuch (12,9%)

## Übersetzungen ins Deutsche

9.403 (+8,0%)

- Zahl der Übersetzungen wieder gestiegen nach deutlichen Rückgängen in Corona-Jahren
- Anteil an allen Neuerscheinungen: 14,6%, an Belletristik 25,1%, an Kinder- und Jugendbuch 22,2%, an Comics/Cartoons 85,9%
- Wichtigste Sprachen: Englisch, Japanisch, Französisch

## Lizenzvergabe ins Ausland

6.655 (-14,4%)

- Vor allem China und Russland, als die sonst wichtigsten Abnehmer (v.a. Kinder- u. Jugendtitel) rückläufig
- China: Rückgang von 1.318 auf 825 Lizenzen
- Russland: Rückgang von 676 auf 236 Lizenzen
- Wichtigste Abnehmerländer 2022: China, Italien, Tschechien

### Quellen:

Erstauflagen und Übersetzungen: Deutsche Nationalbibliografie, VLB (Berechnungen: Börsenverein des Deutschen Buchhandels)

Lizenzen: Lizenzumfrage, Börsenverein des Deutschen Buchhandels





02

---

**Der Buchmarkt 2022**

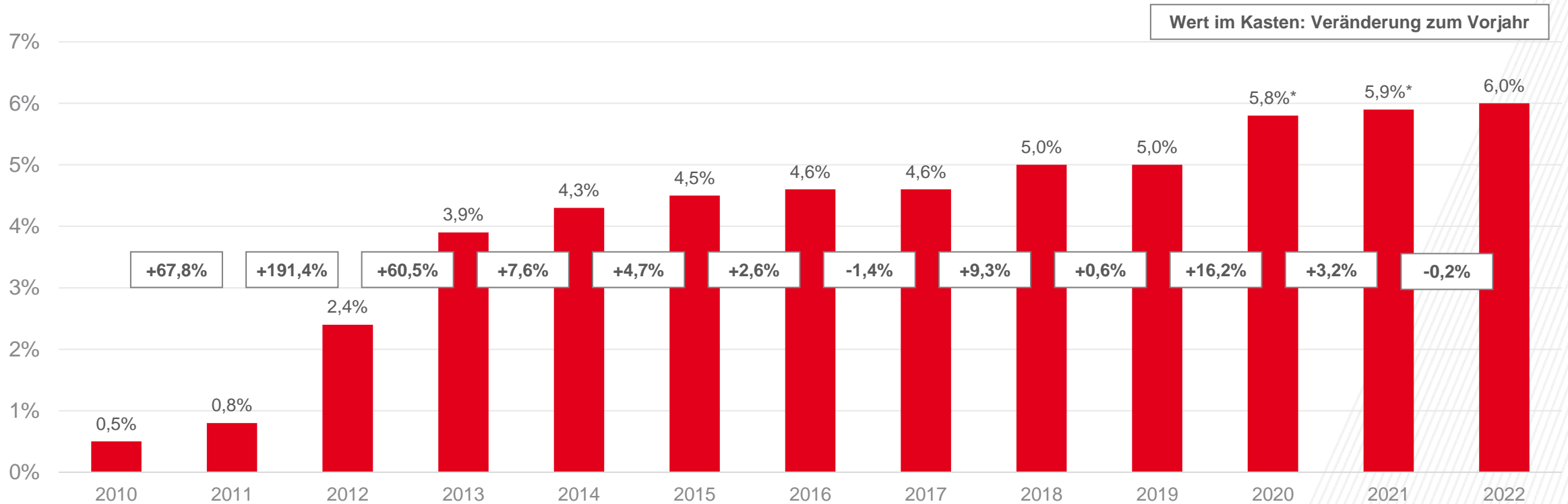
Digitale Käufe





# E-Book-Entwicklung 2010–2022

## Umsatzanteil und Umsatzveränderung



\* Durch eine Umstellung im GfK Consumer Panel Media\*Scope Buch weichen die Anteile der Jahre 2020 und 2021 geringfügig von früheren Veröffentlichungen ab.

