

Le partenariat entre Librinova et Cultura existe depuis cinq ans.

Il est fondé sur le partage de valeurs communes : l'entrepreneuriat, l'accessibilité à la culture et la découverte de nouveaux talents.

Comme le mentionnait ActuaLitté dans son article du 18 janvier 2016 qui annonçait le lancement de la Boutique des Auteurs, Cultura souhaitait «*profiter de l'expertise de Librinova, qui apporte son soutien aux auteurs auto-édités et les aide dans la publication de leurs œuvres (conseils personnalisés, relecture, création de couverture...)* ».

Librinova a toujours eu à cœur de travailler main dans la main avec les libraires de proximité et a d'ailleurs récemment investi dans une librairie indépendante.

Ce partenariat a ensuite évolué pour créer le « Pack Cultura » qui met l'expérience des libraires Cultura au service des auteurs auto-édités, notamment via l'organisation de signatures d'auteurs Librinova dans les magasins Cultura.

Le « pack Cultura » comprend une palette de services très étendue, sans équivalent sur le marché :

- La publication du livre numérique sur toutes les librairies en ligne,
- L'intégration au Programme Agent littéraire,
- Le référencement du livre sur la plateforme de mise en relation auteurs-éditeurs adoptée par plus de 100 maisons d'édition,
- La participation au Prix des Etoiles,
- La soumission au comité de lecture Librinova,
- La participation au Prix des Talents Cultura,
- La création de la maquette imprimeur,
- La mise en vente de la version brochée du livre dans plus de 5000 librairies en France pendant 1 an,
- 10 exemplaires imprimés et livrés à domicile,
- L'organisation d'une séance de dédicace dans le magasin Cultura de leur choix,
- L'annonce de cette dédicace sur les réseaux sociaux du magasin et en magasin,
- Le suivi des ventes du livre au quotidien pendant 6 mois,
- Le suivi des commentaires lecteurs pendant 6 mois.

Ce n'est évidemment pas la seule offre de Librinova. Rappelons que pour 50€ seulement, tout auteur peut accéder à un [pack publication numérique](#) permettant de créer et publier son livre numérique sur toutes les librairies en ligne tout en bénéficiant de services exclusifs : intégration au Programme Agent littéraire, référencement sur la plateforme de mise en relation auteurs-éditeurs utilisée par plus de 100 maisons d'édition, participation au Prix des Etoiles, soumission au comité de lecture Librinova et participation au Prix des Talents Cultura.

De son côté, Cultura félicite tous les auteurs qui ont été accompagnés vers l'édition traditionnelle grâce au rôle d'agent de Librinova, au travail et à l'implication de ses libraires et de son comité de lecteurs. Les quatre tomes de *Parier mais pas jouer* de Chrys Galia parus aux Editions BMR (Hachette), *Meurtres à Pooklyn* de Modd Dunn paru au Seuil, *Grandir un peu* de Julien Rampin à paraître en mars chez Charleston, *La Fabrique des petits bonheurs* de Danièle Fossette à paraître chez Nil, *Bouches cousues* de Jean-Michel Audoual à paraître chez Eyrolles restent les meilleurs exemples du succès de ce partenariat qui a permis par ailleurs à plusieurs centaines d'auteurs auto-édités de trouver leurs lecteurs.

Cultura souhaite également souligner que l'expérience acquise à travers son partenariat avec Librinova n'a fait que renforcer son souhait de faire des services aux auteurs un axe de développement.