



Le pass Culture en 2021



817 400
utilisateurs bénéficiaires



11 100
structures partenaires



50%
des utilisateurs se connectent
au moins une fois par
semaine sur l'application



5 630 000
réservations en 2021, dont
94% depuis la généralisation
de mai

40% des jeunes ont découvert des lieux culturels

Malgré les fermetures des lieux culturels en 2021, **40% des jeunes qui utilisent le pass Culture depuis un an ou plus ont déclaré avoir découvert un lieu culturel sur le pass** (librairie, cinéma, musée, théâtre...).

Les jeunes utilisateurs interrogés déclarent que visiter des théâtres et des musées figure parmi le **top 3 de leurs résolutions 2022**.

«J'ai pu faire plein de découvertes avec le pass Culture !
Je me suis ouverte à d'autres horizons et cela a été très enrichissant.»

Manon, 20 ans, utilisatrice du Doubs (25).



Le livre sur le pass Culture



426 200
jeunes ont acheté des livres
sur le pass Culture.



56%
de la dépense totale sur
l'application

Les livres sont la catégorie d'offres la plus réservée sur le pass Culture. La synchronisation automatique des stocks, la forte densité de librairies sur le territoire et le coût moyen peu élevé des livres en font la catégorie la plus accessible.

Derrière la forte prédominance du manga (50% des ventes) se cache une grande diversité des lectures. **Les thèmes les plus plébiscités sont la littérature jeunesse, les bandes dessinées et les livres de développement personnel.**

En 2021, les trois ouvrages les plus réservés sur le pass Culture ont été écrits par des femmes : il s'agit d'**After** d'Anna Todd ; **Toujours +** de Léna Situations ; **Harry Potter** de JK Rowling.



Les films sur le pass Culture



124 400
réservations en VOD



1 257 963
réservations en salles

Depuis chez eux, ou dans les salles de cinéma, les jeunes ont pu découvrir grâce au pass Culture des films de leurs genres de prédilections (actions, drames et comédies). En partie grâce au bon fonctionnement des cartes d'abonnement, les jeunes ont réservé plus de 1,2 millions de séances depuis la généralisation de mai 2021.

Les trois films favoris des utilisateurs en 2021 sont *Dune*, le succès de Denis Villeneuve, *Les Éternels* des studios Marvel par la réalisatrice Chloé Zhao et le film *Spider-Man No Way Home* de Joan Watts.

«J'ai acheté un clavier arrangeur (piano), je vais au cinéma gratuitement, c'est incroyable»

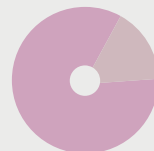
Théo, 19 ans, utilisateur des Hauts-de-Seine (92).



La musique sur le pass Culture



203 500
réservations dans la
catégorie streaming audio



175 700
réservations de CDs
et vinyles

Après deux ans sans festival, les jeunes se sont montrés très enthousiastes à l'ouverture des billetteries pour l'été 2022 : ainsi, les 300 billets du festival de métal **Hellfest** ont été écoulés en 1H41, et les 800 billets pour le festival **les Vieilles Charrues** en... 4 minutes.

Que cela soit sur CDS et Vinyles, ou en streaming audio, les jeunes ont utilisé le pass pour soutenir leurs artistes préférés. Nous remarquons que les utilisateurs semblent plutôt tournés vers la musique Rap et Hip-Hop, la Pop et la Variété. Ainsi, **Ninho, Orelsan et Naps** font partie des musiciens plébiscités par les jeunes utilisateurs du pass en 2021.

Le pass Culture a également permis à plus de 20 000 jeunes de commencer à jouer d'un instrument cette année. Les achats effectués dans les magasins de musique représentent ainsi près de 12% des dépenses effectuées sur l'application en 2021.