**Basis:** repräsentativ für 66,2 Mio. Personen (deutsche Wohnbevölkerung ab 10 Jahren),  
**Ohne Schul- und Fachbücher,**  
Erfasst werden **alle Käufe einzelner E-Books ab einem Verkaufspreis von 0,49 Euro,**  
**Quelle:** GfK Consumer Panel Media\*Scope Buch



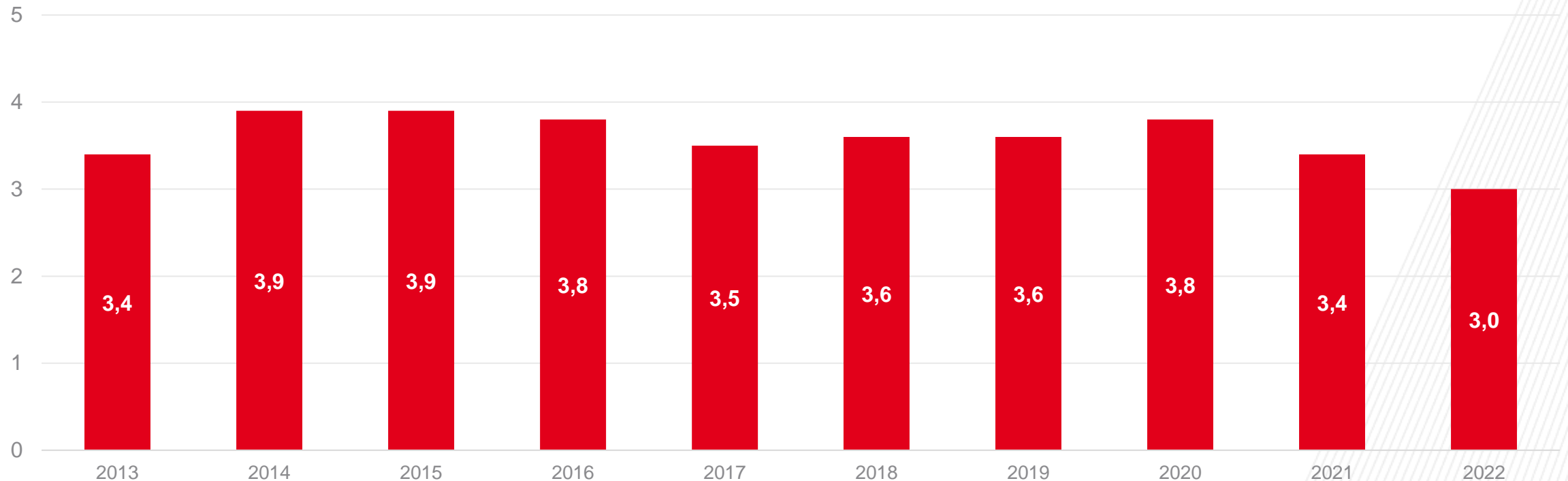
# E-Book-Käufer\*innen-Entwicklung 2013–2022

E-Book-Käufer\*innen am Publikumsbuchmarkt: Anzahl

MARKTKENNZAHLEN 2022

E-BOOK-KÄUFER\*INNEN

in Mio. Personen



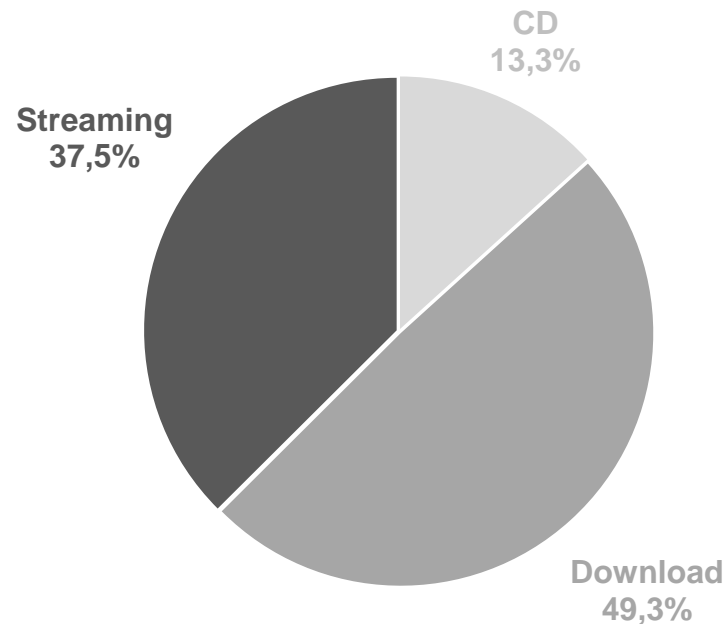
**Basis:** repräsentativ für 66,2 Mio. Personen (deutsche Wohnbevölkerung ab 10 Jahren),  
**Ohne Schul- und Fachbücher, nur Downloads**  
**Quelle:** GfK Consumer Panel Media\*Scope Buch



