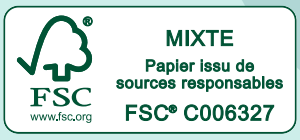
Responsabilité sociale, sociétale et environnementale

RAPPORT GLOBAL COMPACT 2020

editis

NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL

UN GLOBAL COMPACT


FSC
www.fsc.org
MIXTE
Papier issu de
sources responsables
FSC® C006327

editis

SOMMAIRE

Edito de
Michèle Benbunan
P5

1 Présentation
du Groupe Editis
P7

2 Editis mobilisé
pour l'environnement
P11

3 Editis employeur
responsable
P19

4 Editis éditeur engagé
et partenaire de confiance
P29

5 Editis, l'éthique
au cœur du Groupe
P39

Editis -
Nos engagements
2021-2025
P45

Adhésion au **Pacte Mondial des Nations Unies**

Depuis 2012, le Groupe Editis contribue à l'initiative de responsabilité sociétale du Global Compact des Nations Unies et de ses dix principes autour des Droits de l'Homme, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

NOUS SOUTENONS LE PACTE MONDIAL

UN GLOBAL COMPACT

Droits de l'Homme :

- Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme
- Veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme

Normes internationales du travail :

- Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective
- Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi
- Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants
- Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire

Environnement :

- Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement
- Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
- Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

Lutte contre la corruption :

- Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

#LISEZENGAGÉ!

Par **Michèle Benbunan,** Directrice générale du Groupe Editis

© Charlotte Jolly de Rosnay

Editis est fier d'être engagé, depuis 2012, dans le Pacte Mondial des Nations Unies, la plus importante initiative internationale d'engagement volontaire en matière de développement durable. Depuis notre adhésion, nous avons montré notre détermination à mettre en œuvre une politique environnementale, sociétale et sociale responsable, en mettant en place des actions concrètes.

Cette année encore, nous renouvelons notre engagement autour de trois piliers : **#LisezEngagé pour la planète** (innover pour préserver la planète), **#LisezEngagé pour la société** (imaginer la société de demain) et **#LisezEngagé ensemble** (construire ensemble un monde responsable).

#LisezEngagé pour la planète : nous visons une parfaite exemplarité en matière environnementale. Notre priorité : **réduire notre empreinte environnementale.** Pour atteindre cet objectif, Editis s'engage à baisser sa consommation de papier à chaque étape de la vie du livre, en portant une attention particulière à la fabrication, au stock mais aussi à la fin de vie de chaque ouvrage.

#LisezEngagé pour la société : leader de l'édition, nous portons également une responsabilité particulière puisque nos récits véhiculent des idées et des imaginaires qui influencent tous les publics, à commencer par les plus jeunes. Ce sont des vecteurs d'**éducation**, de **liberté de penser** et de **prise de conscience** et ils constituent une réelle contribution sociétale. C'est pourquoi, notre priorité est de **défendre le livre comme bien essentiel et d'agir pour rendre la lecture plus accessible à tous.**

#LisezEngagé ensemble : Editis s'engage à promouvoir l'égalité et l'inclusion dans la société en luttant contre les stéréotypes de genres, contre toutes les formes de discrimination, pour l'équité et l'inclusion au sein de nos équipes. Notre priorité : **œuvrer pour un monde plus inclusif, mais aussi plus responsable.** Ainsi, dans nos relations avec nos parties prenantes, au sein de nos équipes tout comme à l'extérieur, nous avons le devoir de faire preuve d'une éthique irréprochable.

Je suis heureuse de réaffirmer l'engagement d'Editis en faveur d'une chaîne du livre écoresponsable et de l'application des principes fondamentaux du Pacte Mondial des Nations Unies.

Je tiens à ce titre à remercier l'ensemble des collaborateurs du Groupe Editis pour leur contribution et leur engagement.

Michèle Benbunan
Directrice générale du Groupe Editis

Présentation du Groupe Editis 1

editis

Un leader français de l'édition

Le Groupe Editis

Editis est un leader français de l'édition qui fédère 49 maisons prestigieuses. Avec un large portefeuille d'auteurs de renommée internationale, 4 000 nouveautés publiées chaque année et un fonds de plus de 45 000 titres, Editis est présent dans les domaines de la littérature générale, de la littérature au format de poche, de la jeunesse, du pratique, de l'illustré, de l'éducation et de la référence.

CA 2020
725 M€

EMPLOYÉS
2 425

+ 45 000
titres
au catalogue

16 000
auteurs
du monde entier

4 000
nouveautés
publiées
chaque année

editis

49 maisons prestigieuses

Des Maisons prestigieuses présentes dans tous les domaines

Littérature / Polar / Histoire / Jeunesse / Scolaire / Loisirs / Pratique...

Des auteurs français

Michel Bussi, Marc Levy, Raphaëlle Giordano, Françoise Bourdin, Franck Thilliez, Bernard Minier, Serena Giuliano, Tatiana de Rosnay…

Et étrangers

Harlan Coben, Paula Hawkins, Haruki Murakami, Douglas Kennedy, Ken Follett, Bret Easton Ellis, Danielle Steel…

Acteur clé de **la diffusion & de la distribution**

Interforum

Trait d'union entre les éditeurs et les points de vente, Interforum réalise la diffusion et la distribution des ouvrages des Maisons du Groupe Editis et d'éditeurs indépendants.

Une diffusion large et qualitative, en France et à l'étranger :

Interforum offre à ses éditeurs partenaires un accès à l'ensemble des points de vente : librairies, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, supermarchés, commerces en ligne...

Une distribution à grande échelle :

Des processus automatisés de stockage, de préparation et d'expédition de commandes font d'Interforum le leader de la distribution.

editis | interforum

90
pays couverts

220
éditeurs (groupe et indépendants)

120M
d'ouvrages distribués par an

15 000
clients

Editis mobilisé pour l'environnement 2

ENVIRONNEMENT

Editis mobilisé pour **l'environnement**

Editis s'engage pour réduire l'impact de ses activités et préserver les ressources de la planète.

NOS OBJECTIFS :

- Réduire notre empreinte environnementale
- Diminuer notre consommation de papier
- Faire le choix d'une fabrication responsable
- Sensibiliser le grand public aux enjeux climatiques

Les 3 principes du Global Compact :

- Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement

- Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

- Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

ENVIRONNEMENT

Réduire **notre empreinte environnementale**

Déménagement du siège dans un immeuble certifié BREEAM

Le Groupe Editis a installé son nouveau siège au 92 avenue de France à Paris (13e), en janvier 2020. Les équipes situées dans les anciens locaux de la Place d'Italie et de la Porte de Gentilly ont rejoint le nouvel immeuble, ainsi que d'autres entités du Groupe telles que CLE International, Retz, Héloïse d'Ormesson, Télémaque…

L'immeuble du 92 avenue de France a été certifié BREEAM en janvier 2020 avec un score de 63,9% et une notation « Very Good ». Cette certification garantit notamment une moindre consommation d'énergie dans ces nouveaux locaux.

BREEAM

Final Certificate

The assessment of:

Bureaux 92
Avenue de France
PARIS
75013
France

BREEAM INTERNATIONAL

has been carried out according to Technical Manual:

BREEAM International Refurbishment and Fit-out 2015: Office

and based on the Assessment Report produced by:

Blue Idea

has achieved a score of 63.9%

Very Good

Certificate Number: BREEAM-0079-1269 Issue: 01

EN SAVOIR PLUS : le référentiel BREEAM repose sur une méthode d'évaluation du comportement environnemental des bâtiments. Il prend en compte la conception, la construction et le fonctionnement des bâtiments écologiques. Il s'agit aujourd'hui de l'une des méthodes de calcul les plus complètes et les plus reconnues du comportement environnemental des bâtiments.

Autres actions mises en place en 2020

• **Renouvellement du parc informatique :** acquisition de matériel toujours plus sobre, garanti par le choix de marques labellisées Energy Star.

• **Développement d'une flotte de véhicules propres :** la flotte d'Editis est composée de 370 véhicules et va évoluer après une période de tests. L'achat de véhicules électriques et hybrides sera désormais privilégié lors du renouvellement de véhicules.

• **Réduction de la consommation de carburant :** le Groupe Editis est vigilant sur les consommations de carburant des véhicules de sa flotte. L'année 2020, marquée par la crise sanitaire, a mécaniquement réduit la consommation. Des actions de fond sont mises en place pour la réduire durablement : choix des modèles et formations à l'éco-conduite.

100%
de matériel informatique labellisé Energy Star

-31%
de carburant consommé en 2020 vs 2019 (en volume)

ENVIRONNEMENT

Réduire notre **empreinte environnementale**

Trier et valoriser nos déchets logistiques

en tonnes	Cartons	Plastiques	DIB
Total sites Malesherbes	**782,2**	**56,3**	**935,7**
écart vs 2019	4%	-3%	24%

Le site logistique d'Interforum à Malesherbes trie, selon ses capacités, les déchets cartons et plastiques. Des *process* sont mis en place pour assurer le meilleur tri de ces types de déchets à la source ainsi que leur bonne collecte par le prestataire Paprec pour envoi vers les filières de valorisation.

Une formation continue est mise en place pour rappeler les consignes de tri aux collaborateurs de ces sites. La gestion des déchets industriels est notamment intégrée dans la « Formation Sécurité » des nouveaux arrivants. Des rappels sont également proposés via différents canaux de communication interne : écrans dynamiques, journal interne, mails…

59 poubelles de tri au siège du Groupe avenue de France

31 746 cartons fabriqués à partir des cartons triés et recyclés

4 770 ramettes de papier fabriquées à partir du papier trié et recyclé

Trier et valoriser nos déchets de bureau

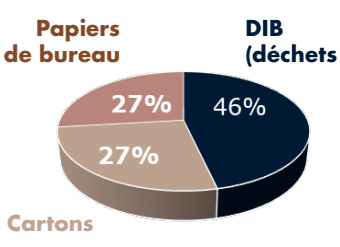
Un état des lieux du tri des déchets de bureaux a été réalisé en 2020 sur les 3 sites principaux du Groupe par la société La Touche Verte : le siège avenue de France (75), Interforum à Ivry (94) et Interforum Malesherbes (45) ont été audités.

Des axes d'amélioration ont été proposés au Groupe Editis et des **actions de sensibilisation** ont été mises en place ou relancées en 2020 pour optimiser le tri des déchets de bureau au siège de l'avenue de France :

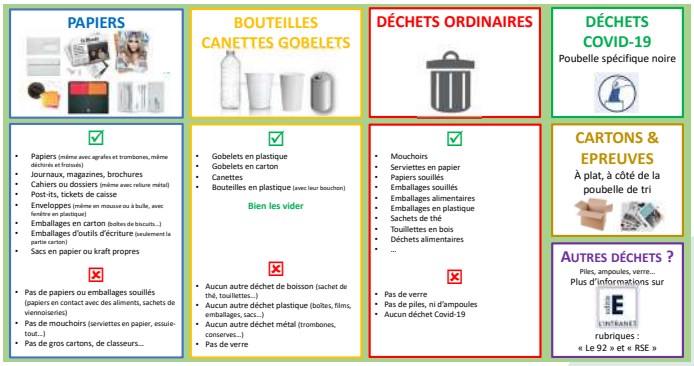
- Révision des consignes de tri pour les adapter aux usages réels des collaborateurs
- Amélioration de la signalétique sur les bornes de tri
- Manuel de tri sur l'intranet
- Publications régulières des statistiques de tri

54% des déchets valorisés

Collecte des déchets avenue de France (2020)



Source : TWC- Greenwishes 2020



ENVIRONNEMENT

Diminuer notre **consommation de papier :** fabriquer juste

Un groupe de travail dédié : #LisezEngagé!

Plus de **20 H** de réunions du groupe de travail

Parce que le papier est la première ressource consommée par le Groupe, Editis a mis en place en juin 2020 un groupe de travail #LisezEngagé. Composé de personnes issues de différents métiers, il a été constitué pour remettre en cause certaines pratiques et s'assurer que tout papier consommé pour l'édition des ouvrages est utile, maximisé.

Des actions ont été initiées et se poursuivront dans les années à venir pour :

- Réduire les stocks dormants
- Optimiser les chiffres de tirage des nouveautés en améliorant les procédures de décision
- Diminuer le taux de gâche lors de la fabrication, en collaboration avec les imprimeurs
- Rationnaliser les formats et types de papier utilisés
- Imprimer au plus juste les réassorts et au fil de l'eau notamment grâce à l'impression par lot...

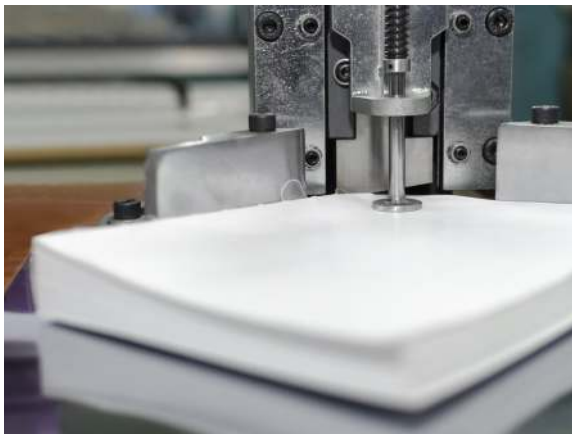
35 000 tonnes achetées en 2020 soit **-8%** de papier consommé vs 2019

IMPRIM'VERT Votre imprimeur agit pour l'environnement

Le label Imprim'Vert® a pour objectif de favoriser la mise en place, par les entreprises exerçant des activités d'impression, d'actions concrètes visant à diminuer les impacts de leur activité sur l'environnement.

Un partenariat avec des imprimeurs labellisés

Pour réduire la gâche papier au moment du calage, des partenariats ont été tissés avec des imprimeurs afin de partager un objectif commun. La plupart sont par ailleurs labellisés Imprim'Vert, ISO ou équivalent.



ENVIRONNEMENT

Faire le choix d'une **fabrication responsable**

Le choix de matières premières respectueuses de l'environnement

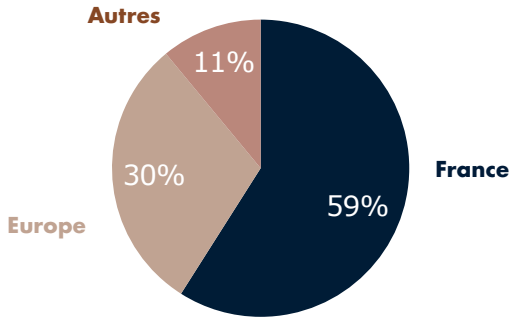
Les éditeurs du Groupe Editis privilégient toujours, pour leurs ouvrages, un papier FSC® Mixte, fabriqué avec des fibres issues de forêts gérées de façon responsable et de sources contrôlées. L'utilisation d'un tel processus économise jusqu'à 40% d'eau et d'énergie.

FSC www.fsc.org FSC® N003284
La marque de la gestion forestière responsable

Le choix d'imprimeurs majoritairement français

Editis est attentif à imprimer à proximité de ses fournisseurs de papier d'une part, et de ses sites logistiques d'autre part. Ceci permet de limiter les transports et leurs impacts. C'est ainsi que 89% des ouvrages sont imprimés en Europe.

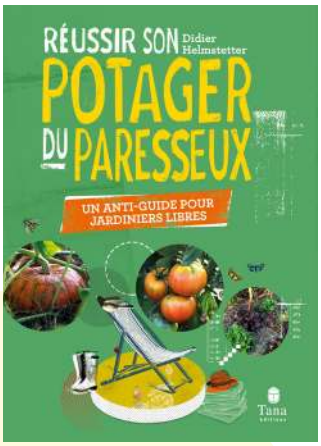
59% des ouvrages sont **imprimés en France** (+1 point vs 2019)



81,3M
de volumes imprimés par le Groupe Editis en 2020

97,6% du papier acheté, pour fabriquer des livres, certifié **FSC® Mixte**

Tana éditions



Vers l'écoconception

Le choix des colles et des vernis est également réalisé en veillant à minimiser l'impact environnemental des ouvrages.