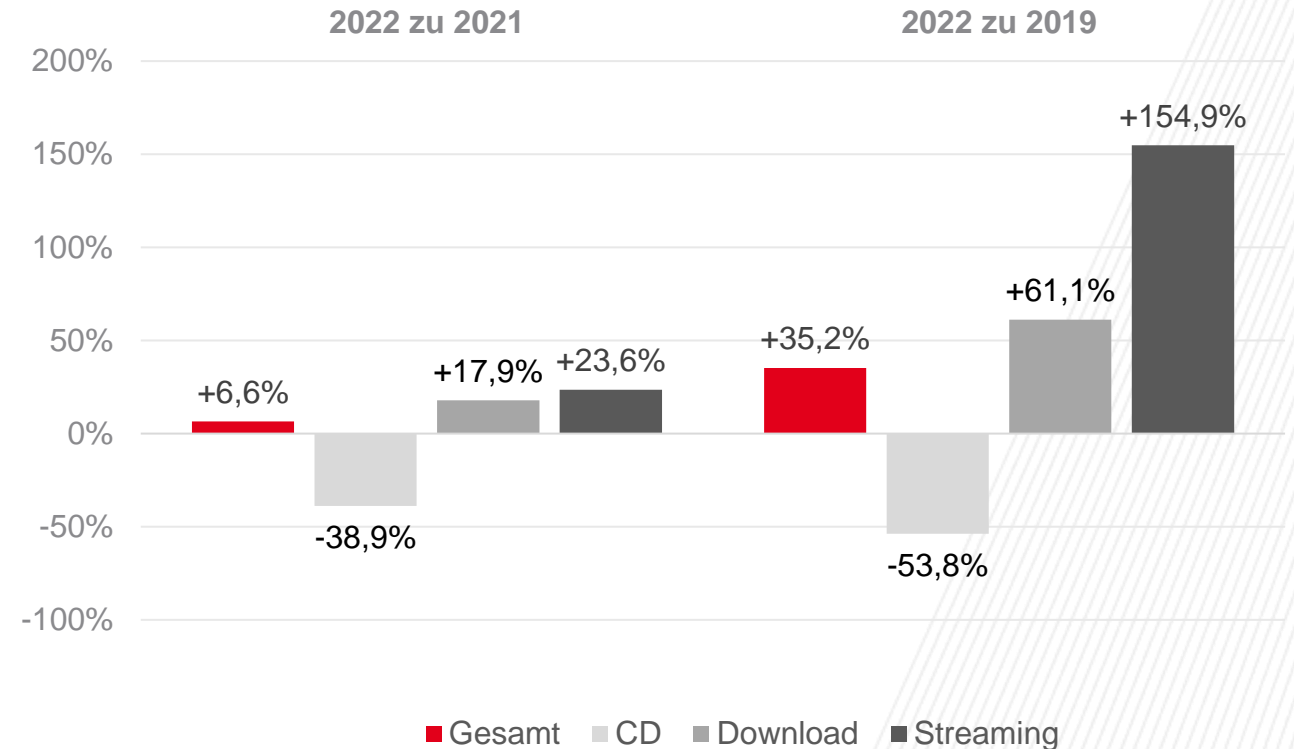
# Umsatz mit Hörbüchern 2022

Umsatzanteile und Umsatzentwicklung 2022 zu 2021 und zu 2019

## Umsatzanteile am Hörbuchmarkt



## Umsatzentwicklung



**Basis:** Verlagsangaben im Rahmen des Media Control Hörbuch Kompass – einer Umsatzerhebung unter den deutschen Hörbuchverlagen und Hochrechnung auf die Grundgesamtheit (**Downloads:** z.B. iTunes, Google Play, audible [unter Downloads gezählt, da Abo-Modell auf Einzelabruf beruht]), **Abonnements:** z.B. BookBeat, Nextory, storytel)  
**Quelle:** Media Control, 2023