Le service fabrication du Groupe assure une veille permanente sur les solutions durables existantes et une réflexion sur l'écoconception des ouvrages. Ces idées sont mises en application et testées avec les éditions Tana : absence de pelliculage sur les couvertures, encres plus vertueuses, rationalisation du format des livres…

ENVIRONNEMENT

DROITS DE L'HOMME

Sensibiliser le grand public aux **enjeux climatiques**

Publication de contenus et d'ouvrages engagés

Les contenus qui sensibilisent à la transition écologique (et les récits qui valorisent les diversités) participent aussi de l'engagement d'Editis en faveur de contenus à impact positif, susceptibles d'aider à la construction de nouveaux imaginaires en combinant émotion, divertissement et réflexion.

Ainsi, Editis s'est donné pour mission, à travers l'ensemble de ses publications, de contribuer à la prise de conscience de l'urgence climatique, au plus grand respect de la nature et à la sensibilisation à l'environnement.

88 nouveautés

jeunesse, documentaires, éducatives ou de **fiction** publiées en 2020, pour sensibiliser à la protection de la nature, la biodiversité et l'environnement (+ 29% vs 2019)

Pour les plus jeunes, une sensibilisation adaptée

Les Maisons dédiées ont à cœur de faire connaitre la nature aux jeunes générations, de les sensibiliser au respect de la nature et à l'importance de la biodiversité. Ceci dès le plus jeune âge avec des ouvrages illustrés adaptés ou des jeux, mais aussi en offrant aux parents des contenus pensés pour la transmission. Pour ce qui est du soutien aux enseignants et aux programmes scolaires, les éditions Nathan, Bordas et Retz ont également développé des ressources pédagogiques pour transmettre aux jeunes enfants les premières connaissances sur le monde du vivant : le cycle des saisons, la vie végétale, la vie animale…

Editis employeur responsable 3

NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

Editis **employeur responsable**

Editis s'engage auprès de ses collaborateurs.

NOS OBJECTIFS :

- Œuvrer pour le développement des collaborateurs
- Agir pour la qualité de vie au travail
- S'engager pour l'égalité Femmes / Hommes
- Favoriser l'équilibre de vie
- Développer l'inclusion
- Accompagner les équipes

Les 4 principes du Global Compact :

- Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective
- Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi
- Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants
- Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire

NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

Œuvrer pour le **développement des collaborateurs**

Par une communication interne régulière et fluide

Editis met un point d'honneur à informer ses collaborateurs régulièrement sur l'actualité du Groupe et celle de son actionnaire Vivendi.

Différents canaux de communication sont utilisés tels que : intranet, mails, écrans dynamiques, affichage, journal interne…

129
communiqués internes par mail en 2020

Par un dialogue social constructif

Editis favorise le dialogue social pour assurer l'engagement et l'information des collaborateurs au quotidien. Ce dialogue passe par la forte implication des collaborateurs dans les instances représentatives du personnel.

123
réunions des CSE en 2020 (pour 9 CSE)

Au sein d'Editis, **9 CSE (Comité Social et Economique) ont été créés** pour représenter les collaborateurs des différentes entités : Place des Editeurs, Editions Robert Laffont, Edi8, Univers Poche, Sogedif, Sejer, Interforum, La Découverte, Editis SAS.

En plus des réunions régulières des CSE, des **réunions spécifiques** ont réuni les représentants du personnel en 2020, sur différents sujets : NAO (Négociation Annuelle Obligatoire), Commission RIE (Restaurant Inter-entreprises), Commission Mutuelle, CIE (Comité Inter-Entreprises), IC (Instance coordination déménagement vers l'avenue de France), GPEC (Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences), Participation, Comité de Groupe Editis…

88 collaborateurs
engagés dans les instances représentatives du personnel

42 réunions
des représentants du personnel en 2020 (hors réunions CSE, hors réunions spécifiques Covid)

NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

Œuvrer pour le **développement des collaborateurs**

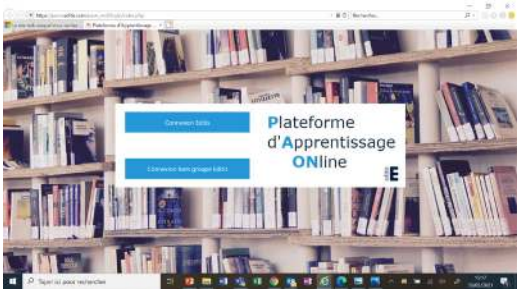
Par l'intégration et la fidélisation des talents

Le Groupe Editis a mis en œuvre un **nouveau parcours d'intégration,** en 2020, pour s'assurer de la bonne intégration des nouveaux arrivants. La plateforme PAON (Plateforme d'apprentissage online) a ainsi été ouverte pour aider les nouvelles recrues à adopter les bonnes pratiques du Groupe.

Les collaborateurs sont régulièrement écoutés et invités à s'exprimer, notamment lors des **entretiens annuels** organisés avec leur hiérarchie, pour faire le point sur l'année, fixer les objectifs des mois à venir et les moyens de les atteindre.

174
promotions soit
7,2% des effectifs
2020, hors filiales étrangères

Le **programme de formation professionnelle individualisé** permet à chacun d'évoluer dans son métier, voire même d'en aborder un autre. En effet, la mobilité est fortement soutenue : par un changement de société en interne, par la promotion (changement de poste voire d'échelon)… Cette démarche offre des opportunités exceptionnelles de changement de métier.



+61%
de mobilités internes en 2020
29 mobilités
CDI inter-société

Quel est le rôle des Ressources Humaines (RH) au sein du Groupe Editis ?

Les équipes Ressources Humaines sont présentes tout au long du parcours des collaborateurs pour assurer leur évolution professionnelle : développer leurs compétences, assurer leur sécurité et leur permettre d'exercer au mieux leurs missions. Elles travaillent en grande proximité avec les managers pour les aider à adapter les organisations.

Le Groupe a une politique de formation très volontariste : un parcours pour les managers, des programmes sur-mesure et des partages d'expériences entre collaborateurs d'un même métier.

Les actions des RH s'inscrivent dans la démarche de qualité de vie au travail : un dialogue social étroit, une politique parentalité ambitieuse, une communication RH régulière sur des sujets variés (connaissance des réglementations, psychologie, connaissance de nos métiers, mobilité…). Toutes ces actions permettent de fidéliser les collaborateurs et créent de la confiance.

Enfin, les équipes travaillent en petits groupes sur des chantiers transversaux pour améliorer en permanence l'existant ou inventer de nouvelles pratiques : intégration, mobilité, marque employeur, sécurisation de la paie, formation, etc.

Comment les Ressources Humaines ont-elles accompagné les collaborateurs durant la pandémie de Covid-19 en 2020 ?

Les RH ont été particulièrement à l'écoute et se sont rapidement adaptées. Le télétravail « forcé » a permis d'engager une réflexion nouvelle sur l'organisation du travail et le management. Le dialogue social a été renforcé pour faire évoluer les pratiques et répondre aux besoins des collaborateurs. Les équipes ont également été accompagnées toute l'année à travers des ateliers de soutien en ligne.

NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

Agir pour **la Qualité de Vie au Travail**

Un cadre de travail modernisé avenue de France

Le déménagement du siège d'Editis, avenue de France à Paris 13e, en janvier 2020, a permis de proposer à environ 1 200 collaborateurs du Groupe un cadre de travail plus actuel et doté de multiples services. Les locaux sont neufs, l'ameublement également, les **salles de réunions** sont mutualisées et dotées d'équipement pour les visioconférences. La mobilité informatique a également été repensée afin de permettre aux collaborateurs de travailler où ils le souhaitent. Une réflexion sur les nouveaux espaces de travail et sur le télétravail s'est engagée dernièrement. De nombreux **espaces de convivialité** ont été prévus pour permettre aux collaborateurs de changer de lieu dans leur journée, pour expérimenter le coworking ou faire une pause, en plus d'une véritable cafétéria dans le hall d'accueil.

Cet emménagement a aussi été l'occasion de revoir l'appel d'offres pour le Restaurant Inter-Entreprises (RIE). Il est désormais géré par SOGERES et propose des plats « Signature » **conçus sous l'égide des Meilleurs Ouvriers de France** et réalisés sur place par des cuisiniers. Le souci de répondre aux attentes des collaborateurs a permis de proposer des plats végétariens quotidiennement.

Espaces de convivialité

11 au siège à Paris

3 sur le site d'Ivry sur Seine

5 sur les sites de Malesherbes

Une offre pour les mobilités alternatives

Afin d'accompagner au mieux les collaborateurs dans les mobilités douces, le Groupe a installé un **2e parking à vélo, ainsi que des bornes de recharge pour véhicules électriques** au siège avenue de France.

98 emplacements vélo au siège, avenue de France

5 bornes de recharge pour véhicules électriques implantées au parking, avenue de France

KAROS

Le **covoiturage** est également favorisé grâce à KAROS et son application dédiée, pour les trajets domicile-travail, Paris – région parisienne.

NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

S'engager pour **l'égalité Femmes / Hommes**

Une politique active pour promouvoir des femmes aux postes de responsabilité

Au sein du Groupe Editis, une politique active est menée depuis plusieurs années pour promouvoir la mixité et notamment l'accès des femmes aux postes de responsabilité, avec des actions et formations régulières. Illustration de cette volonté, un comité de direction composé en 2020 de plus de femmes que d'hommes, et à sa tête une Directrice générale (voir page 5).

Un plan d'action annuel et complet continue à être déployé pour les années à venir.

L'index d'égalité Femmes/Hommes (consolidation Groupe) atteint 81 points en 2020, soit 6 points de plus que le minimum attendu de 75 points.

EN SAVOIR PLUS : dans le cadre du décret du 8 janvier 2009, toutes les entreprises de plus de 1 000 salariés ont désormais l'obligation de publier un index relatif aux écarts de rémunération entre les femmes et les hommes. Cette mesure fixe le seuil cible de points minimum à 75 sur 100 en-deçà duquel des actions correctives sont à mener dans les entreprises.

79%
des promotions de 2020 ont concerné des femmes

54%
de femmes au Comité de Direction

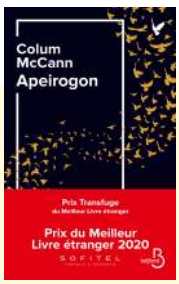
81
index égalité Femmes/ Hommes

Lutter contre les stéréotypes de genre dans nos publications

Grâce à nos publications qui mettent en avant des situations diverses et incitent au changement de regard, nous agissons chaque jour pour l'égalité et l'inclusion.

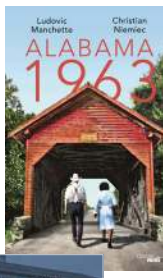
Des romans aux héroïnes fortes et indépendantes, des fictions mettant en scène des familles peu ordinaires et des héros cabossés par la vie, autant de personnages exemplaires propres à enrichir les imaginaires.

Mettre en valeur des modèles féminins inspirants dans nos publications



Par l'édition d'ouvrages féministes ou de biographies, nos éditeurs mettent en avant des femmes fortes et inspirantes avec une attention particulière pour les ouvrages jeunesse et les manuels scolaires.

https://www.lisez.com/actualites/girls-power-31-romans-aux-heroines-fortes-et-independantes/2074



NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

Favoriser **l'équilibre de vie**

Une politique active pour aider les collaborateurs à concilier vie privée et professionnelle

480 utilisateurs de la plateforme Worklife

Le Groupe Editis a mis en place une véritable politique pour permettre à ses collaborateurs de trouver un juste équilibre entre leur vie personnelle et leur vie professionnelle.

Au quotidien, une attention particulière est apportée pour accompagner cette démarche : organisation permettant aisément les temps partiels, horaires des réunions… En 2020, le Groupe a proposé un **service de conciergerie et de dépannage pour les familles,** via Worklife.

Campus parentalité Nathan

1 434 inscrits au Campus parentalité Editis 462 parents / 972 enfants

Tous les collaborateurs du Groupe ont également accès au **Campus Parentalité :** une plateforme numérique proposant des contenus ludiques et éducatifs pour toute la famille, permettant d'accompagner chaque enfant dans son développement.

Découvrir le Campus parentalité en vidéo

Le Campus parentalité est commercialisé en B2B à d'autres entreprises, et l'on comptait 43 entreprises utilisatrices fin 2020.

Editis source d'inspiration pour d'autres entreprises

Le Groupe Editis a édité en 2020 le Guide entreprises « Concilier vie professionnelle et responsabilités éducatives » en coopération avec l'Observatoire de la Qualité de vie au travail. Ce guide gratuit est mis à disposition de toutes les entreprises.

220 guides diffusés :
148 envois courrier
52 téléchargements

NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

Développer **l'inclusion**

Intégrer les personnes en situation de handicap dans la société

En entreprise :

• Le Groupe œuvre régulièrement pour informer et sensibiliser tous les collaborateurs en interne. Il a notamment appelé tous ses collaborateurs à suivre une série de webinaires lors de la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées (SEEPH) en novembre 2020. Avec la participation de l'ANRH (l'Association pour l'Insertion et la réinsertion professionnelle et humaine des handicapés), il a organisé une visioconférence sur le handicap invisible.

• Le Groupe remplit son obligation de faire chaque année une déclaration d'emploi des travailleurs handicapés (DOETH) ; les personnes se déclarant RQTH (Reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé) sont systématiquement accompagnées par la DRH via **une prise en compte sur-mesure** de leur handicap, comme par exemple l'aménagement de leur poste de travail.

• Pour informer et former tant les équipes d'Editis que celles d'autres entreprises, Daesign et Nathan ont créé **un module de formation en ligne** « Vivre ensemble la diversité » en 2020, commercialisé en B2B.

17
déclarations DOETH, en 2019 (déclaration faite en 2020)

A l'école aussi :

Enfin, les éditeurs scolaires (Nathan, Bordas, Retz, MDI…) veillent à mettre en scène des **enfants en situation de handicap dans leurs ressources pour l'école.** Ils proposent aussi une sélection de matériel et de guides pour **accompagner les enfants en situation de handicap à l'école,** et des ressources utilisables par des structures d'**Education Spécialisée**.

189 K€
CA HT de Nathan, en établissement d'éducation spécialisée 2020

(*) La pandémie de Covid-19 a mis en pause l'accueil sur site en 2020.

Faire découvrir nos métiers aux jeunes peu favorisés

Conscient que le premier contact avec le monde de l'entreprise peut être un tremplin, Editis a toujours accueilli des collégiens de 3e pour le stage de découverte obligatoire. Mais pour donner leur chance à des jeunes sans réseau, le Groupe Editis a voulu ouvrir plus grand les portes de ses bureaux. Ainsi, il a signé en 2020 un accord de mécénat avec l'association ***Viens voir mon taf.*** Celle-ci permet à des jeunes sans réseau de trouver le stage de leurs rêves. Ce partenariat renforce la démarche d'accueil des collégiens de 3e scolarisés en Zone d'Education Prioritaire (REP et REP+). Plus de 30* collégiens pourront découvrir chaque année les métiers de l'édition durant les 3 prochaines années.