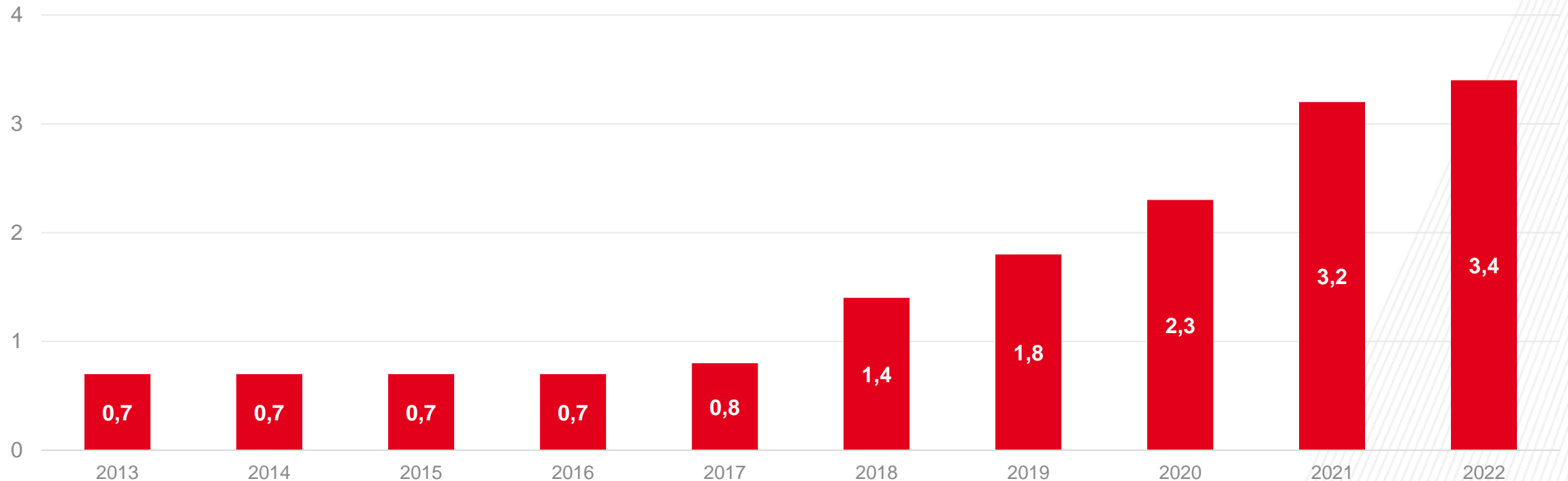
# Käufer\*innen digitaler Hörbücher 2013–2022

MARKTKENNZAHLEN 2022

Käufer\*innen digitaler Hörbücher am Publikumsbuchmarkt: Anzahl

KÄUFER\*INNEN DIGITALER HÖRBÜCHER

in Mio. Personen



**Basis:** repräsentativ für 66,2 Mio. Personen (deutsche Wohnbevölkerung ab 10 Jahren),  
**Downloads** (z.B. iTunes, Google Play, audible [unter Downloads gezählt, da Abo-Modell auf Einzelabruf beruht]) **und Abonnements** (z.B. BookBeat, Nextory, storytel), exkl. Musik-Streaming-Flatrates  
**Quelle:** GfK Consumer Panel Media\*Scope Buch