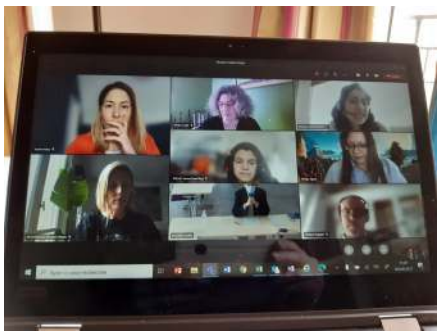
NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

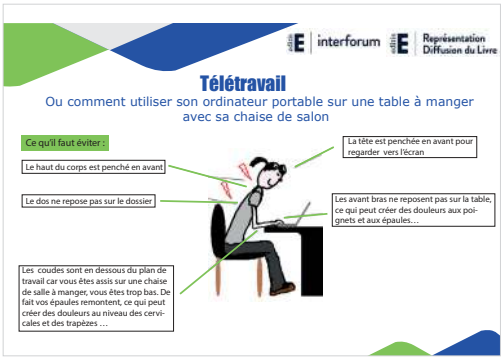
Accompagner **les équipes**

Accompagner les salariés pendant le confinement lié à la pandémie de Covid-19

Suite aux annonces du confinement en mars 2020, le Groupe Editis a rapidement réagi pour **accompagner** au mieux les collaborateurs confinés :

- **Déploiement des outils** nécessaires au travail à domicile en un temps record.
- **Equipement de bureau** offert ou remboursé dans le cadre du télétravail : fauteuil, 2e écran ou bureau pliant.
- **Communication régulière** avec les collaborateurs via des communiqués internes dédiés : relais des consignes sanitaires, kit à destination des managers, foire aux questions sur le travail à domicile.
- Relance du **Campus parentalité** déjà déployé (voir page 25) pour promouvoir les activités ludiques en famille et aider les salariés parents pour « l'école à la maison ».





12
réunions spéciales Covid-19 (télétravail, équipement…)

29
communiqués d'accompagnement diffusés en interne par la Direction de la communication

Editis éditeur engagé et partenaire de confiance 4

DROITS DE L'HOMME

Editis editeur **engagé** et **partenaire de confiance**

Editis engagé pour l'accès à la lecture et à l'éducation pour tous.

NOS OBJECTIFS :

- Innover pour une éducation de qualité
- Rendre le livre et la lecture accessibles à tous
- Soutenir de grandes causes
- S'engager pour les territoires et la société civile
- Être attentif au bien-être et à la santé des collaborateurs
- Être garant de la protection des données

Les 2 principes du Global Compact :

- Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme

- Veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme

DROITS DE L'HOMME

Innover pour **une éducation de qualité**

17 start-ups de l'éducation coopèrent avec le pôle Education, en 2020

L'édition scolaire, une autre facette d'Editis

Le Groupe Editis est présent sur plusieurs segments de marché tels que les manuels scolaires, les ouvrages parascolaires et pédagogiques, le matériel éducatif, les livres jeunesse, grâce à des Maisons qui ont depuis toujours accompagné les évolutions de l'école française.

Pour les éditeurs scolaires du Groupe, l'innovation s'est traduite, en 2020, par plusieurs initiatives :

- **Investissement dans la Recherche** avec le développement d'une démarche « Du Labo à la Classe » permettant aux enseignants de tester et d'innover dans leur enseignement.
- **Collaboration avec des start-ups**
- Intégration de l'**Intelligence artificielle** et de la **gamification** dans les parcours d'apprentissage proposés.
- Développement du **premier réseau social et pédagogique des enseignants : Lea.fr**, pour leur permettre de renouveler leurs pratiques et d'adapter leur enseignement à la diversité des élèves.

30 groupes de travail collaboratifs, recherches, tests, projets Lea.fr

Lea.fr

140 000 enseignants inscrits sur Lea.fr (cumul au 31 décembre 2020)

NEUROSCIENCES & EDUCATION :

Du labo à la classe, une démarche autour des neurosciences et de leur application en classe.

Ce dispositif est issu d'une coopération entre Lea.fr, Nathan et le Laboratoire de Psychologie du Développement et de l'Éducation de l'enfant (LaPsyDÉ) du CNRS dirigé par les Professeurs Grégoire Borst et Olivier Houdé. Il s'agit de la mise en œuvre d'une recherche collaborative de terrain, s'adaptant aux conditions réelles de la classe, menée par les enseignants. Testée pendant plus de 2 ans, cette démarche a été scientifiquement et pédagogiquement validée par près de 250 enseignants. Elle a fait l'objet d'une thèse soutenue en 2020. Elle a donné naissance à la collection de guides pédagogiques et de jeux éducatifs « Du labo à la classe ».

DROITS DE L'HOMME

Rendre **le livre et la lecture accessibles à tous**

Conception d'ouvrages adaptés pour les enfants DYS

13 nouveautés publiées en 2020

Des collections sont éditées par le Groupe Editis pour soutenir les efforts de lecture des **enfants à besoins particuliers**, et tous ceux souffrant de dyslexie ou de dyspraxie :

- **Dyscool** chez Nathan
- **Dys/10** chez PKJ
- **C.L.E.O** DYS chez Retz

Les ouvrages de ces collections sont pensés pour les enfants en difficulté d'apprentissage avec des leçons adaptées et accessibles, des exercices progressifs et sur-mesure, une mise en page sobre et lisible, et des auteurs spécialisés. Certains manuels scolaires « classiques » disposent également d'une version DYS.

Faire de la lecture un tremplin

Depuis 2019, Editis est mécène de l'association Lire pour en Sortir et engagé pour favoriser la **réinsertion par la lecture** de personnes détenues pour de courtes peines. Le partenariat couvre plusieurs axes en 2020 : enrichissement du catalogue de lecture, participation des auteurs à des conférences en prison, création d'une méthodologie pour les fiches de lecture, etc.

LIRE POUR EN SORTIR
La réinsertion par la lecture

Fonds Decitre

BIBLIONEF

Bibliothèques Sans Frontières
Libraries Without Borders

DES LIVRES POUR TOUS : le Groupe soutient également Bibliothèques sans frontières, Biblionef et le Fonds Decitre pour le renforcement d'actions telles que les boîtes à livres, les maraudes littéraires, les coins bibliothèques dans les hôtels sociaux.

Être connecté avec tous les publics

Le Groupe Editis est à l'écoute de ses lecteurs et s'efforce d'anticiper leurs attentes. Ainsi le Groupe propose des **versions numériques (e-book)** de nombreux ouvrages et des **versions pour TNI (tableau numérique interactif)** des manuels scolaires.

Avec Lizzie, une Maison dédiée au **livre audio**, les livres ont trouvé leur voix, offrant à de nouveaux lecteurs l'accès aux œuvres littéraires, avec près de 200 titres publiés par an.

2 515 nouveautés e-books (+6% vs 2019)

181 nouveautés audio Lizzie 2020

LE GROUPE DE TRAVAIL « ACCESSIBILITÉ »

Ce groupe assure une réflexion en interne et avec l'interprofession pour améliorer l'accessibilité des ouvrages numériques pour les personnes en situation de handicap. La production d'ePub nativement accessibles s'est ainsi développée rapidement ces dernières années.

DROITS DE L'HOMME

Soutenir de **grandes causes**

12 livres mécènes parus en 2020

Publication de livres au profit d'associations

Le Groupe Editis publie régulièrement des ouvrages dont les droits d'auteur ou les bénéfices sont reversés à des associations, par exemple en 2020 :

- Chez Pocket en novembre, 6e édition de *13 à table !*, des nouvelles au profit des **Restos du Cœur.** 1 livre acheté = 4 repas offerts.
- Chez PKJ en février, *Si on chantait* au profit du **Secours populaire français.**
- Chez Pocket et Robert Laffont en novembre, *Lettre à ce prof qui a changé ma vie* au profit de **Bibliothèques sans frontières.**
- Aux Presses de la Cité, en décembre, *Mon prof ce héros*, au profit de la **Fondation Egalité des chances** – Institut de France.

Sensibiliser le grand public à certaines causes

11 causes soutenues

Editis a à cœur de sensibiliser les lecteurs à certaines **grandes causes.** Elles peuvent être liées à l'actualité comme la reconstruction de Notre-Dame, le dévouement des soignants lors de la pandémie de Covid-19 ou encore l'engagement des enseignants (après l'assassinat de Samuel Paty).
De grandes causes nationales ou d'actualité telles que la lutte contre la pédo-criminalité sont également abordées par certains recueils.

Soutenir les enseignants à l'étranger

Editis garde le lien avec les professeurs pendant la crise sanitaire.

- **CLE International** est entièrement dédié au **français langue étrangère** et soutient son enseignement dans plus de cent pays. Avec son dispositif **CLE Formation,** la Maison a développé en 2020 des e-Cafés pédagogiques, Webinaires, Mini-MOOCs et Universités pour des milliers d'enseignants dans le monde.
- **Offrir des manuels scolaires au Liban :** un autre apport d'Editis à la francophonie s'est incarné, en août 2020, à la suite de la double explosion survenue à Beyrouth, par **le don de 6 100 manuels Bordas et Nathan aux élèves des lycées français,** soient 5,7 tonnes d'ouvrages.

DROITS DE L'HOMME

S'engager pour **les territoires et la société civile**

Soutenir les territoires

Les sites logistiques d'Interforum sont principalement situés dans le Loiret (45), à Malesherbes ou dans ses alentours. De nombreux intérimaires ou jeunes en apprentissage rejoignent chaque année les équipes Interforum contribuant ainsi à **créer des emplois localement.**

La force de diffusion Interforum assure également un maillage régional très fin grâce à ses 65 commerciaux et VRP sillonnant toutes les régions et s'adressant à toutes les typologies de points de vente. Les éditeurs sont également présents en région lors des salons du livre, des signatures d'auteurs, des conférences pédagogiques dans les circonscriptions de l'Education nationale, des visites dans les établissements scolaires.

43 emplois
créés dans le Loiret en 2020
22 CDD, 21 CDI

Soutenir la profession

L'année 2020 a été marquée par le confinement et la fermeture des librairies traditionnelles. Le Groupe Editis a **soutenu les libraires partenaires en leur proposant un allongement des délais de paiement** pendant la pandémie de Covid-19 : crédit des retours immédiat, report des échéances de paiement et échéances supplémentaires lors des 2 confinements de mars et novembre…

2 637 libraires
ont bénéficié de reports d'échéances de paiement

Le Groupe Editis est membre du **SNE** (Syndicat National de l'Edition) avec une présence active dans les commissions Environnement et Accessibilité. En 2020, 32 collaborateurs d'Editis ont participé aux différentes réunions et groupes de travail.

Editis a participé à
154 réunions du SNE
toutes commissions confondues

Le Groupe Editis est membre de l'association **Les Éditeurs d'éducation,** dont Nathan et Bordas sont même membres fondateurs. 9 collaborateurs Editis ont assisté aux réunions en 2020.

Editis a participé à
50 réunions LEE, toutes commissions confondues

DROITS DE L'HOMME

S'engager pour **les territoires et la société civile**

Soutenir les familles et élèves

Dès l'annonce du confinement, les éditions Nathan, Retz, Bordas et Le Robert se sont mobilisées **pour assurer la continuité pédagogique** en mettant à disposition des élèves et de leur famille une consultation gratuite de leurs manuels scolaires. A ceci s'ajoutaient des contenus et conseils en ligne pour accompagner au mieux les enfants pendant le confinement.

5,5 M de visites de familles, pour accéder aux ressources

600 manuels mis en ligne pendant le confinement

2,8 M de visites de professeurs, pour accéder aux ressources pédagogiques

grandir avec Nathan

Le site de soutien à la parentalité et à l'éducation, **Grandir avec Nathan**, a accéléré sa mise en ligne (refonte) pour être rapidement aux côtés des familles confinées.

https://grandiravec.nathan.fr

france•tv

Le Groupe France Télévisions, conquis par la démarche de mise à disposition de contenus d'Editis, a diffusé gracieusement des spots publicitaires pour promouvoir la plateforme adistance.manuelnumerique.com et l'offre Lizzie en avril 2020.

Auteurs et éditeurs offrent à nos lecteurs un confinement actif !

Pendant la période de fermeture des librairies, chacune des Maisons d'édition du Groupe Editis a partagé des contenus gratuits avec ses lecteurs : e-books en accès libre, livres audio, conseils, coloriages et fiches pratiques téléchargeables en ligne…

L'ensemble de ces livres et offres a été regroupé sur le site lisez.com et le mouvement relayé sur les réseaux sociaux avec le hashtag : #LISEZCHEZVOUS.

https://www.lisez.com/actualites/nos-auteurs-et-editeurs-se-mobilisent-pour-vous-aider-a-mieux-supporter-le-confinement/1595

C'est ainsi que Lizzie a donné accès gratuitement à des **livres audio** à télécharger, parmi une sélection de plus de 350 ouvrages de tous genres, lus par des comédiens professionnels.

LIZZIE

DROITS DE L'HOMME

Être attentif au **bien-être et à la santé des collaborateurs**

Veiller au bien-être des salariés pendant le confinement lié à la pandémie de Covid-19

- **Assistance psychologique** à travers un numéro d'écoute (3 appels sur la période).
- **Ateliers #Ensemble pour améliorer les conditions du télétravail :** gestion émotionnelle, posture, organisation de la journée de travail, etc. Ces ateliers étaient proposés en live et en replay deux fois par semaine, une communication les annonçait une fois par semaine.

22 ateliers de soutien entre avril et décembre 2020

Les ateliers #Ensemble

CYCLE 1 – ACCOMPAGNER LE CONFINEMENT (avril-mai 2020)
436 connexions en live / 788 en replay

CYCLE 2 – ACCOMPAGNER LA REPRISE (mai-juin 2020)
50 connexions en live / 122 en replay

CYCLE 3 – ACCOMPAGNER LE RECONFINEMENT (nov.-déc. 2020)
90 connexions en live / 79 en replay

1 565 participants aux ateliers (live + replay)

PROGRAMME BIEN-ETRE AVRIL 2020

VENDREDI 03/04/20 - 14h00 **"6 règles d'or pour gérer son stress et mieux vivre cette période de confinement "** Les régles essentielles à connaitre pour vivre cette période le plus sereinement possible + Exercice pratique : détente express *Intervenante :* FANNY F. Sophrologue relaxologue **Lien d'accès à l'atelier :** https://zoom.us/j/186658955	**MARDI 07/04/20 - 14h00** **"Booster son sytème immunitaire avec le Do -in "** Connaître les points et auto-massages efficaces pour renforcer votre système immunitaire *Intervenante :* JULIE P. Praticienne Shiatsu et Do-in **Lien d'accès à l'atelier :** https://zoom.us/j/917739247
JEUDI 09/04/20 - 14h00 **"Mieux se concentrer en télétravail à la maison"** Savoir protéger sa concentration quand on travaille à la maison. + Exercice pratique : special concentration Intervenant : STEPHANE Y. Sophrologue et coach **Lien d'accès à l'atelier :** https://zoom.us/j/263045551	**MARDI 14/04/20 - 14h00** **"Délier les tensions du haut du corps : nuque et dos "** Apprendre les gestes pour soulager les tensions dues à la posture assise devant écran *Intervenante :* ALEXANDRA M. Personnal trainer et Coach pilates **Lien d'accès à l'atelier :** https://zoom.us/j/176588910

DROITS DE L'HOMME

Être garant de **la protection des données**

Mise en place d'une politique RGPD

Le Groupe Editis s'engage pour l'application du Règlement général sur la protection des données (RGPD).

Le poste de **Délégué à la protection des données (DPO)** a été créé pour qu'Editis ait un référent habilité à recevoir toute demande d'exercice de droits ou saisie par les autorités compétentes en cas d'infraction au règlement. Cette mission est étroitement liée à la sécurité des systèmes d'information (RSSI).