03

---

**Der Buchmarkt 2022**

Käufer\*innen



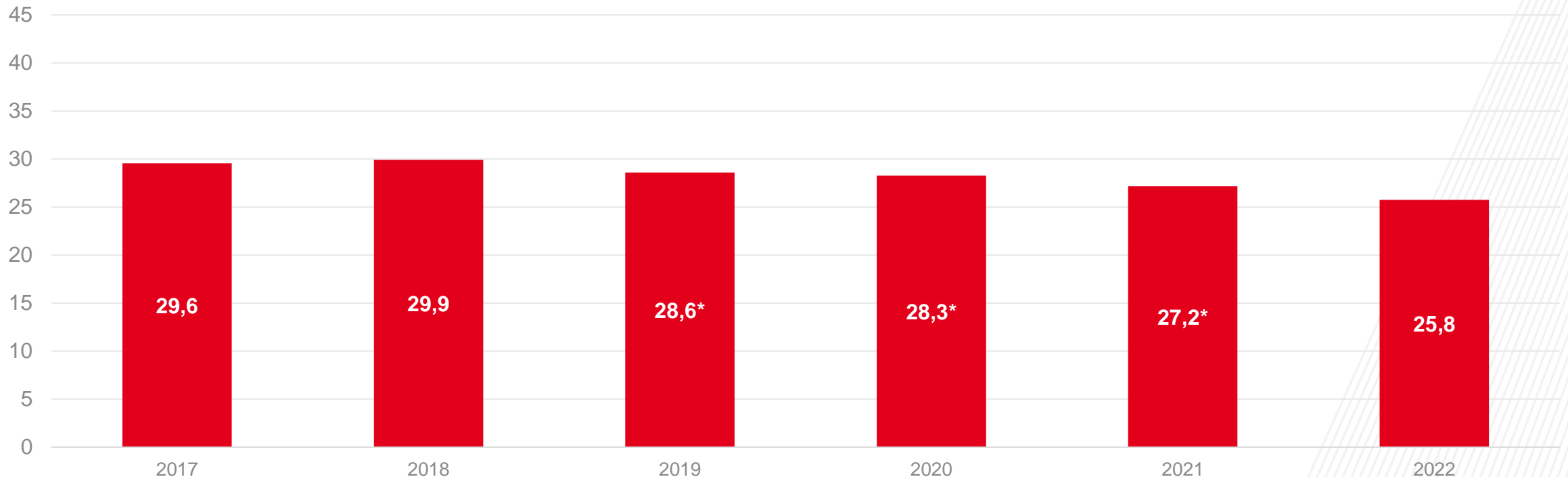
# Käufer\*innen-Entwicklung 2017–2022

MARKTKENNZAHLEN 2022

Buchkäufer\*innen am Publikumsbuchmarkt: Anzahl und Reichweite

BUCHKÄUFER\*INNEN

in Mio. Personen



Käufer\*innen-  
Reichweite

44%

44%

43%

42%

41%

39%

\* Durch eine Umstellung im GfK Consumer Panel Media\*Scope Buch weichen die Angaben der Jahre 2019 bis 2021 geringfügig von früheren Veröffentlichungen ab.

**Basis:** repräsentativ für 66,2 Mio. Personen (deutsche Wohnbevölkerung ab 10 Jahren),  
**Ohne Schul- und Fachbücher, inklusive Downloads (Hörbücher und E-Books),**  
**Quelle:** GfK Consumer Panel Media\*Scope Buch