6
demandes d'exercice de droits en 2020

0
saisie par les autorités compétentes en 2020

Les collaborateurs sensibilisés et formés au RGPD :

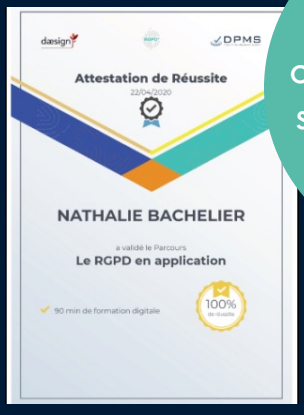
- Un paragraphe spécifique est intégré dans les nouveaux contrats de travail
- Des formations obligatoires
- Des modules d'e-learning Daesign ont permis de déployer largement les formations, en 2020.

DAESIGN, « LEARNING BY DOING »

Filiale de Nathan depuis 2016, le studio Daesign propose des modules de formation digitale reposant sur l'apprentissage par la pratique.

Chaque formation propose une véritable expérience d'apprentissage pour faire évoluer durablement les compétences. Les parcours évolutifs mêlent jeux collaboratifs, applications mobiles, réalité augmentée, formation en salle et coaching à distance.

28 titres au catalogue en 2020.



1 398
collaborateurs ont suivi la formation RGPD, en 2020

daesign

Article 8 du contrat de travail – Loyauté – Confidentialité – Discrétion (extrait)

8-2. Le Salarié étant, au titre de ses fonctions, amené à accéder à des données à caractère personnel, déclare reconnaître la confidentialité desdites données. Il s'engage par conséquent, conformément aux articles 34 et 35 de la loi du 6 janvier 1978 modifiée relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés ainsi qu'aux articles 32 à 35 du règlement général sur la protection des données du 27 avril 2016, à prendre toutes précautions conformes aux usages et à l'état de l'art dans le cadre de ses attributions afin de protéger la confidentialité des informations auxquelles il a accès, et en particulier d'empêcher qu'elles ne soient communiquées à des personnes non expressément autorisées à recevoir ces informations.

Editis, l'éthique au cœur du Groupe 5

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Editis, **l'éthique au cœur du groupe**

Editis agit pour la transparence et le respect des réglementations.

NOS OBJECTIFS :

- Prévenir la corruption
- Développer notre engagement RSE
- Rendre compte des engagements et des progrès

Le principe du Global Compact :

- Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Prévenir **la corruption**

Mise en place d'une politique éthique et probité

Le Groupe Editis s'est doté depuis plusieurs années d'outils et de pratiques permettant de garantir l'éthique des affaires et la conformité à la règlementation en vigueur, prenant en compte les évolutions récentes :

- Code d'éthique et de conformité
- Procédure d'alerte
- Prévention des risques de corruption
- Anticipation des risques et protection / Normes du jouet

1 670
collaborateurs ont suivi le Parcours Anti-Corruption en 2020

Un **« Compliance Officer »** a ainsi été nommé pour s'assurer de la conduite éthique et juridiquement respectueuse du Groupe Editis et apporter tout éclairage nécessaire aux collaborateurs demandant conseil.

56
sollicitations auprès du Compliance Officer en 2020

Une **politique éthique et probité a été formalisée.**

Des procédures et outils ont été déployés tels qu'un code de conduite, un référentiel cadeaux et invitations. Ces dispositifs sont régulièrement relayés aux collaborateurs via des affiches et des mails internes.

Des modules d'e-learning Daesign ont permis de déployer largement les formations Anti-Corruption en 2020.

Quelle est la genèse de cette politique éthique et probité ?

Après l'adoption de la loi Sapin II le 9 décembre 2016, le Groupe Vivendi a souhaité mettre en place une politique de lutte contre la corruption efficace. Le poste de Compliance Officer a été créé chez Editis en octobre 2019, suite à l'acquisition du Groupe par Vivendi le 31 janvier 2019.

Quelles actions ont été mises en place dans le cadre de la politique éthique et probité ?

- **L'établissement de la cartographie des risques anti-corruption** qui a été approuvée par les membres du Comité exécutif d'Editis le 10 juillet 2020 et présentée au comité compliance de Vivendi (notre actionnaire) le 4 novembre 2020. Le plan d'actions de remédiations proposé sera mis en œuvre en 2021.
- **La rédaction du code anti-corruption** qui a été préfacé par notre Directrice générale, Michèle Benbunan, et a été adressé à tous les collaborateurs du Groupe Editis en juillet 2020.
- **La sensibilisation et le suivi des formations anti-corruption** (e-learning et présentiel). Plus de 80% des collaborateurs d'Editis ont été formés en 2020.
- **La mise à jour des contrats** pour intégrer des dispositions visant à prévenir la réalisation d'un fait de corruption.
- **Un reporting** sur les actions menées et les difficultés rencontrées dans la mise en œuvre des actions qui est réalisé chaque semestre auprès de la direction compliance de Vivendi et du comité compliance de Vivendi.

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Développer **notre engagement de Responsabilité sociétale et environnementale (RSE)**

Un nouveau chapitre pour notre action RSE

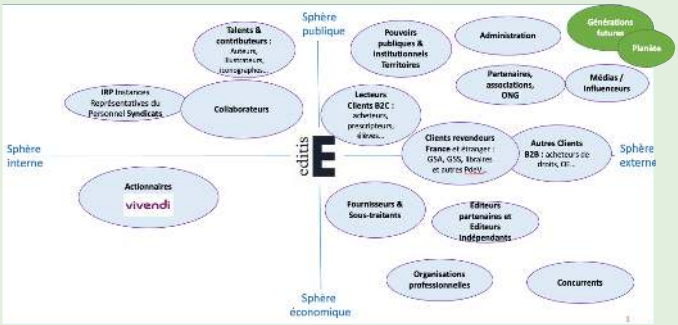
En 2020, Editis a décidé d'écrire un nouveau chapitre de son engagement en matière de développement durable. C'est dans le cadre du renforcement de sa politique de responsabilité sociétale et environnementale que la Direction de la RSE a été créée avec la **nomination d'une Directrice RSE Groupe en mai 2020.**

En 2020, Editis a notamment réalisé un **exercice de cartographie** de l'ensemble de ses parties prenantes afin de mieux apprécier les relations en cours avec celles-ci et d'identifier les opportunités futures d'action conjointe. Editis a renforcé son implication active dans l'interprofession et dans le **dialogue constant avec de nombreuses parties prenantes** externes, parmi lesquelles les clients, les fournisseurs, les ministères de l'Education et de la Culture, les acteurs de l'écosystème numérique et du rayonnement de la langue française.

#lisez! engagé

Tous les engagements RSE d'Editis sont réunis sous la bannière « Lisez engagé ! »

RSE Groupe EDITIS : Cartographie des Parties Prenantes



Pourquoi un poste de Direction RSE a-t-il été créé ?

Une nouvelle page de la stratégie d'Editis s'est écrite à partir de fin 2019. Dès lors, il était clair que le Groupe voulait aller plus loin dans ses engagements en faveur du développement durable et de la responsabilité sociétale, et naturellement il fallait une direction dédiée pour accompagner cette ambition. La création de ce poste marque donc un nouveau chapitre de la RSE d'Editis en réponse aux attentes de plus en plus fortes de nos parties prenantes.

Quelles sont les actions en cours, y a-t-il de nouvelles mises en place ?

Le programme pour 2021 comprend plusieurs actions avec des objectifs chiffrés et des contributeurs dans toute l'entreprise.
Voici les principales :

1. Développer l'inclusion en doublant le nombre de jeunes peu favorisés accueillis en stage (Programme Pépites) et en augmentant le nombre de collaborateurs en situation de handicap qui se déclarent et bénéficient ainsi d'un aménagement de leur poste de travail (Programme HanDitis).

2. Porter une attention particulière aux aspirations des collaborateurs en ce qui concerne l'équilibre vie personnelle/vie professionnelle.