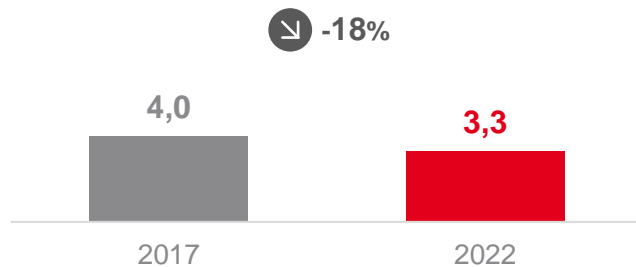
# Junge Zielgruppen im Buchmarkt

Buchkauf bei 16- bis 29-Jährigen 2017 und 2022

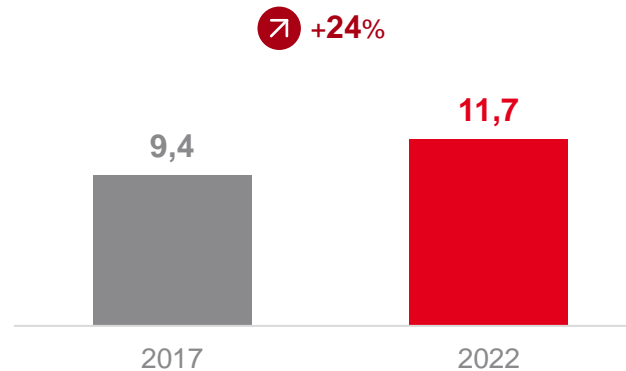
MARKTKENNZAHLEN 2022

BUCHKÄUFER\*INNEN

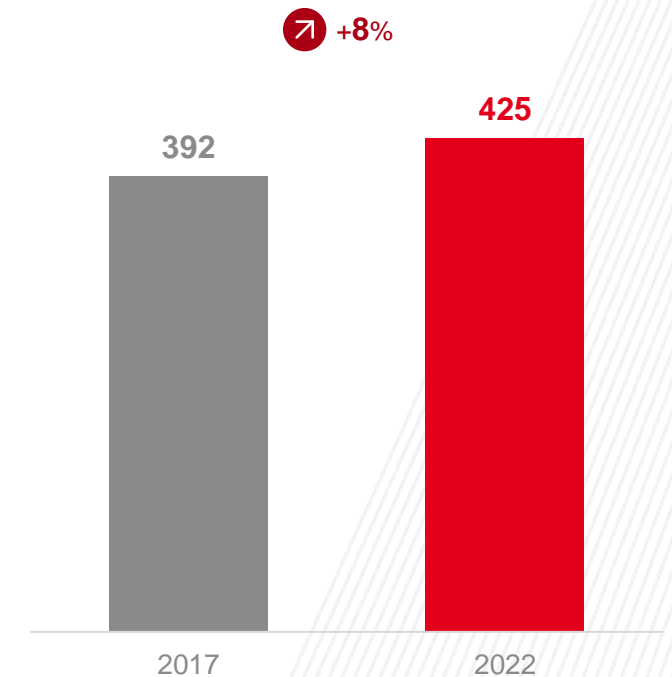
Zahl der Käufer\*innen in Mio.



Gekaufte Bücher pro Käufer\*in



Ausgaben in Mio. EUR

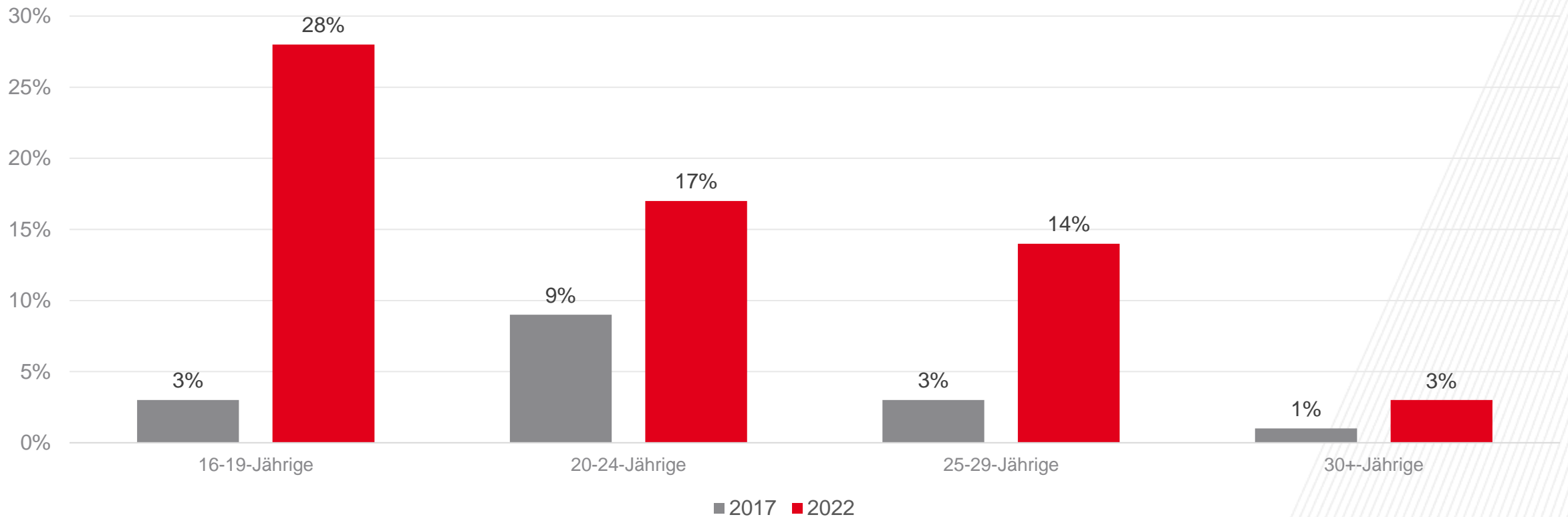


# Bedeutung von Social Media als Aufmerksamkeitsquelle

MARKTKENNZAHLEN 2022

BUCHKÄUFER\*INNEN

Anteil an den Ausgaben für Bücher 2017 und 2022 (Aufmerksamkeitsquellen: soziale Netzwerke, Blogs, Influencer) nach Altersgruppen