3. Réduire l'impact des activités du Groupe sur l'environnement en devenant net zéro carbone à horizon 2025. Editis suit en cela l'engagement du Groupe Vivendi auquel il appartient.

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Rendre compte **des engagements et des progrès**

Notre adhésion au Global Compact

Depuis 2012, le Groupe Editis s'est engagé à soutenir l'initiative de responsabilité sociétale du Global Compact des Nations Unies. Celle-ci s'organise en dix principes autour des Droits de l'Homme, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption. Le Groupe publie régulièrement une *Communication sur le Progrès* afin de mettre en lumière ses actions de l'année précédente, ainsi que l'évolution de ses indicateurs clés. Progressivement, certains objectifs de développement durable (ODD) sont intégrés pour renforcer à la fois son soutien et ses actions en matière de RSE (voir page 44).

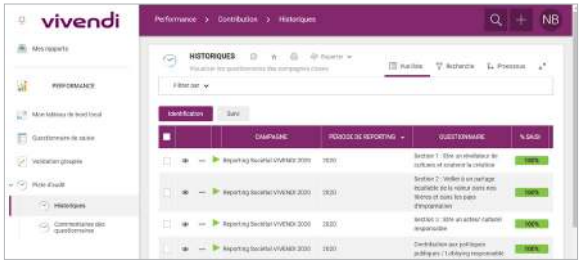
8ème année de soutien au Global Compact

Publication des données Editis dans le rapport Document d'Enregistrement Universel (DEU) de Vivendi

Le Groupe Editis fournit des données chiffrées et qualitatives à Vivendi, son actionnaire, pour son rapport de performance, sur les 3 axes de la RSE : social, sociétal et environnemental.

Les indicateurs environnementaux sont passés de 19 à 60 indicateurs en 2020, répartis en 9 sous-thèmes :

- Données de base
- Energie
- Consommations matières premières
- Déchets non dangereux
- Déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE)
- Déchets dangereux et spéciaux
- Transports / déplacements professionnels
- Achats responsables et investissements environnementaux
- Indicateurs qualitatifs



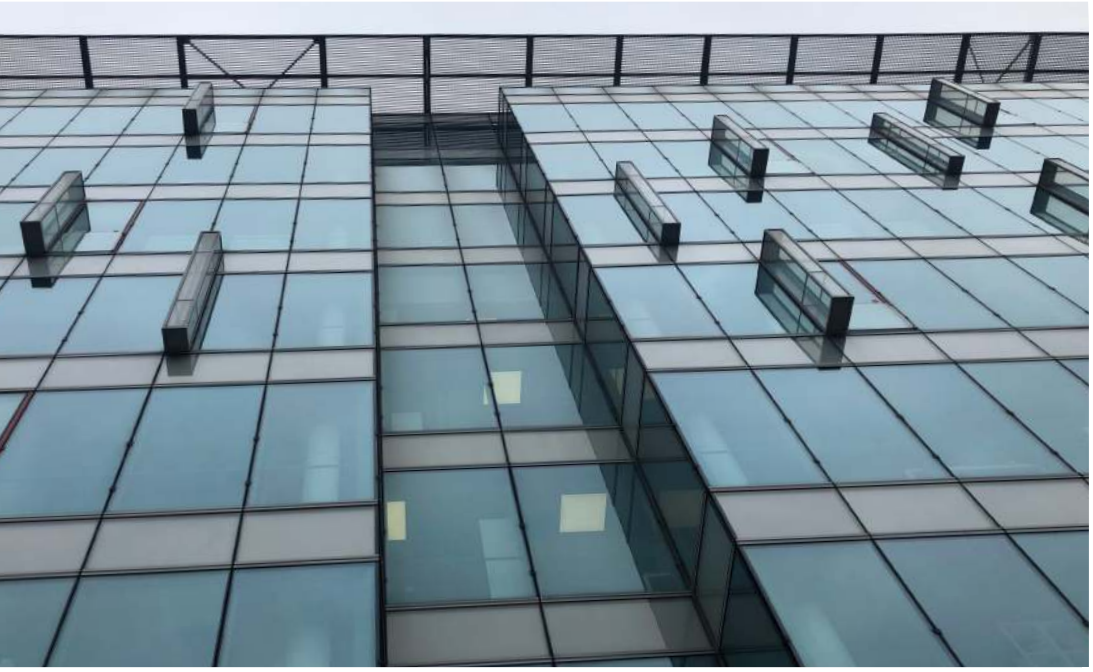
#ENSEMBLE… en 2020

#Mercid'Etrelà

Pendant le confinement de mars 2020, les équipes logistiques de Malesherbes, Sermaises et Ballainvilliers ont assuré la continuité de l'activité Distribution, dans le respect des mesures de précaution, de sécurité et de santé. Les autres collaborateurs du Groupe ont tenu à remercier les 70 collaborateurs volontaires restés présents sur ces sites, pour servir nos clients, en leur adressant une photo et un message : **#Mercid'EtreLà**

Editis - Nos engagements 2021-2025

Editis soutient **le Global Compact** et s'engage pour **les années à venir**



Innover pour préserver la planète

Notre priorité : réduire notre empreinte environnementale

Nos engagements

Réduction des émissions de CO2 endogènes :

- Nos émissions sont actuellement de 2 962 CO2 eq (méthode AEC).
- Nous visons une réduction des émissions de CO2 endogènes : -29 % d'ici 2025.

Baisse de la consommation papier pour fabriquer des livres :

- Nous visons une réduction de 10 points, dans les 12 prochains mois, de la part du papier acheté qui ne finit pas sous forme de livre entre les mains d'un lecteur.

Ce qui est visé :

- La réduction de la gâche au calage : -5 %
- La baisse des stocks : -3 %
- La baisse du pilon : -2 %

Horizon 2025 : devenir net zéro carbone

Imaginer la société de demain

Notre priorité : défendre l'accès au livre et à la lecture pour tous

Nos engagements

Soutenir par le mécénat des associations et des fondations œuvrant pour l'insertion par la lecture.

- Y consacrer 20 % du budget RSE en 2021.

Utiliser nos métiers pour démultiplier l'accès à la lecture

- Développer les collections pour les Dys de 2021 à 2023.
- Editer la première méthode d'apprentissage de la lecture pour les enfants avec déficience intellectuelle, dès 2021 et offrir 100 méthodes Décodi à des associations pour apprendre à lire à plus de 500 bénéficiaires.
- Augmenter le nombre d'ouvrages en format ePub nativement accessibles, progrès continus de 2021 à 2023.

Construire ensemble un monde responsable

Notre priorité : œuvrer pour un monde plus inclusif

Nos engagements

Promotion et égalité salariales femmes-hommes : actions pour la renforcer

- Toutes les sociétés du Groupe auront un index supérieur à 75 dans 3 ans.

Accompagnement et accueil des collaborateurs en situation de handicap

- 6 % de collaborateurs déclarés en situation de handicap ou d'invalidité à l'horizon 2025.

Egalité des chances et inclusion

- Développement de l'accueil des jeunes peu favorisés dans l'entreprise, en commençant par les stages de 3e avec Viens Voir Mon Taf : passer de 16 à 50 stagiaires accueillis ou accompagnés par an, en 3 ans.

Ce rapport est édité par la Direction du Groupe Editis.
Pour donner vos impressions, remarques et commentaires,
contactez la Direction RSE du Groupe.

92 avenue de France
75013 Paris – France
+33 (0)1 53 53 30 00
www.editis.com

Pascale Launay
Directrice communication & RSE
Groupe Editis
pascale.launay@editis.com

Nathalie Bachelier
Directrice RSE
Groupe Editis
nathalie.bachelier@editis.com

COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS

UN GLOBAL COMPACT

Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en oeuvre des Dix principes du **Global Compact des Nations Unies** et soutenant les objectifs des Nations Unies.

Nous apprécierions vos commentaires sur son contenu.

Editis SAS - Société par actions simplifiée au capital de 40 000 euros - RCS Paris 478 162 464

COP 2020 - mai 2021