# 04

---

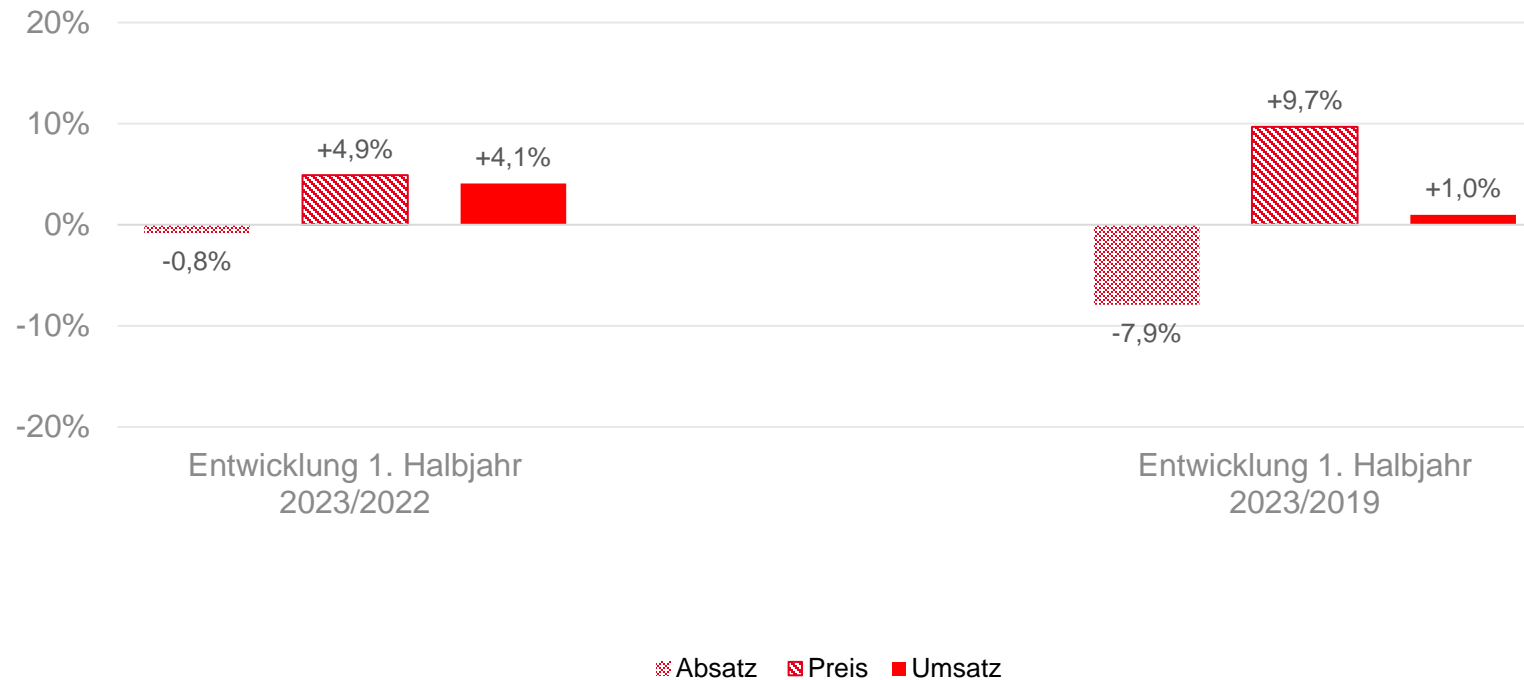
## **Der Buchmarkt 2023**

Halbjahresbilanz und Ausblick



# Buchmarkt: Halbjahresbilanz

Kumulierte Entwicklung im Buchmarkt 1. HJ 2023 zu 1. HJ 2022 und 1. HJ 2019



Preisentwicklung 1. Halbjahr 2023/2019	
Belletristik	+12,5%
Kinder- und Jugendbuch	+12,5%
Ratgeber	+12,4%
Sachbuch	+12,1%

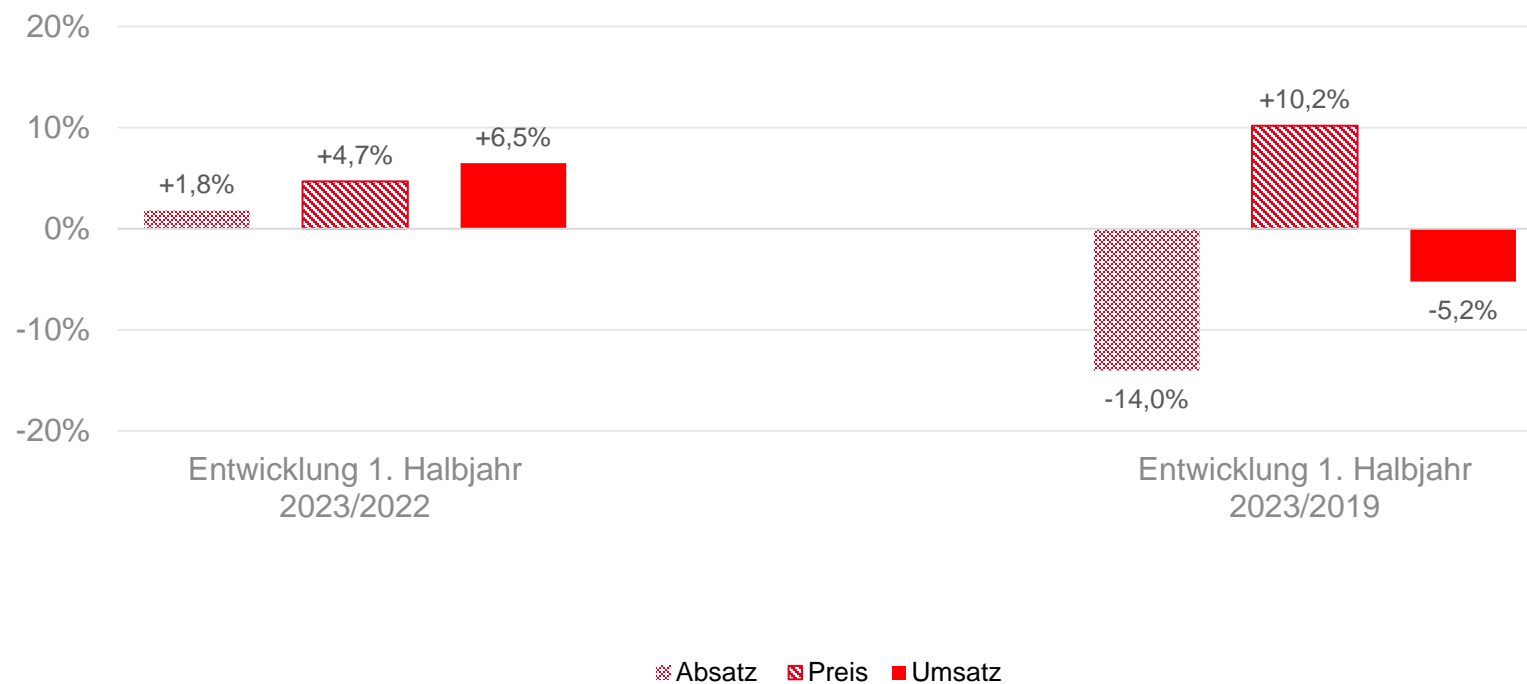
Vertriebswege: Sortimentsbuchhandel, Bahnhofsbuchhandel, Kauf- und Warenhaus, Elektro- und Drogeriemarkt (jeweils Barumsatz) sowie E-Commerce

Quelle: Media Control, 2023



# Sortimentsbuchhandel: Halbjahresbilanz

Kumulierte Entwicklung im Buchmarkt 1. HJ 2023 zu 1. HJ 2022 und 1. HJ 2019



Vertriebswege: Sortimentsbuchhandel (ohne E-Commerce)

Quelle: Media Control, 2023



# Ausblick

## Herausforderungen, Chancen und Rahmenbedingungen

AUSBLICK

CHANCEN

### › Herausforderungen:

- Anhaltender Kostendruck, nur wenig Entspannung
- Konsumklima noch nicht erholt, inkl. niedrige Frequenz in Städten
- Bemühungen um nachhaltiges Wirtschaften

### › Chancen:

- Brücke bauen von digitalen Trends zum stationären Handel, z.B. BookTok
- KulturPass für 18-Jährige: wichtiges Instrument zur Ansprache eines jungen Kulturpublikums

### › Rahmenbedingungen:

- Leseförderung: Dringender Handlungsbedarf angesichts kontinuierlicher Verschlechterung der Lesekompetenz
- Strukturelle Förderungen, v.a. Verlage (wie im Koalitionsvertrag versprochen)
- Programme zur Wiederbelebung der Innenstädte, Rolle der Buchhandlungen

